

웅진코웨이



2012년 3분기 경영실적

본 자료는 투자자들의 이해를 돕기 위해 작성된 자료이므로 당사는 그 정확성이나
완전성을 보장할 수 없으며, 사전 예고 없이 내용의 변동이 있을 수 있습니다.
따라서, 어떠한 경우에도 본 자료는 주식투자 결과에 대하여 법적 책임을 지지 않습니다.

Contents

1. 2012년 3분기 경영실적

- 매출 / 영업이익
- 국내 환경가전사업
- 해외사업
- 화장품 사업

2. 환경가전 사업 현황

- 렌탈 판매현황
- 일시불 판매현황
- 매트리스 사업현황 및 전략
- 전체판매동향 (3Q'08~3Q'12)
- 환경가전 주력 신제품 현황

3. Appendix

- 매출 및 손익현황
- 사업부문별 매출
- 매출원가
- 판매관리비 및 기타 영업손익
- 재무현황
- 판매대수현황
- 계정수 현황

Contents

1. 2012년 3분기 경영실적

- 매출 및 영업이익
- 국내 환경가전사업
- 해외사업
- 화장품 사업

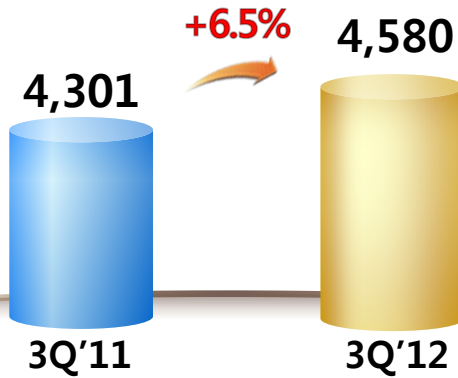
1-1 매출 및 영업이익

[2012년 3분기 경영실적]

'12년 3분기 누적 매출액 전년동기대비 **+6.4%** 성장한 **13,468억원**
영업이익 +5.4% 상승한 **1,894억원**

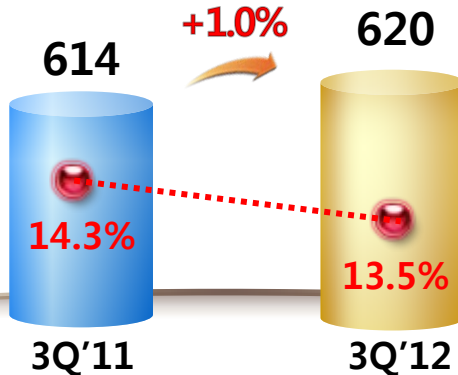
3Q 매출액

[단위: 억원]



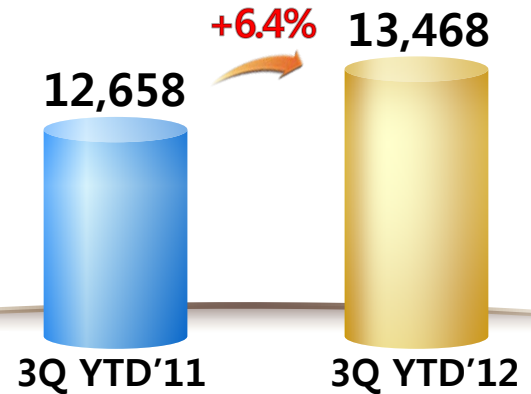
3Q 영업이익

[단위: 억원/●: Margin]



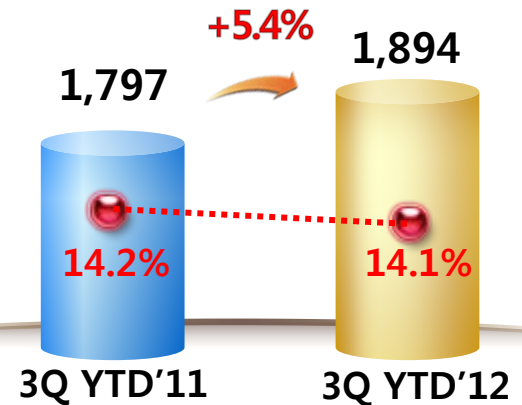
3Q YTD 매출액

[단위: 억원]

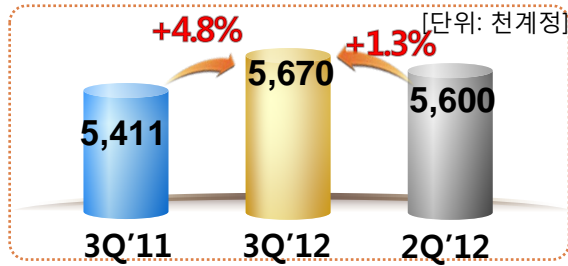


3Q YTD 영업이익

[단위: 억원/●: Margin]

