

2019년 2분기 경영실적



본 자료는 투자자들의 이해를 돕기 위해 작성된 자료이므로 당사는 그 정확성이나
완전성을 보장할 수 없으며, 사전 예고 없이 내용의 변동이 있을 수 있습니다.
따라서, 어떠한 경우에도 본 자료는 주식투자 결과에 대하여 법적 책임을 지지 않습니다.

1. 2Q'19 경영실적 및 계정현황 (연결)

- 연결 경영실적
- 전체 계정 계정현황
- 전체 렌탈 판매 및 순증 현황

2. 사업부별 현황 및 중점추진사항

- 국내 환경가전사업
- 해외사업

3. 주요 신제품 및 2H Plan

- 주요 신제품 및 2H Plan

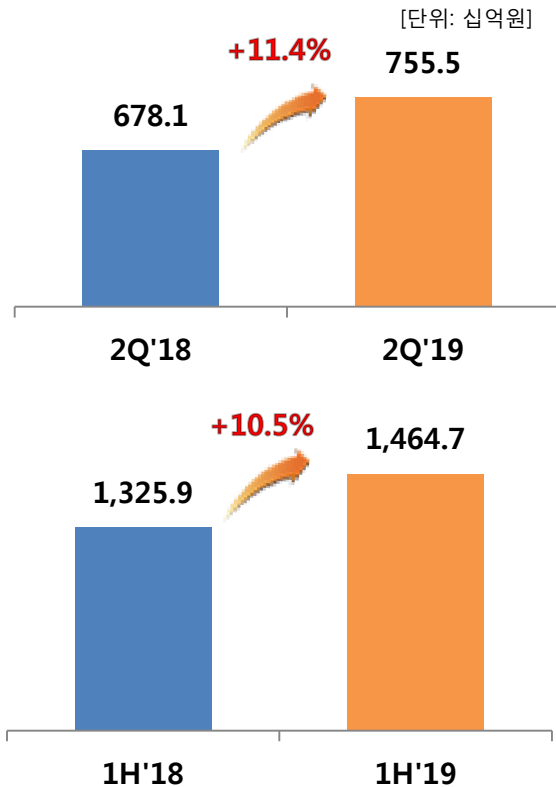
4. Appendix

- 연결재무제표
- 연결종속회사 현황 및 실적

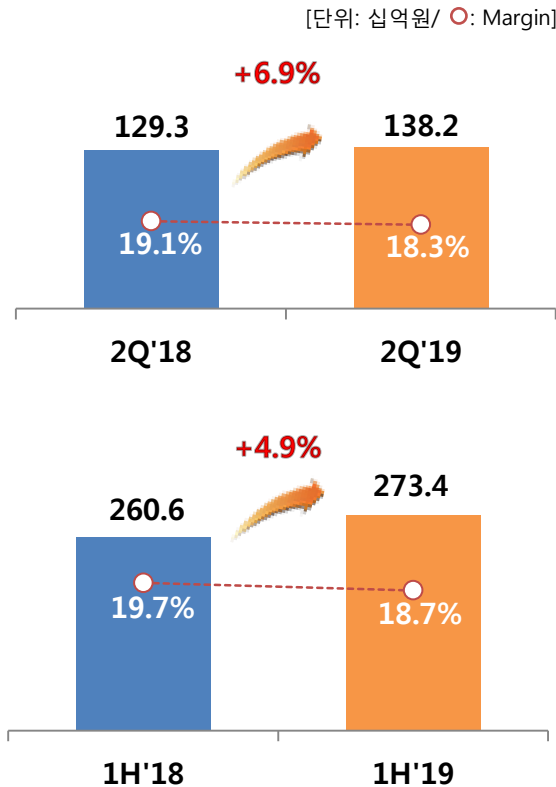
1-1. 연결 경영실적

'19년 2분기 역대 최대 분기 렌탈 판매 (551k) 달성에 힘입어
매출액 전년동기대비 11.4% 증가한 7,555억원,
영업이익 6.9% 증가한 1,382억원, 당기순이익 12.3% 증가한 1,019억원 기록
- 역대 최대 분기 매출, 영업이익, 당기순이익

