

# 2013년 2분기 경영실적

coway



# Disclaimer

본 자료는 투자자들의 이해를 돕기 위해 작성된 자료이므로 당사는 그 정확성이나  
완전성을 보장할 수 없으며, 사전 예고 없이 내용의 변동이 있을 수 있습니다.  
따라서, 어떠한 경우에도 본 자료는 주식투자 결과에 대하여 법적 책임을 지지 않습니다.

# CONTENTS

## 1. 2013년 2분기 경영실적

- 매출 및 손익현황

## 2. 사업부별 현황 및 중점추진사항

- 국내 환경가전 사업
- 해외 사업
- 화장품 사업

## 3. 연결 현황

- 연결 매출 및 손익현황

## 4. Appendix

- 별도 재무제표
- 연결 재무제표
- 연결종속회사 현황 및 실적

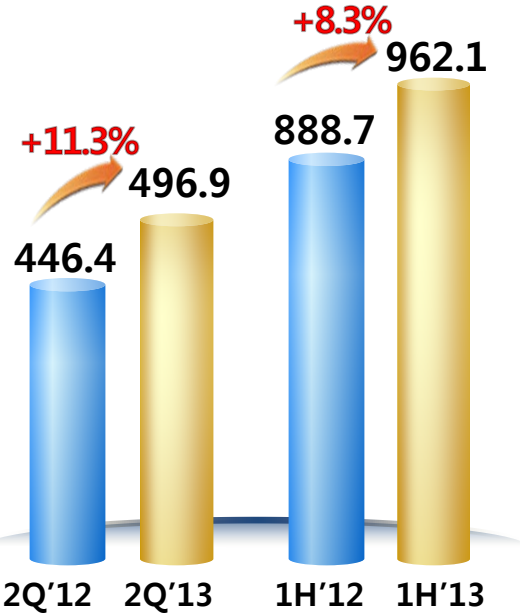
# 1. 매출 및 손익현황

[ 2013년 2분기 경영실적 ]

'13년 상반기 매출액 전년동기대비 **+8.3%** 성장한 **9,621억원**  
 영업이익 **+15.0%** 증가한 **1,486억원**, \*조정 당기순이익 **+25.3%** 증가한 **1,068억원**

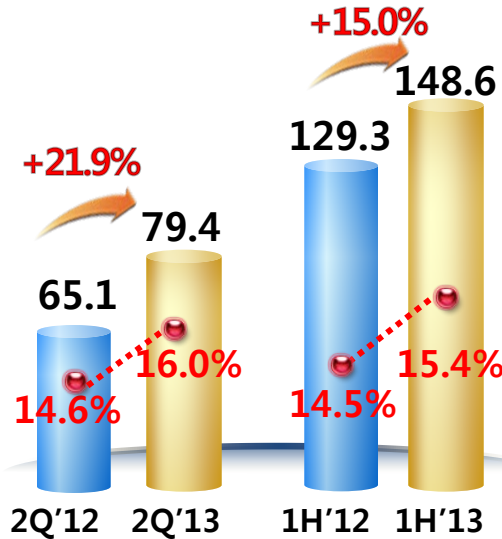
## 매출액

[단위: 십억원]



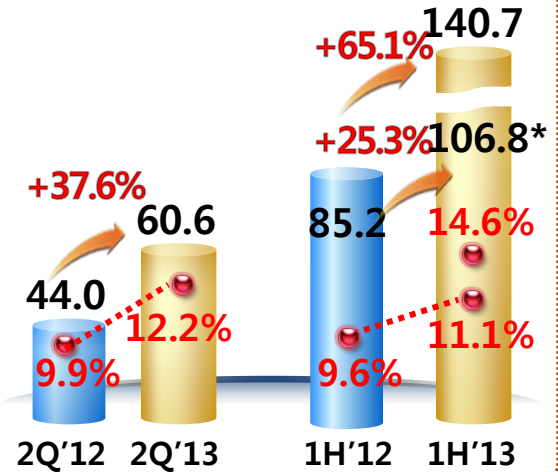
## 영업이익

[단위: 십억원/ ● : Margin]