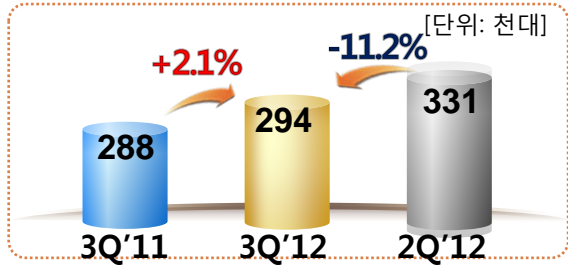


3분기 정수기 및 매트리스 판매 활성화 / **7만 계정순증** 달성



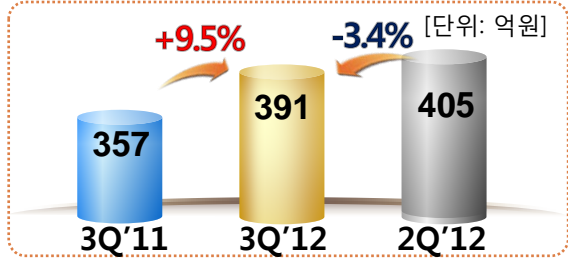
1 계정현황

- 3Q'12 **계정순증 7만계정** 달성
- 정수기 및 매트리스 판매 활성화
- 정수기 렌탈 순증 1만6천 계정 / 매트리스 렌탈 순증 1만계정 이상 달성



2 렌탈판매

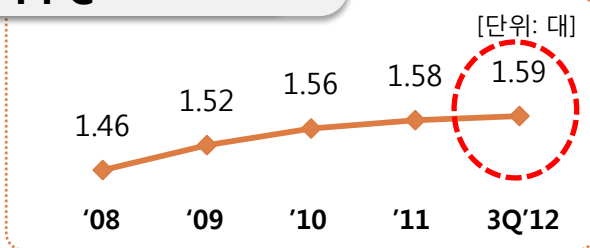
- 3분기 정수기 및 매트리스 렌탈 판매 호조로 전년동기 대비 +2.1% 증가
- '12년3분기 누적 **정수기판매 479천대로 사상최고 판매량** 달성
: 3분기 누적 렌탈 판매 대수 (399K, '10 → 463K, '11 → 479K, '12)
- 매트리스 3분기 연속 1만대 이상 판매 지속 유지



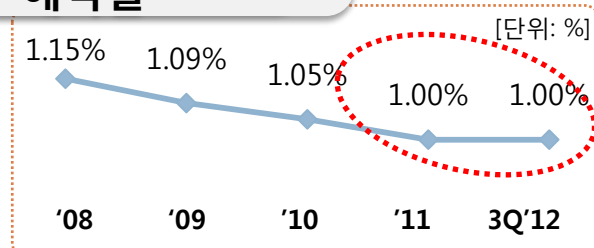
3 일시불판매

- 3분기 일시불 매출액 기고효과에도 불구하고 전년 동기 대비 +9.5% 상승
: 254억, 3Q'09 → 245억, 3Q'10 → 357억, 3Q'11
- 안마의자, 제습기 및 기타 아웃소싱 제품 판매 호조

4 PPC



5 해약률

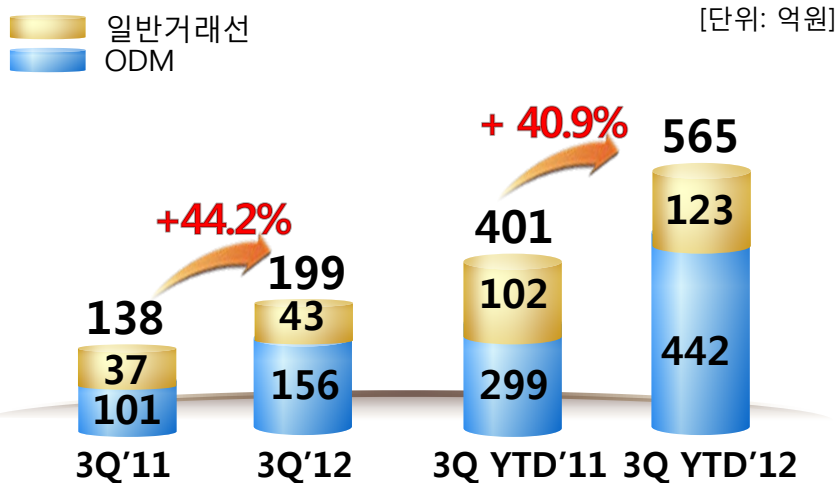


1-3. 해외사업-ODM, Dealer 및 해외법인

[2012년 3분기 경영실적]

해외영업 3Q YTD **매출 565억 달성** (ODM 442억원, 딜러 및 기타 123억)
 으로 전년동기 대비 **+40.9% 증가**

해외영업(ODM, Dealer)