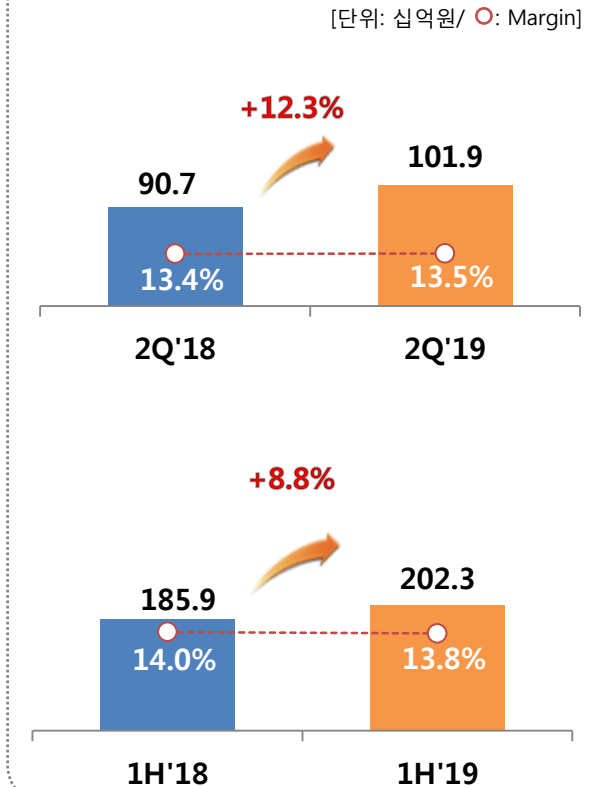
매출액



영업이익



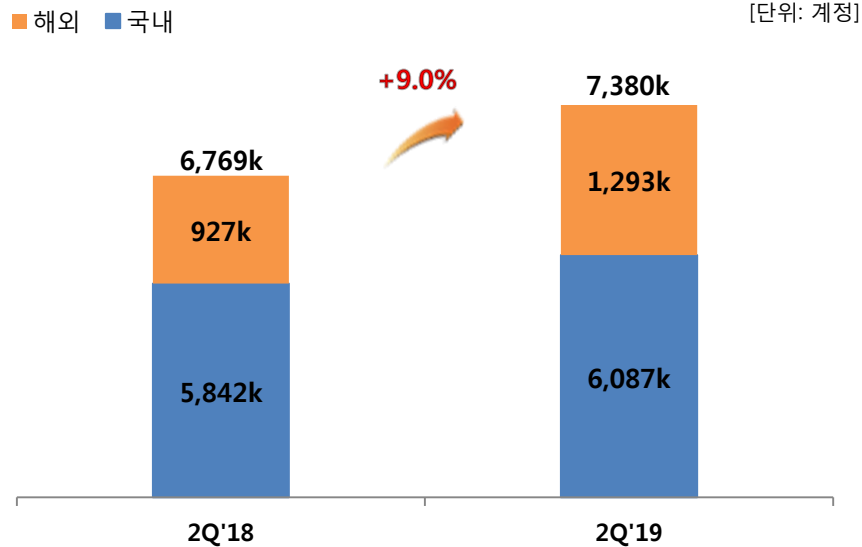
당기순이익



1-2. 전체 계정 현황

'19년 2분기말 현재 4개국 총 738만 계정

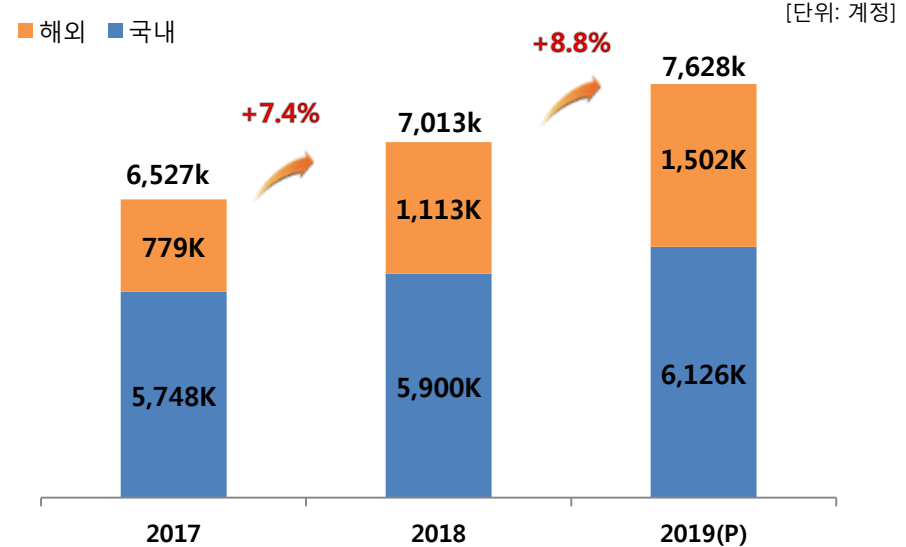
국내 및 해외법인 총 계정 (분기)