## 당기순이익

[단위: 십억원/ ● : Margin]



[회계기준: K-IFRS 개별기준]

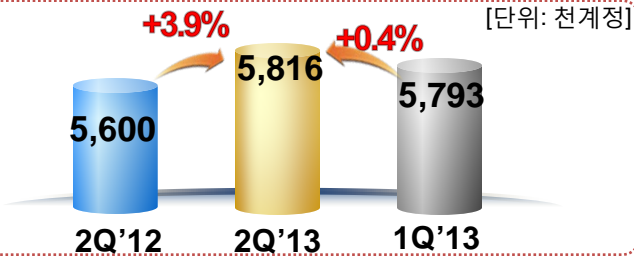
\* 1분기, 웅진케미칼 매각차익 세전 이익 448억원을 제외

\* 상반기, 순차입금 감소에 따른 이자비용 감소 (2012년도 상반기: 151억 / 2013년도 상반기: 100억)

# 2.1 국내환경가전사업

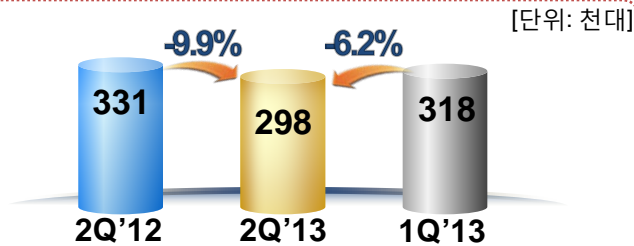
[ 2013년 2분기 경영실적 ]

총 계정수 약 582만 달성 및 상반기 전체 판매량(렌탈+일시불) +2.3%증가, YoY



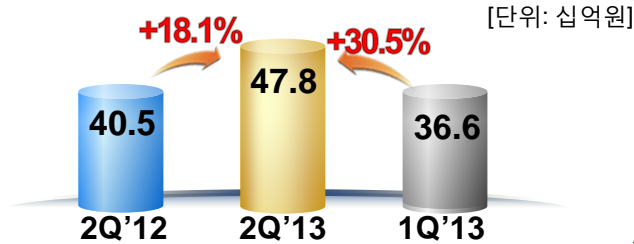
## 1 계정현황

- '13년 상반기 총계정수 약 582만 및 계정순증 7만6천 달성
- '13년 상반기 렌탈계정순증은 선수요 및 재렌탈 수요로 10만9천 달성
- 멤버십의 경우 가격인상 전 재렌탈수요로 순유출



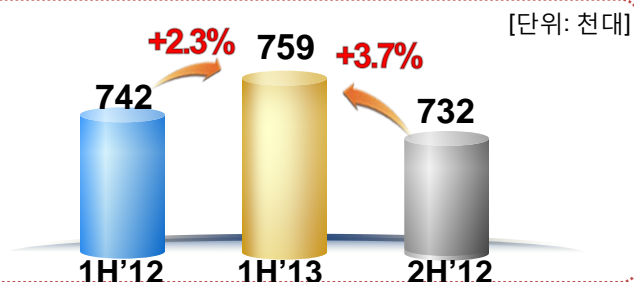
## 2 렌탈판매

- '13년1분기 가격인상에 따른 선수요 증가로 전분기 대비 6.2%감소
- '12년 2분기 렌탈판매 기고효과로 전년동기 대비 9.9%감소
- 제습청정기 판매기여로 청정기 판매량 전년동기 대비 19.0%성장 ('13.2Q: 제습청정기 13,225대 판매 ('12.2Q:6,059대))



## 3 일시불매출

- 2Q'13 일시불 매출액 전년 동기 대비 +18.1% 상승
- 제습기 일시불 판매에 따라 매출증가  
(2분기 제습기 판매대수: 41,682대로 전체판매량의 51.1%)