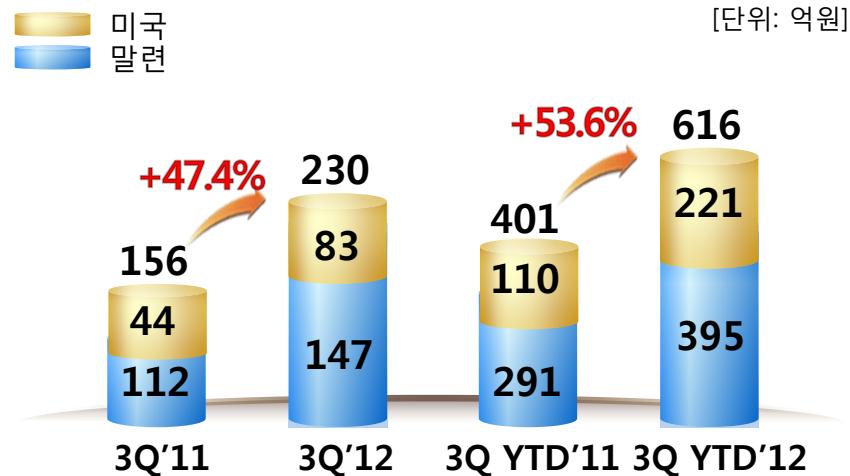
◎ 해외공장 본격 가동을 통한 성장

- 미국, 중국에 청정기 ODM 공급을 통한 매출 확대 (3Q YTD '12 북미지역 청정기매출 144억원, 중국 청정기매출 146억원)

◎ 신규 대형거래선 발굴 및 신규제품 공급

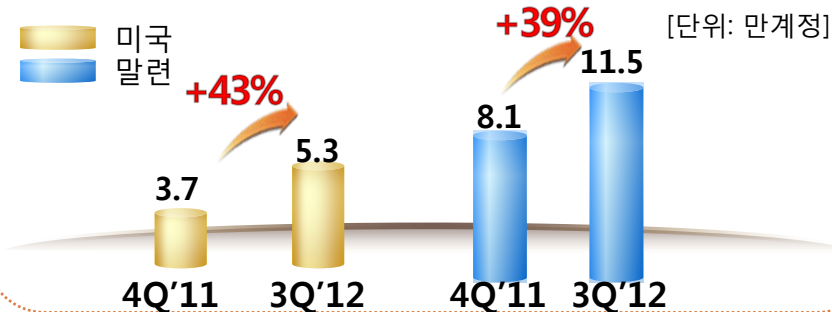
- '12년 대형거래선 확대와 신규제품 공급을 통한 매출 성장 (3Q YTD '12 수출 비중 PHILIPS : 35%, Lowe's: 18%)

해외법인



◎ 해외법인 총 관리계정 20.3만 계정 돌파

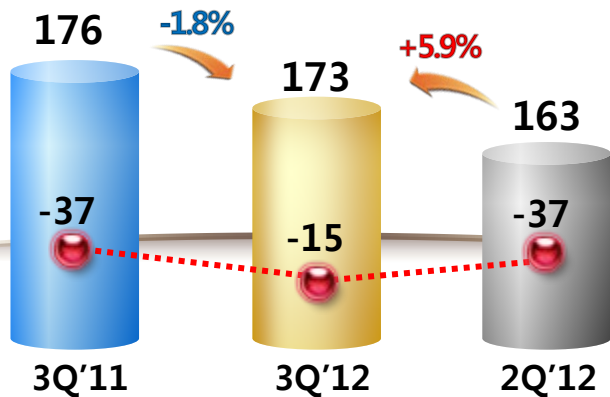
- 말련법인 11.5만계정으로 지속 증가추세
- 미국법인 5.3만계정 도달



매각 이슈로 국내외 화장품 성장세 둔화

국내화장품부문

[단위: 억원]



◎ 매각 불확실성으로 인해 매출 감소

- 3Q BP 2,657명으로 감소추세 지속

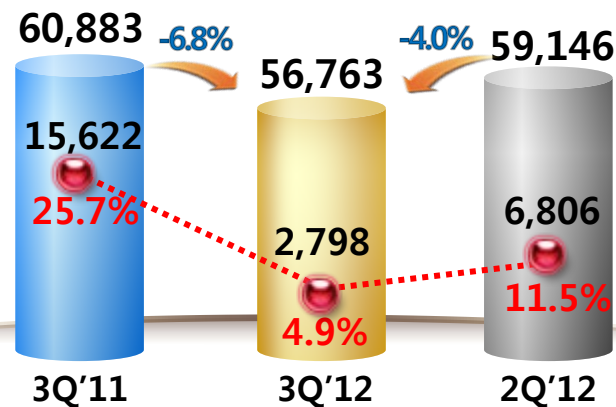
[단위: 명]	2011	12.1Q	12.2Q	12.3Q
판매원(BP)	2,718	2,970	2,822	2,657

◎ 영업손실 대폭 개선

- 3Q YTD '12 영업손실 -79억원
(3Q YTD '11 : 영업손실 -141억원)

중국화장품부문

[단위: 1,000RMB, ●: Margin]