◎ 2Q 총 계정수 약 738만

- 국내 609만 (+4.2% YoY)
- 해외법인 129만 (+39.5% YoY)
- : 말련 115만, 미국 11.7만, 태국 2.6만

국내 및 해외법인 총 계정 (연간)



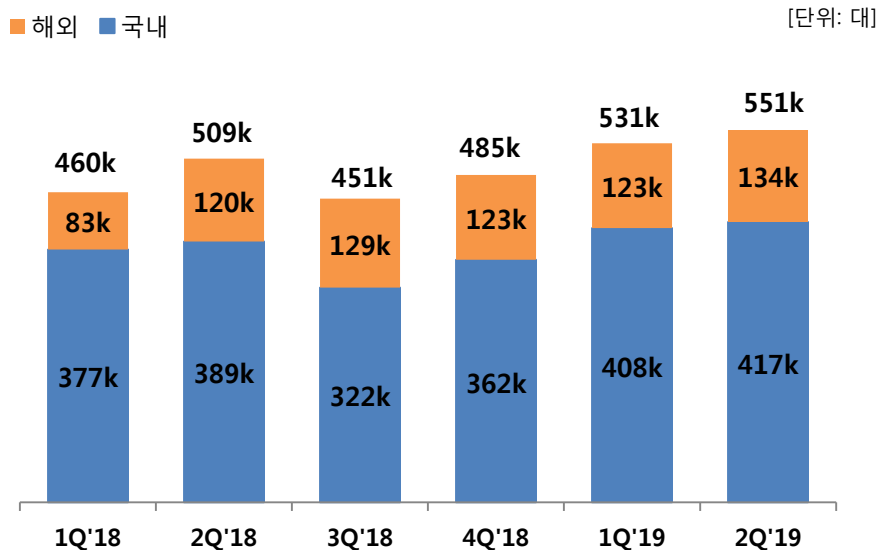
◎ 전사 (연결기준) 총 계정수 지속 증가

- 2019년 총 계정수 약 763만 예상
- 국내 613만 (+3.8% YoY)
- 해외법인 150만 (+34.9% YoY)

1-3. 전체 렌탈 판매 및 순증 현황

역대 최대 분기 렌탈 판매 달성

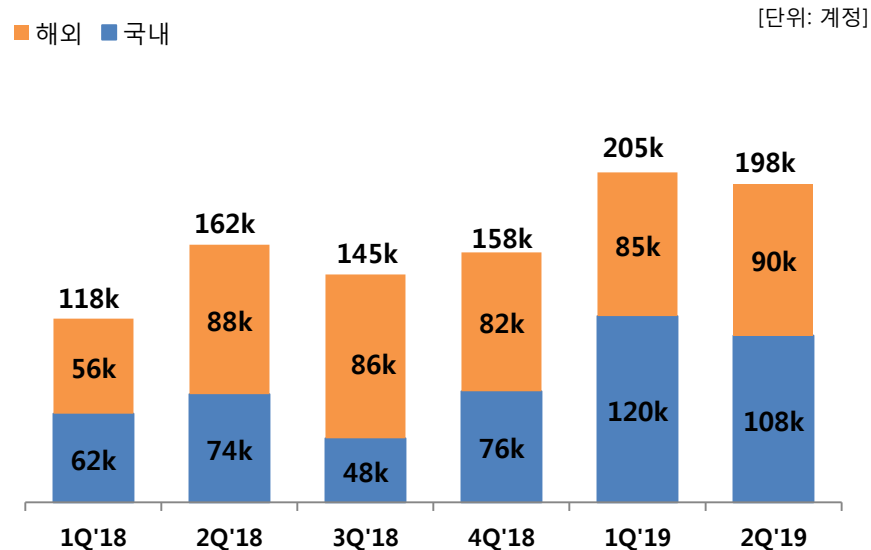
국내 및 해외법인 총 렌탈 판매



◎ 2Q 전사 (연결기준) 렌탈 판매 55만 달성

- 국내 41.7만 (+7.2% YoY)
- 해외법인 13.4만 (+11.6% YoY)
- : 말련 12.3만대, 미국 8,137대, 태국 2,112대