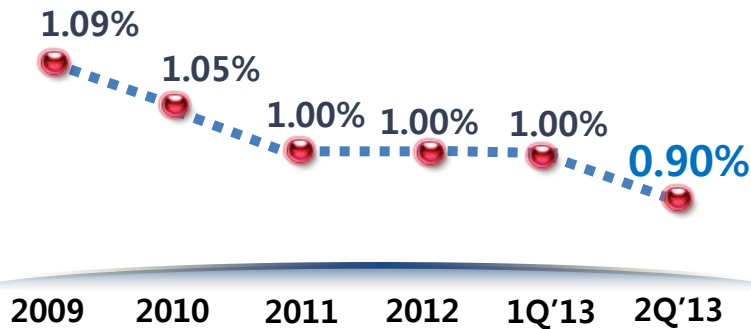
## 4 전체판매량

- '13년 상반기 전체판매량 759K로 전년대비 +2.3% 증가
- 전체 판매량(렌탈+일시불)지속적으로 상승세

## 품질 및 서비스강화로 해약율 및 렌탈자산폐기손실 감소

### 해약율 추이

● 월평균 해약율



◎ **안정적인 해약율 트렌드**

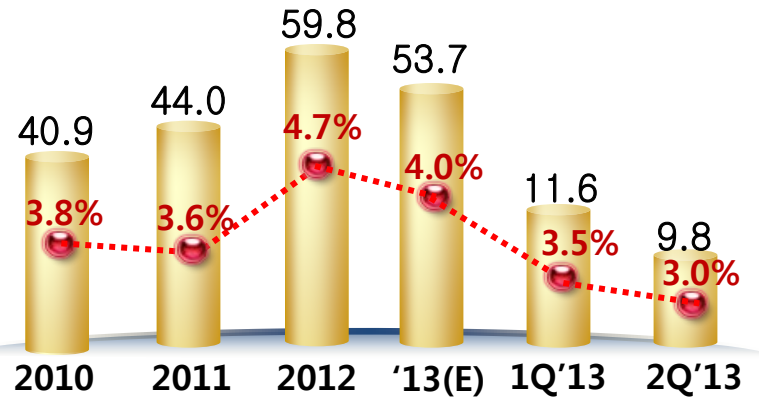
- 정수기 해약율 유지 및 기타 제품 해약율 전체적으로 하락 추세  
('13.2Q: 정수기 0.92%유지, 청정기 1.45%→1.25% 비데 0.7%→0.69% ,YoY )

### 렌탈자산폐기손실

■ 렌탈폐기손실금액

[단위: 십억원]

● % of 렌탈매출



◎ **제품 품질관리 강화로 전년 및 목표대비 하회**

- 2Q'13 렌탈 매출 대비 비중 3.0% 기록  
2013년 연간목표는 렌탈 매출액 대비 4% 수준
- 제품품질 강화 및 영업현장에서의 적극적인 고객관리를 통해 비용 감소

## 소비자 기호에 부합한 기능성 제품 지속 출시

### 환경가전 -정수기



#### ❶ 냉정수기 출시

- 기존 주력 보급형 정수기를 대신하는 진화된 제품 출시
- 기존 냉정수기 대비 냉수용량 15% 증가, 제품크기 20% 축소
- RO 및 나노트랩 필터 2종 출시
- 월 렌탈료 33,800원 (등록비 10만원, 나노트랩필터기준)

### 환경가전 -제습기



#### ❷ 여름 성수기 겨냥 제습기 2종 출시

- 하루 최대 24L 제습 기능 및 2단계 항바이러스 필터시스템 적용한 대용량 제습기(AD-2413B,사진) 출시
- 에너지소비효율 1등급의 15L 강력제습기능 갖춘 항바이러스 제습기(AD-1513A) 출시