◎ 매각 이슈에 따른 영향

- 매각에 따른 불확실성으로 판매인들 물품구매 보류 또는 중지
- 판매인 이탈 : 경쟁사로 일부 이탈

◎ 이익 감소

- 매각이슈 해소를 위한 A&P 비용 증가

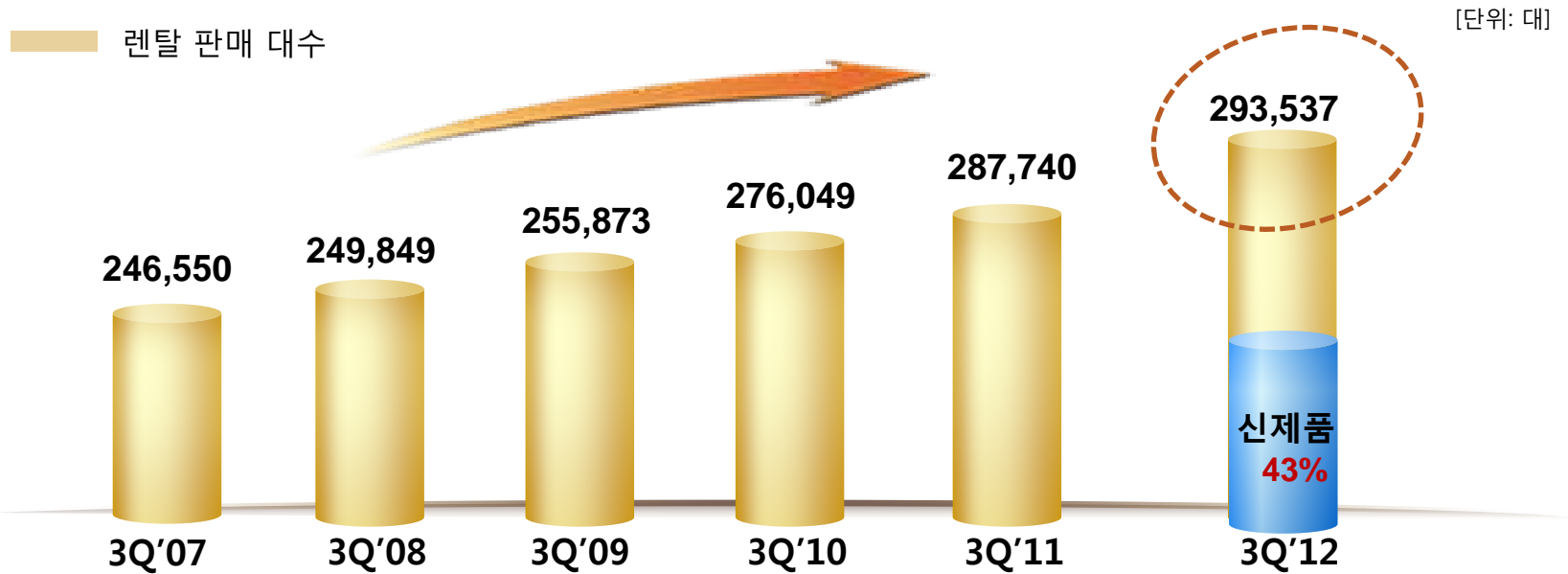
Contents

2. 환경가전 사업 현황

- 렌탈 판매현황
- 일시불 판매현황
- 매트리스 사업 현황 및 전략
- 전체 판매동향 (3Q'08~3Q'12)
- 환경가전 주력 신제품 현황

신제품 판매 활성화로 3분기 렌탈 판매 **사상 최고치 달성**

렌탈 판매 현황



① 렌탈 판매 신기록 달성

- 2007년 이후 지속적인 렌탈 판매 증가
- 3Q'12 렌탈 판매대수는 약 294천대로 3분기 역사상 최고 판매 기록

② 신제품 판매 호조세

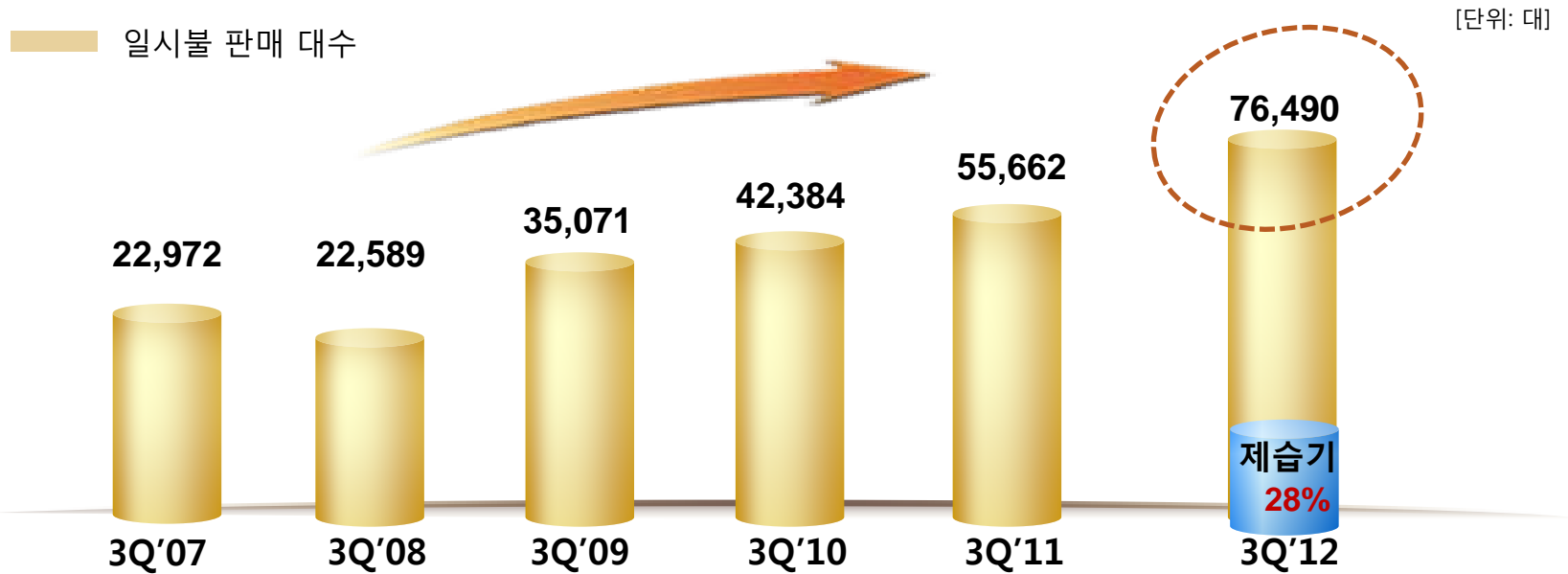
- 2012년 혁신적인 정수기, 청정기 품목 출시
- 전체 렌탈 판매중 신제품 판매 비중 43% 차지