국내 및 해외법인 총 렌탈 순증



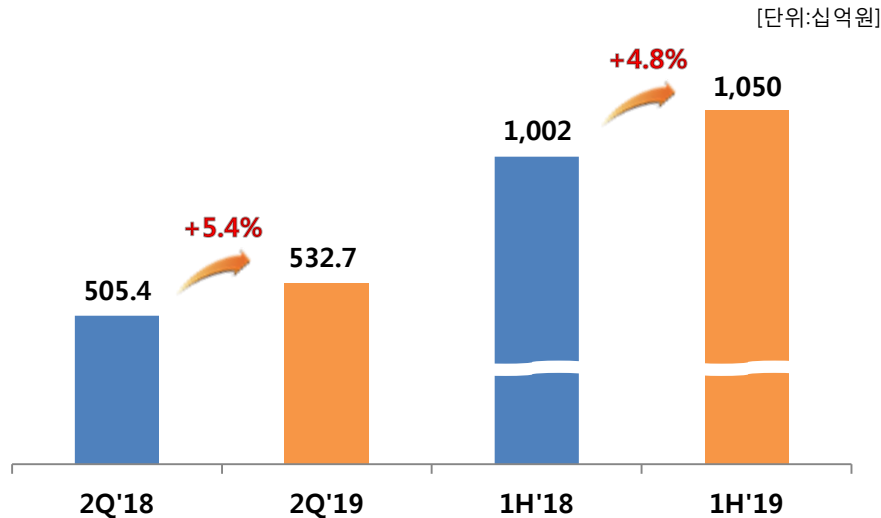
◎ 2Q 전사 (연결기준) 렌탈 순증 19.8만 달성

- 국내 10.8만 (+46.6% YoY, +34k)
- 해외법인 9만 (+1.7% YoY, +1.5k)
- : 말련 8.7만, 미국 1,732, 태국 1,345

2-1. 국내 환경가전사업

국내 환경가전 역대 최대 분기 매출액 5,327억원 (+5.4% YoY) 달성
 총 관리계정 609만 (+4.2% YoY)으로 600만 계정 돌파

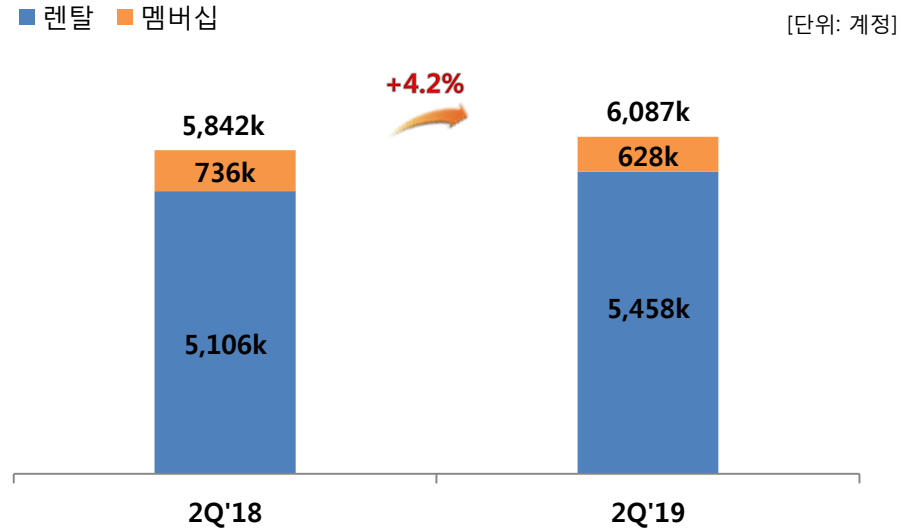
국내 환경가전사업¹⁾



② 국내 환경가전 매출액 5,327억원

- 렌탈 및 금융리스 매출액 4,593억원 (+8.4% YoY)
: 렌탈 계정 지속 순증을 통한 렌탈 매출액 성장
: 매트리스 판매 호조 및 신제품군(의류청정기, 전기레인지) 도입으로 금융리스 매출액 확대
- 일시불 및 기타 매출액 464억원 (-8.4% YoY)
: 의류청정기, 전기레인지 판매 제도 변경 영향으로 제외시 +12.6% YoY

계정현황²⁾³⁾



② 2Q'19 총 계정수 600만 계정 돌파

- 렌탈 계정 546만 (+352k, +6.9% YoY)
: 렌탈 판매 성장 및 해약 안정화로 렌탈 계정 순증 확대
- 멤버십 계정 63만 (-108k, -14.6% YoY)