### 환경가전 -청정기

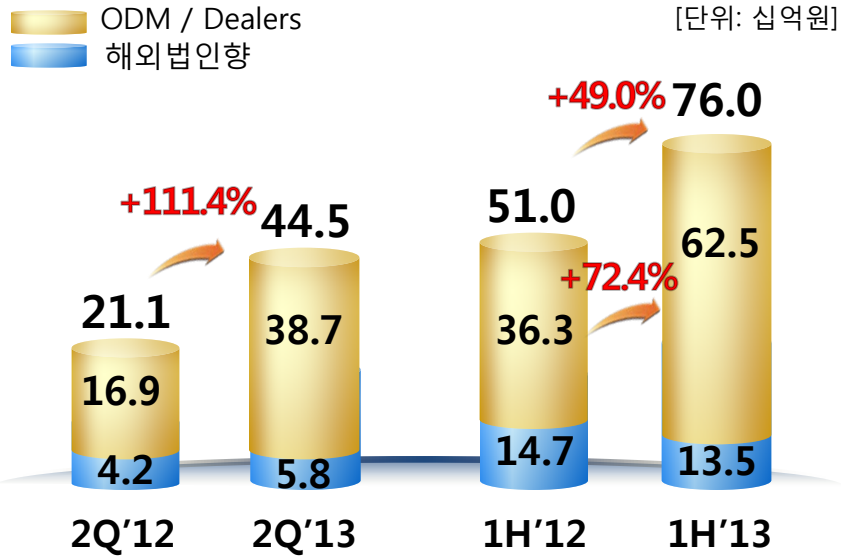


#### ❸ 제습청정기 출시

- 4단계 항바이러스 필터 시스템 적용 및 하루 최대 7L 제습 가능한 멀티기능 제품
- 100% 천연 향균필터 사용으로 유해세균 제거에 효과적
- 에너지소비효율 1등급으로 에어컨 대비 전기료 94% 절감효과

## '13년 상반기 해외사업 매출 +49.0%, YoY

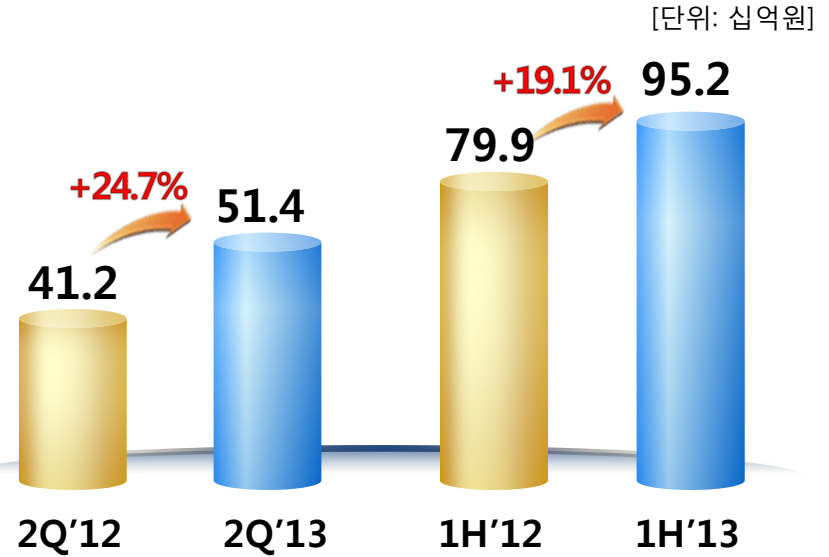
### 해외사업(수출)