2-2. 일시불 판매 현황

[사업부별 현황 및 증점추진사항]

3분기 일시불 판매 대수 7만6천대로 **사상 최고치 달성**

일시불 판매 현황



◎ 일시불 판매 신기록 달성

- 3Q'12 일시불 판매대수는 약 7만6천대로 역사상 최고 판매 기록

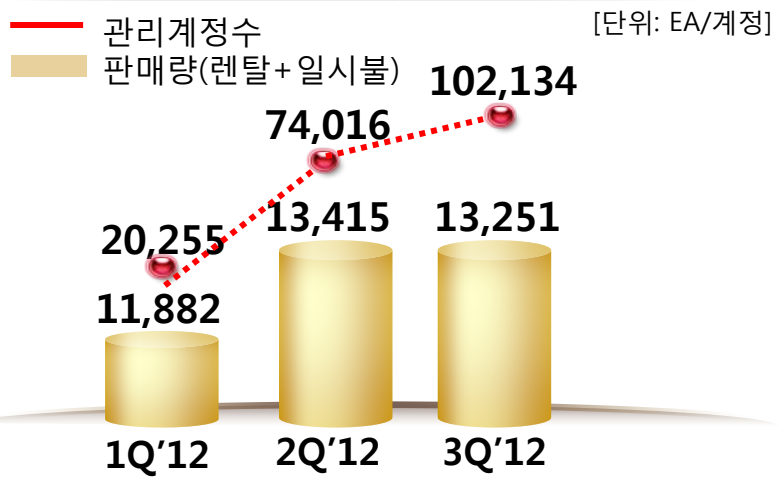
◎ 신상품 판매 호조세

- 제습기 판매대수 일시불 전체 판매중 28% 차지

- 헬스키친 라인업 확대 및 안마의자, 살균수기와 같은 신제품 판매 호조

신사업 성장 동력으로 매트리스 사업 성공적 런칭

판매/계정추이



① 렌탈 5대 상품군으로 성공적 안착

- 월평균 판매량 4천대 이상 기록중
- 연수기(월 판매 약 6천대)에 이은 5대 상품군
- 총계정 10만 돌파

② 매트리스 시장 M/S 3위 달성

- 7% M/S 기록 / 단기간내 3위 도약

매트리스 전략



① 다양한 매트리스 라인업 구축

- Global No.1 브랜드 Sealy 제품 판매
- 프리미엄 브랜드 런칭으로 ARPU 상승기대 (Sealy 48,900원 VS Restonic 37,900원)

② 매트리스에서 다양한 제품으로 서비스 확대

- 홈케어 닥터 조직을 활용 (9월기준 586명)
- 매트리스 뿐만 아니라 침구류, 소파, 카펫 까지 서비스 품목 확대

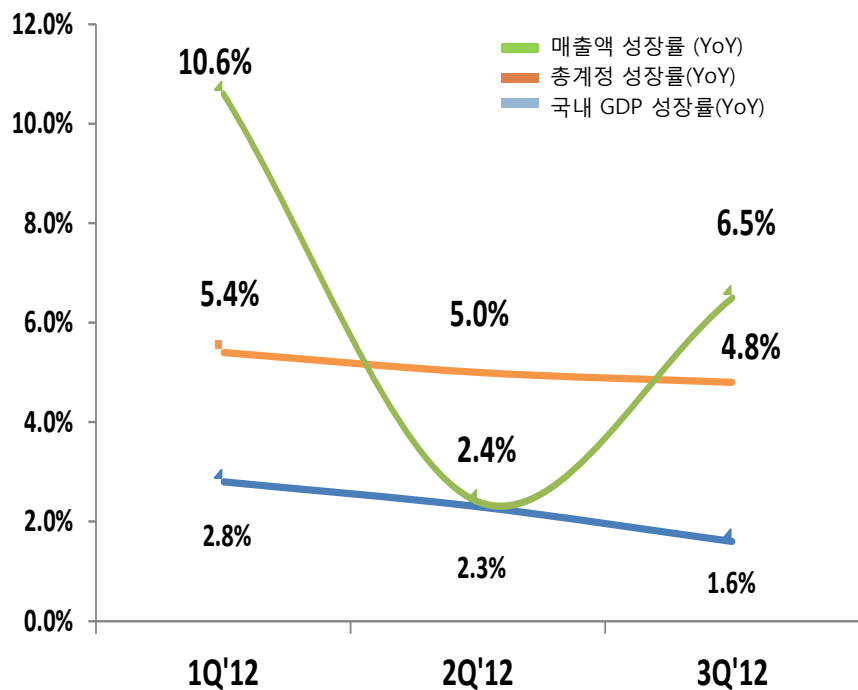
2-4. 전체 판매동향(3Q'08-3Q'12)