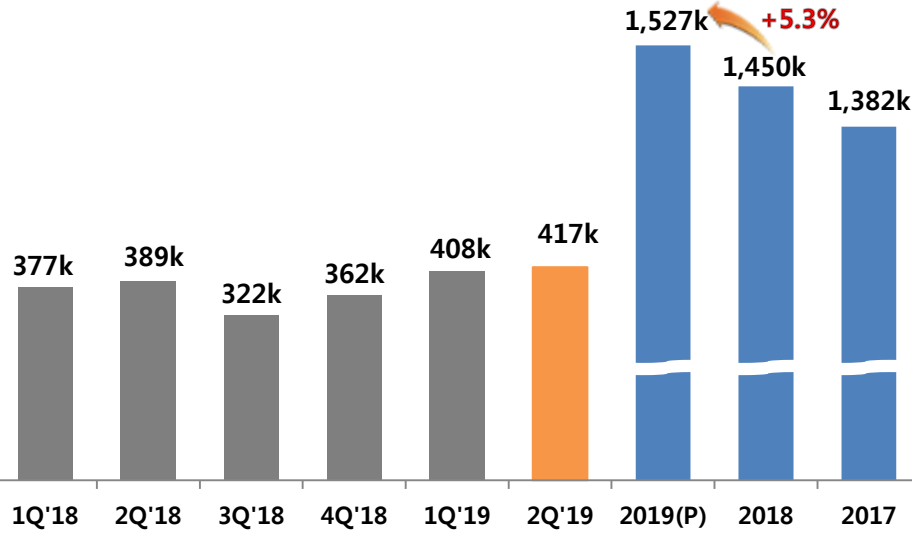
1) 기타매출 (A/S, 설치 등의 용역 매출) 포함: 자료의 모든 환경가전 매출은 이 기준에 따라 작성된 것임
 2) 채권계정, 소유권 미확정 계정 및 멤버십 무상 계정 제외: 자료의 모든 계정은 이 기준에 따라 작성된 것임
 3) 금융리스 계정 렌탈 계정에 포함: 자료의 모든 계정은 이 기준에 따라 작성된 것임

2-1. 국내 환경가전사업

역대 최대 분기 렌탈 판매량 달성 및 렌탈 계정 순증 지속 확대

렌탈 판매량¹⁾

[단위: 대]



④ 렌탈 역대 최대 분기 판매량 41.7만대 달성

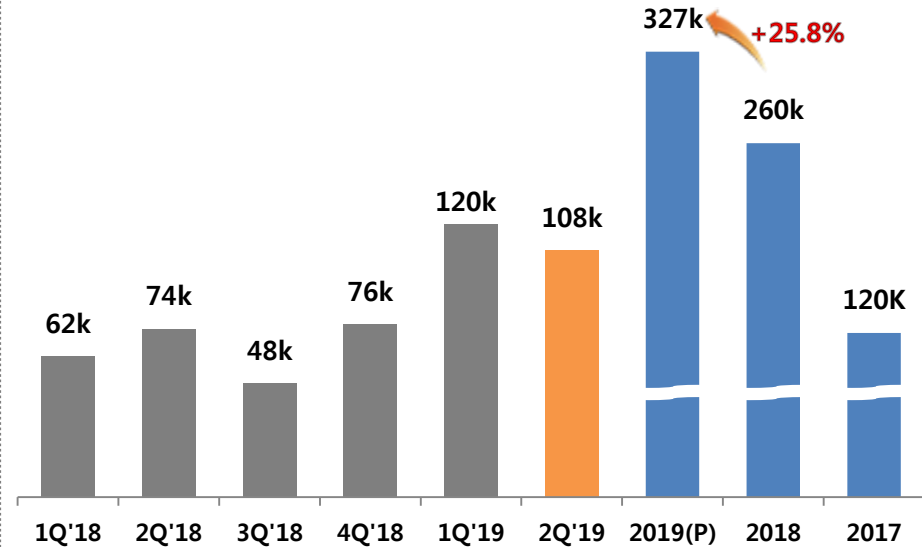
- 2Q'19 렌탈 판매량 417k (+7.2% YoY, +2.1% QoQ)

: 정수기 판매 성장으로 렌탈 판매량 증가

: 매트리스 및 신규 제품군(의류청정기, 전기레인지) 판매 증가

렌탈 계정 순증

[단위: 계정]



④ 렌탈 계정 순증 108k 달성으로 계정 지속 확대

- 정수기 및 신규 제품군 판매량 증가와 안정적 고객 이탈 관리를 통해 렌탈 계정 순증 108k 달성 (+46.6% YoY, -9.6% QoQ)