◎ 상반기 ODM매출 확대가 해외사업 성장 견인

- ODM +72.4%, YoY, 해외사업 +49% YoY
- 상반기 PHILIPS 및 SHARP ODM매출 크게 증가

### 해외법인매출



◎ 해외법인 관리계정 24만 돌파

**말레이시아**

- '13.1H 14만 계정 달성, 연말까지 16만5천목표
- '13.2Q 매출액 187억원, (+37%,YoY) 영업이익 9억원

**미국**

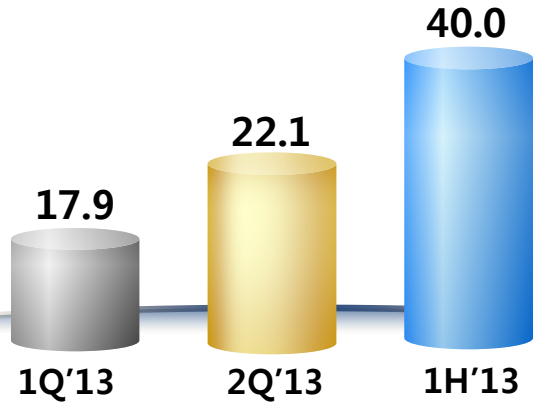
- '13.1H 6만계정 달성 연말까지 7만5천목표
- 서부에서 동부,중부지역으로 확대추진 중
- '13.2Q 매출액 94억원(+34.4%,YoY) 영업이익 BEP



### 화장품 사업 브랜드 및 영업조직 강화

#### 매출 현황

[단위: 십억원]



#### ◎ 화장품 상반기 매출액 400억원

- 홈쇼핑(31.8억), 헬시그루 (56.8억) 매출 기여

#### ◎ '13년 예상 경영실적

- 매출액 750억원 및 영업적자 60억원내외

#### 하반기 사업전략

##### ◎ 브랜드 강화

- R&D강화 및 브랜드 마케팅을 통한 인지도 강화
- Re:NK 하반기 광고 실시 예정

##### ◎ 영업조직 강화

- Sales Operation 재정립 및 영업경쟁력 강화
  - : 채널별 영업경쟁력 강화를 위한 전략 수립
  - : 직방판 BP 효율 증대 및 정착율 향상
- 영업조직 하반기 추가 확대 계획
  - : Beauty Planner (판매인) 확충

**신규고객 창출, 기존 고객 충성도 강화**

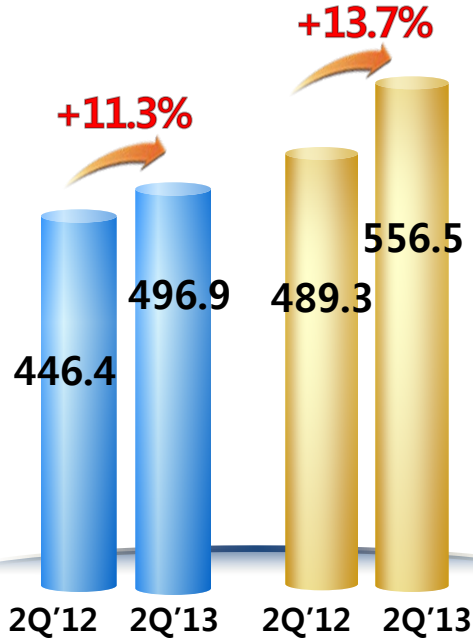
# 3.연결 매출 및 손익현황

[ 2013년 2분기 경영실적 ]

'13년 2분기 연결기준 매출액 전년동기대비 **+13.7%** 성장한 **5,565억원**  
 영업이익 **+27.6%** 증가한 **819억원**, 당기순이익 **597억원**