[사업부별 현황 및 증점추진사항]

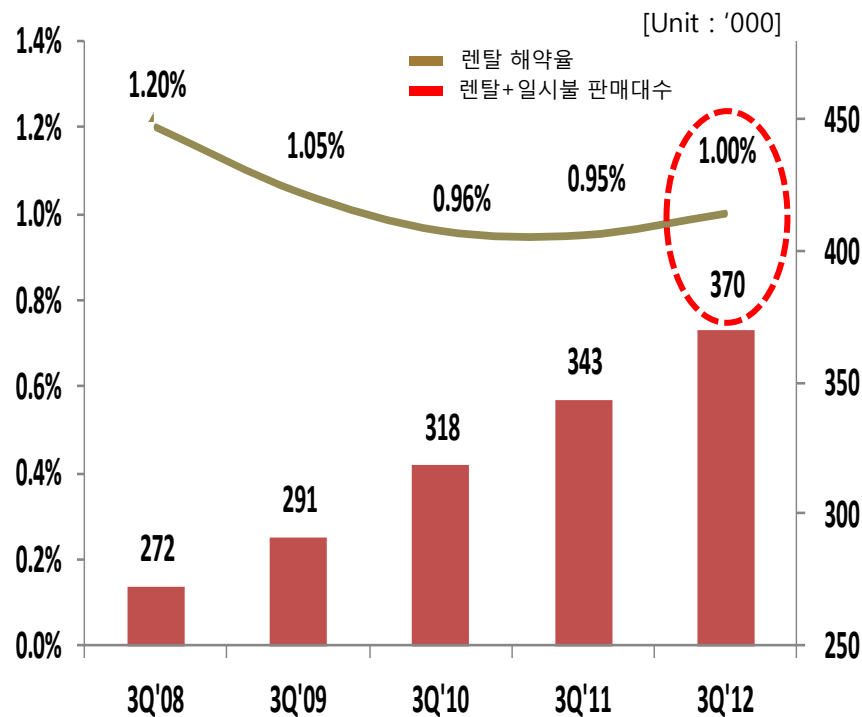
2012년 국내시장 저성장 불황에도 불구하고

매출 및 계정 성장 + 낮은 해약율 + 3분기 기준 사상최대 판매량 달성

◎ 저성장 불황의 국내 GDP 성장 대비 탁월한 매출 및 계정 성장세 지속



◎ 해약율 1% 유지 및 3분기 기준 판매 대수 사상 최대 판매량 달성



신제품 판매 호조 (계절에 맞는 제품군 확대 및 소비자 Needs에 맞는 제품 출시)

환경가전
- '다빈치'
정수기



▪ 모든 것이 새로운 혁신 정수기 (10월 출시)

[제품특징]

- **위생혁신**
 - 냉/온/정수 無 탱크 시스템 (전기탈 이온방식)
- **물맛혁신**
 - 순정수 or 청정수(미네랄 함유) 선택 가능
- **기능혁신**
 - 물의 온도, 양 설정 가능 및 LCD 디스플레이 채택

환경가전
- 청정기



▪ 겨울 시즌을 겨냥한 가습청정기 (10월 출시)

[제품특징]

- **자연가습**
 - 초미세 향균자연가습 기술로 안전한 가습기능 (유해물질보다 작은 0.1 나노미터 물입자)
- **항바이러스 시스템**
 - 항바이러스 헤파필터로 곰팡이/세균/바이러스 케어 가능

3. Appendix

- 매출 및 손익 현황
- 사업부문별 매출
- 매출원가
- 판매관리비 및 기타 영업손익
- 재무현황
- 판매대수현황
- 계정수 현황

3-1. 매출 및 손익 현황

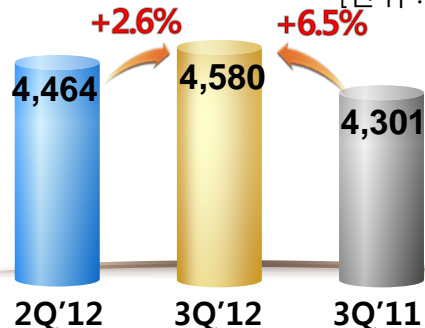
[APPENDIX]

[단위 : 억원]

구분	3Q'12	2Q'12	QoQ	3Q'11	YoY
매출액	4,580	4,464	2.6%	4,301	6.5%
영업이익	620	630	-1.6%	614	1.0%
Margin	13.5%	14.1%		14.3%	
법인세비용차감전순이익	177	564	-68.6%	646	-72.6%
Margin	3.9%	12.6%		15.0%	
당기순이익	129	440	-70.7%	492	-73.7%
Margin	2.8%	9.9%		11.4%	
EBITDA	1,234	1,113	10.8%	1,080	14.3%
Margin	26.9%	24.9%		25.1%	