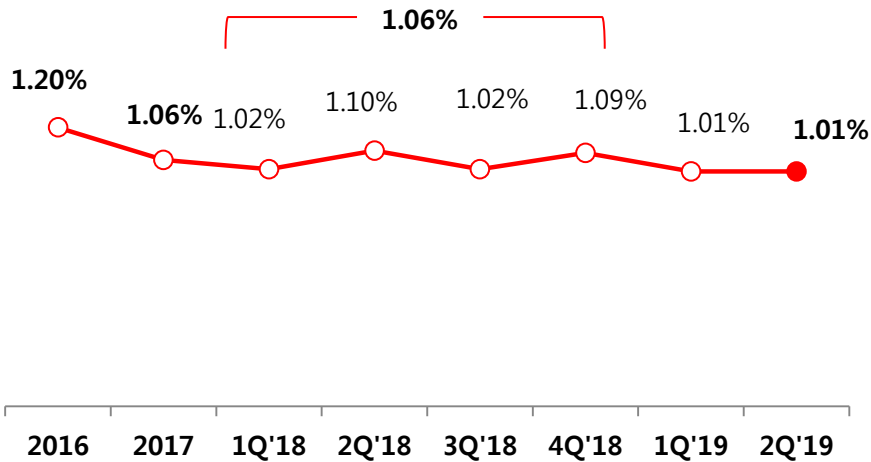
1) 금융리스 판매량 포함: 자료의 모든 계정은 이 기준에 따라 작성된 것임

2-1. 국내 환경가전사업

해약률 안정화 지속 및 렌탈자산폐기손실비율 저감

해약률 추이

[단위:%]

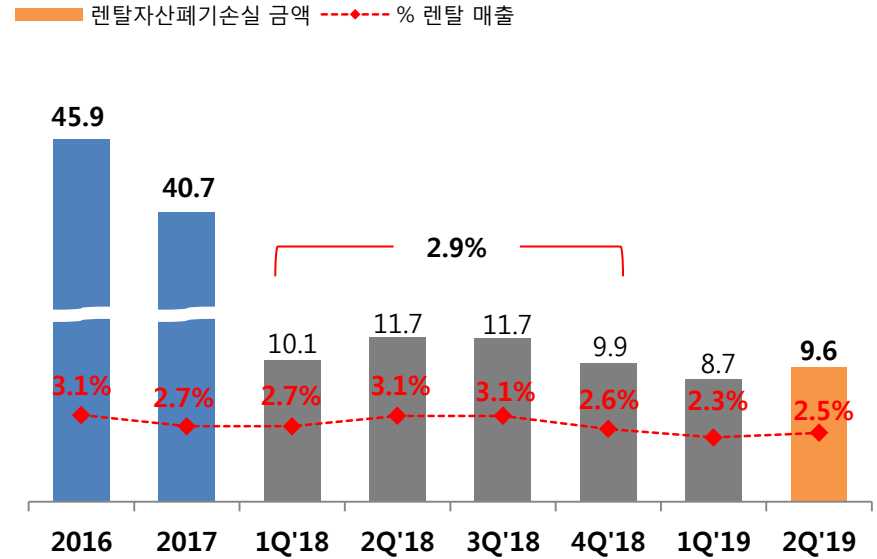


◎ 해약률 안정화 지속

- 2Q'19 해약률 1.01% 기록 (-0.09%p YoY, -0.01%p QoQ)
: 고객 밀착 관리 및 서비스 강화를 통해 해약률 1% 수준 안정적 관리 노력 지속

렌탈자산폐기손실

[단위:십억원, %]