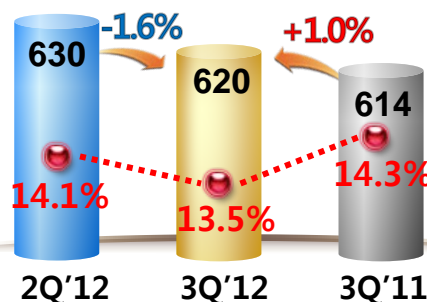
매출액

[단위 : 억원]



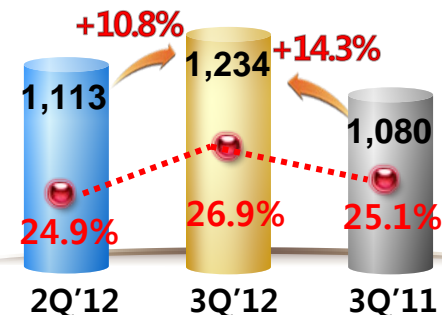
영업이익

[단위: 억원/🔴: Margin]



EBITDA

[단위: 억원/🔴: Margin]



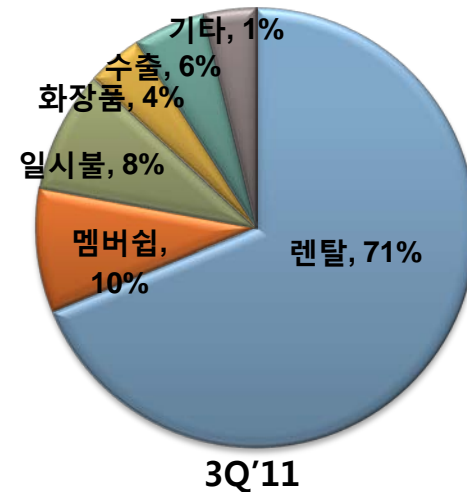
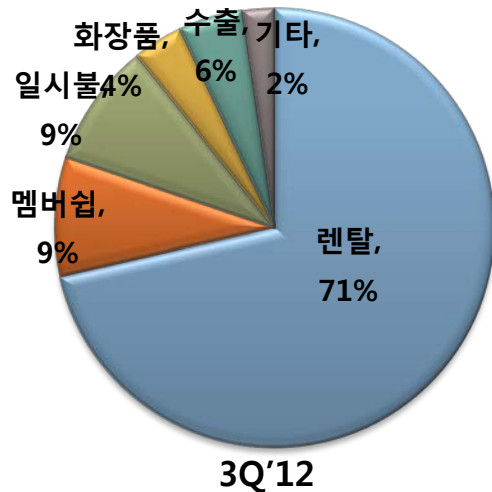
3-2. 사업부문별 매출

[APPENDIX]

[단위 : 억원]

매출액	3Q'12	2Q'12	QoQ	3Q'11	YoY
렌탈관련	3,643	3,581	1.7%	3,467	5.1%
렌 탈	3,232	3,189	1.4%	3,057	5.7%
멤버십	411	392	4.8%	410	0.3%
일시불	391	405	-3.4%	357	9.5%
화장품	173	163	5.9%	176	-1.8%
수 출	280	211	32.8%	245	14.2%
기 타	94	104	-10.3%	56	66.0%
총 매출 합계	4,580	4,464	2.6%	4,301	6.5%

사업부문별 매출비중



3-3. 매출원가

[APPENDIX]

[단위 : 억원]

구 분	3Q'12	2Q'12	QoQ	3Q'11	YoY
렌탈관련	1,044	1,017	2.7%	956	9.2%
렌탈	914	889	2.8%	832	9.9%
(원가율)	28.3%	27.9%		27.2%	
멤버십	130	127	1.7%	125	4.0%
(원가율)	31.6%	32.5%		30.4%	
일시불	156	150	3.8%	136	14.4%
화장품	30	26	14.3%	31	-3.1%
수 출	228	158	44.5%	196	16.1%
기 타	58	71	-18.3%	28	105.0%
총 계	1,515	1,421	6.6%	1,348	12.4%
(원가율)	33.1%	31.8%		31.3%	

3-4. 판매관리비 및 기타 영업손익

[APPENDIX]

[단위 : 억원]

구 분		3Q'12	2Q'12	QoQ	3Q'11	YoY
판매 관리비	급여관련	524	525	-0.2%	497	5.5%
	복리후생비	91	100	-8.9%	92	-0.9%
	판매수수료	802	812	-1.3%	798	0.4%
	무형자산 상각비	17	17	-3.2%	17	-4.9%
	광고선전비	112	164	-32.0%	139	-19.7%
	지급수수료	200	212	-5.5%	220	-8.9%
	기 타	450	453	-0.6%	458	-1.7%
	소 계	2,196	2,284	-3.8%	2,222	-1.2%
기타영업손익	4	4	1.2%	1	469.5%	
기타영업비용	253	125	101.8%	118	114.3%	
판관비율	47.9%	51.2%		51.7%		

P/L Analysis(YoY)