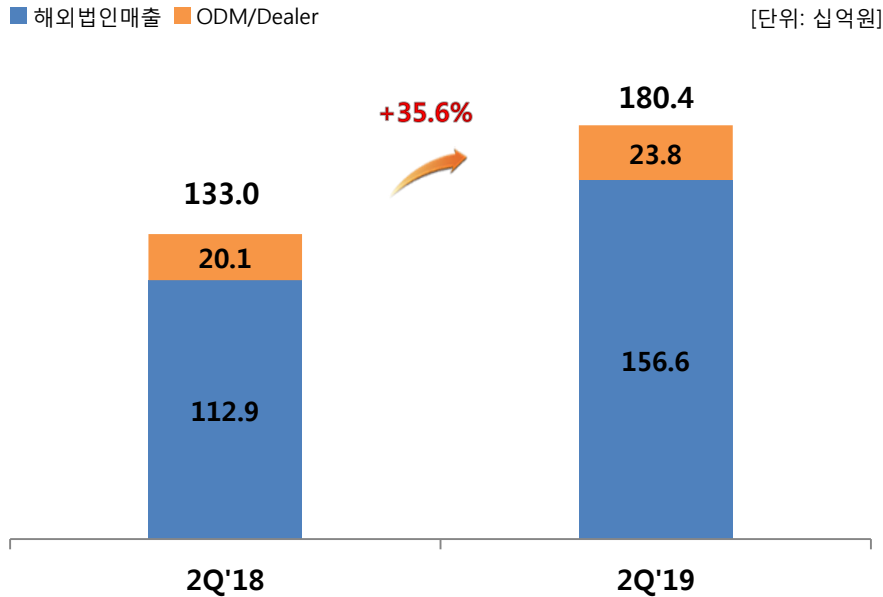
◎ 렌탈자산폐기손실 비율 안정적 관리 노력

- 2Q'19 렌탈자산폐기손실 비용 96.4억원
: 해약률 감소 등의 영향으로 렌탈 매출 대비 비중 2.5%로 (-0.6%p YoY) 안정적 관리 지속

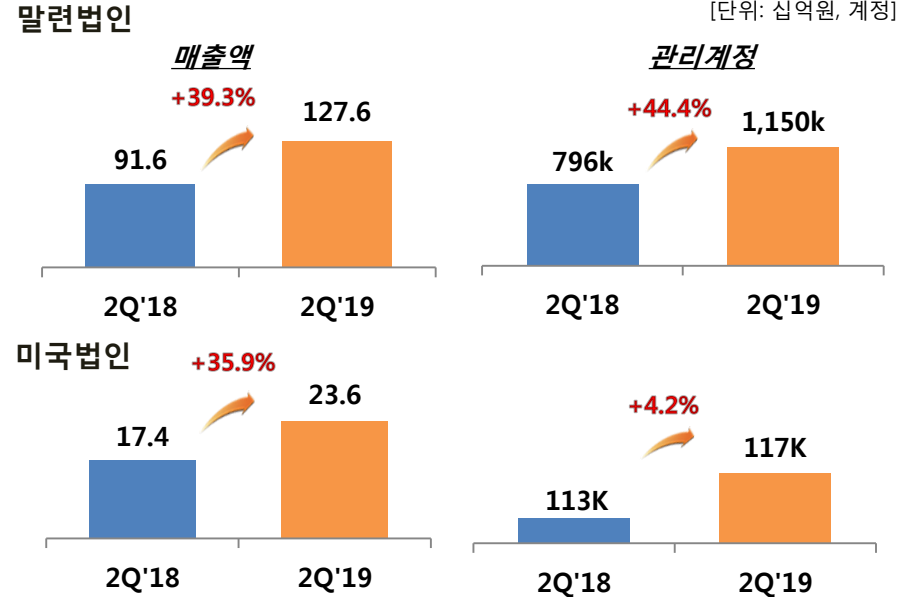
2-2. 해외사업

해외사업 매출 1,804억원 (+35.6% YoY) 주요 해외법인 매출 지속 성장

해외사업 매출



주요 해외법인 현황 및 실적



◎ 해외사업 2Q 매출액 1,804억원

- 해외법인 매출액 1,566억원 (+38.7% YoY)
: 말레이시아 및 미국 법인 매출 지속 성장
- ODM/Dealer 매출액 238억원 (+18.6% YoY)
: 해외거래선 다각화 영향에 따른 매출 증가

◎ 주요 법인 매출 및 관리계정 성장세 유지

- 말련법인 2Q'19 매출액 +39.3% YoY, 계정 1,150k
: 분기 역대 최대 매출액 1,276억원 달성
- 미국법인 2Q'19 매출액 +35.9% YoY, 계정 117K
: 관리계정 증가에 따른 방판 매출 증가
: 청정기 시판 판매 호조로 전년동기대비 매출액 증가

3-1. 주요 신제품 및 2H Plan

주요 신제품

1 국내사업

◎ B2G/B2B 타겟용 공기청정기 출시(2Q)

- 벽걸이/스탠드 겸용 듀얼 공기청정기
: 공간과 환경에 맞춰 자유롭게 설치 가능한 모델
- 맞춤형 공기청정기 필터 시스템 적용
: 다양한 공기질에 맞춰 필터 선택이 가능한 모델



2 해외사업

◎ 말레이시아 법인 공기청정기 출시(2Q)

- 차별화된 4단계 공기청정기 필터 시스템 적용
: 현지 공기질에 적합한 맞춤형 필터 선택 가능
- 사용자 중심의 편의 기능 강화
: 실내 공기 상태에 따라 팬 스피드를 조절하는 자동 모드 적용