판관비율

: 47.9%로 3Q'11 51.7% 대비 3.8%p 하락

1. 급여관련 비용

- 1) 524억원으로 5.5% 증가 (YoY)
- 2) 인원 총원 및 급여인상으로 인한 증가

2. 광고선전비

- 1) 112억원 (-27억원, -19.7%)
- 2) 화장품 광고선전비 감소효과

3. 기타영업비용

- 1) 253억원(135억원, 114.3%)
- 2) 렌탈자산폐기손실 증가(104억원, 89.5%)
 - 신제품 초도 물량 초기 교환 발생
 - 4분기 부터 안정화 예상

3-5. 재무현황

[APPENDIX]

[단위: 억원]

구 분	12년 9월	11년 12월
<자산총계>	16,012	15,765
유동자산	6,100	5,115
현금 및 현금성 자산	229	649
재고자산	569	730
비유동자산	9,912	10,650
유형자산	5,789	5,347
종속기업 및 관계기업 주식	1,017	2,369
투자부동산	241	238
무형자산	1,555	1,560
<부채총계>	8,302	8,281
유동부채	6,308	5,343
단기차입금	2,256	1,648
유동성사채	500	0
유동성장기부채	600	1,100
비유동부채	1,994	2,938
장기차입금	300	900
사채	1,230	1,767
<자본총계>	7,709	7,484
부채비율	107.7% ^{1)83.0%}	110.6% ^{1)84.2%}
순차입금비율	60.4% ^{1)41.3%}	63.7% ^{1)43.1%}

3-6. 판매대수현황

[APPENDIX]

[단위 : 대]

품목별 렌탈판매	3Q'12	2Q'12	QoQ	3Q'11	YoY
정수기	163,607	186,562	-12.3%	156,066	4.8%
청정기	36,124	45,993	-21.5%	36,339	-0.6%
비데	58,309	62,225	-6.3%	70,260	-17.0%
연수기	18,698	19,348	-3.4%	20,713	-9.7%
음식물처리기	6,178	5,260	17.5%	4,360	41.7%
매트리스	10,621	11,668	-9.0%	-	-
기 타	-	-	-	2	-100.0%
총 판매 대수	293,537	331,056	-11.3%	287,740	2.0%

[단위 : 대]

품목별 일시불판매	3Q'12	2Q'12	QoQ	3Q'11	YoY
정수기	5,217	6,000	-13.1%	9,053	-42.4%
청정기	7,800	16,889	-53.8%	13,799	-43.5%
비 데	8,596	8,734	-1.6%	7,292	17.9%
연수기	1,313	1,569	-16.3%	1,525	-13.9%
음식물처리기	1,011	2,612	-61.3%	7,092	-85.7%
매트리스	2,630	1,747	50.5%	-	-
기 타	49,923 ¹⁾	38,668 ²⁾	29.1%	16,901	195.4%
총 판매 대수	76,490	76,219	0.4%	55,662	37.4%

1) MD 상품 3,745대 포함 / 2) MD 상품 3,219대 포함

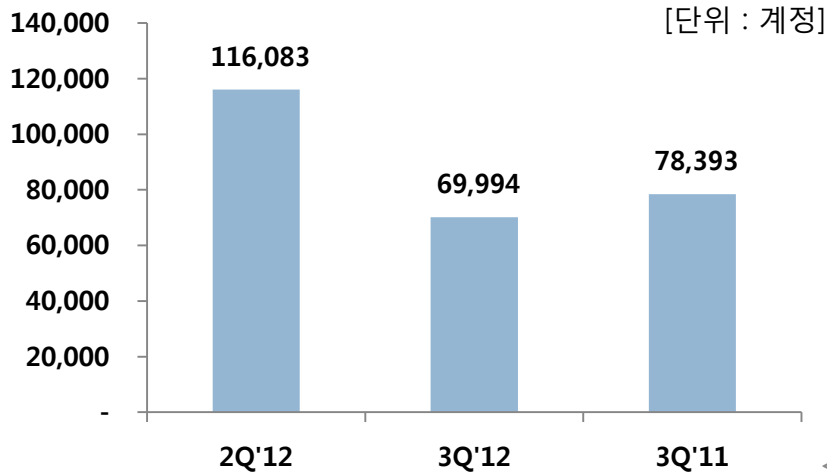
3-7. 계정수 현황

[APPENDIX]

[단위 : 계정]

계정수	3Q'12	2Q'12	QoQ	3Q'11	YoY
렌탈	4,551,249	4,517,595	0.7%	4,376,626	4.0%
정수기	2,245,982	2,230,045	0.7%	2,192,123	2.5%
청정기	749,160	756,509	-1.0%	735,584	1.8%
비데	1,168,865	1,156,459	1.1%	1,105,905	5.7%
연수기	314,717	315,693	-0.3%	315,218	-0.2%
음식물처리기	33,287	30,081	10.7%	27,615	20.5%
매트리스	39,114	28,673	36.4%	-	-
기타	124	135	-8.1%	181	-31.5%
멤버십	1,118,451	1,082,111	3.4%	1,034,407	8.1%
총 계정수	5,669,700	5,599,706	1.2%	5,411,033	4.8%

계정수 순증 현황



해약률 추이