2H'19 Plan

1 국내사업

◎ 렌탈 판매 및 계정 지속 확대

- 결합 요금제 시행
: 고객 보유 렌탈 계정과 추가 렌탈 계정의 결합 대수에 따라 추가 렌탈 계정의 렌탈료 정율 할인을 통한 판매 확대 및 PPC 증대
- B2G/B2B 시장 판매 확대
: 전용제품 및 입찰전략 수립으로 일부 지자체 교육청 수주 및 추가 입찰 적극 진행 중

2 해외사업

◎ 해외사업 지속 확대

- 인도네시아 법인
: 현지 방문판매 라이선스 취득 및 전산 개발 완료
- : 사업 인프라 구축 후 4분기 중 사업 개시 목표
- 주요 BRAND 거래선 육성 및 신규 거래선 발굴
: 핵심 브랜드 거래선 마케팅 지원 강화를 통한 사업 확대 및 신규 대형 거래선 발굴

APPENDIX

- 연결재무제표
- 연결중속회사 현황 및 실적

연결재무제표

◎ 연결 재무상태표

(단위: 십억원)	19년 6월	18년 12월
<자산총계>	2,608.6	2,374.10
유동자산	931.5	843.7
현금 및 현금성 자산	68.3	69.4
매출채권	360.9	325.6
재고자산	113.4	102.9
비유동자산	1,677.0	1,530.40
유형자산	842.6	781
무형자산	156.3	160.3
<부채총계>	1,542.9	1,286.40
유동부채	1,426.1	1,234.30
단기차입금	811.2	731.1
유동성사채	-	-
유동성장기부채	-	-
비유동부채	116.9	52.1
장기차입금	9.7	10
사채	-	-
<자본총계>	1,065.6	1,087.7
부채비율	144.8%	118.3%
순차입금비율	70.6%	61.8%

◎ 연결 손익계산서

(단위: 십억원)	2Q'19	2Q'18	YoY
매출액	755.5	678.1	11.4%
매출원가	249.0	218.0	14.2%
매출총이익	506.4	460.0	10.1%
판매비와관리비	368.2	330.7	11.3%
영업이익	138.2	129.3	6.9%
Margin(%)	18.3%	19.1%	-0.8%P
기타이익	23.9	9.9	142.2%
기타손실	20.0	12.5	60.1%
금융수익	0.5	0.3	66.2%
금융비용	5.8	4.3	35.7%
법인세비용차감전순이익	136.8	122.7	11.5%
법인세비용	35.0	32.0	9.2%
당기순이익	101.9	90.7	12.3%
Margin(%)	13.5%	13.4%	0.1%P

연결종속회사 현황 및 실적

(단위: 십억원)	2Q'19	2Q'18	YoY
말레이시아법인			
매출액	127.6	91.6	39.3%
영업이익	22.1	15.9	38.8%
Margin	17.3%	17.4%	
미국법인			
매출액	23.6	17.4	35.9%
영업이익	0.4	-0.1	흑자전환
Margin	1.6%	-	
중국법인			
매출액	0.9	0.6	36.3%
영업이익	-0.5	-0.4	적자지속
Margin	-	-	
태국법인			
매출액	4.5	3.3	35.5%
영업이익	-0.3	-0.2	적자지속
Margin	-	-	
코웨이엔텍			
매출액	21.6	21.4	1.0%
영업이익	2.1	-0.6	흑자전환
Margin	9.5%	-	

말레이시아법인

- . 2Q'19 매출액 1,276억원 (+39.3% YoY), OPM 17.3%
- . 2Q'19 관리계정 1,150k (2Q'18 796k, +44.4% YoY)
 - : 현지화 매출 기준 +35.6% YoY
 - : 정수기 및 청정기 판매 호조에 따른 계정 증가로 매출 지속 성장

미국법인

- . 2Q'19 매출액 236억원 (+35.9% YoY)
- . 2Q'19 관리계정 117K (2Q'18 113K +4.2% YoY)
 - : 현지화 매출 기준 +25.8% YoY
 - : 관리계정 증가 및 시판 판매 호조에 따른 매출 증가

중국법인

- . 2Q'19 매출액 9억원 (+36.3% YoY)
- : 청정기 판매 전년동기대비 증가

태국법인

- . 2Q'19 매출액 45억원 (+35.5% YoY)
- : 미세먼지 이슈에 따른 청정기 일시불 판매 호조로 매출 증가

코웨이엔텍

- . 2Q'19 매출액 216억원 (+1.0% YoY)
- : 기흥정수장 등 원가율 낮은 신규수주에 따른 매출, 영업이익 동시 증가