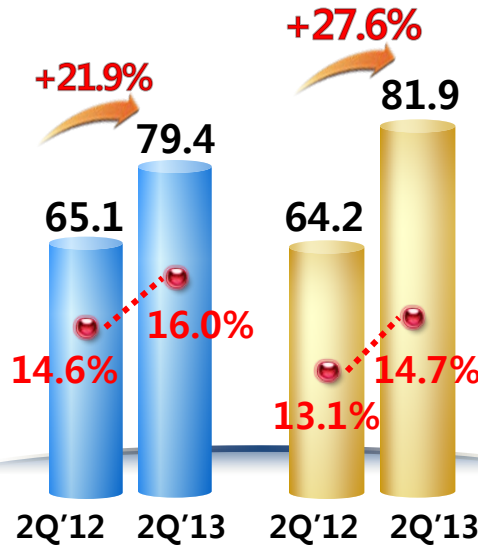
## 매출액

■ 개별      [단위: 십억원]  
 ■ 연결



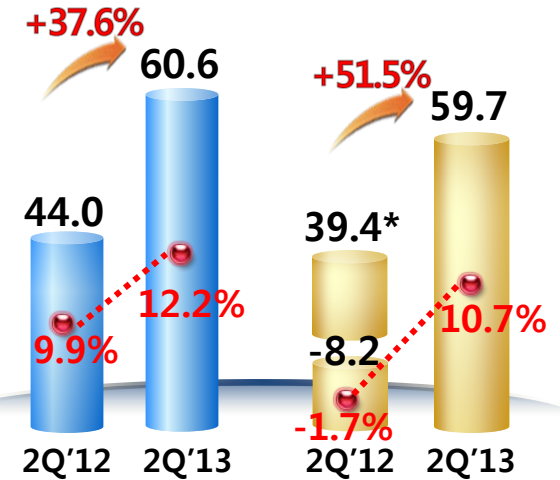
## 영업이익

■ 개별      [단위: 십억원/ ● : Margin]  
 ■ 연결



## 당기순이익

■ 개별      [단위: 십억원/ ● : Margin]  
 ■ 연결



\*'12년2Q Coway (Japan) Co.,Ltd 지분의 추가취득시 순자산 손실로 영업권 530억원 발생

\*'12년2Q 일회성비용 제거 시 당기순이익 394억원

# Appendix

---

- 별도재무제표
- 연결재무제표
- 연결종속회사 현황 및 실적

# 별도 재무제표

[Appendix]

## ◎ 별도 재무상태표

[단위: 십억원]

구분	13년 6월	12년 12월
<자산총계>	1,620.4	1,701.5
유동자산	606.3	691.3
현금 및 현금성 자산	134.8	118.9
매출채권	321.6	318.9
재고자산	41.7	41.3
비유동자산	1,014.2	1,010.2
유형자산	603.0	594.2
종속기업 및 관계기업 주식	101.7	101.7
무형자산	153.4	157.5
<부채총계>	749.9	898.8
유동부채	698.5	719.6
단기차입금	180.0	295.7
유동성사채	176.4	49.9
유동성장기부채	30.0	60.0
비유동부채	51.4	179.2
장기차입금	-	30.0
사채	-	117.8
<자본총계>	870.5	802.7
부채비율	86.1%	112.0%
순차입금비율	28.9%	54.1%

## ◎ 별도 손익계산서

[단위: 십억원]

구분	2Q'13	2Q'12	YoY
매출액	496.9	446.4	11.3%
매출원가	167.9	142.1	18.1%
매출총이익	329.0	304.3	8.1%
판매비와관리비	249.7	239.1	4.4%
영업이익	79.4	65.1	21.9%
<b>Margin(%)</b>	<b>16.0%</b>	<b>14.6%</b>	
기타이익	11.3	2.2	405.6%
기타손실	6.9	0.4	1513.4%
금융수익	1.3	2.4	-46.4%
금융비용	4.3	9.3	-53.6%
관계기업투자손익	0.0	-3.6	-
법인세비용차감전순이익	80.7	56.4	43.1%
법인세비용	20.1	12.4	62.6%
당기순이익	60.6	44.0	37.6%
<b>Margin(%)</b>	<b>12.2%</b>	<b>9.9%</b>	

# 연결 재무제표

[Appendix]

## 연결 재무상태표

[단위 : 십억원]

구분	13년 6월	12년 12월
<자산총계>	1,641.2	1,755.1
유동자산	651.3	779.2
현금 및 현금성 자산	167.8	152.4
매출채권	255.5	233.0
재고자산	71.2	71.7
비유동자산	989.9	975.9
유형자산	642.4	630.4
무형자산	179.1	183.7
<부채총계>	803.4	970.0
유동부채	732.0	759.2
단기차입금	212.3	330.1
유동성사채	176.4	49.9
유동성장기부채	30.2	60.5
비유동부채	71.4	210.9
장기차입금	0.1	30.1
사채	0.0	117.8
<자본총계>	837.8	785.1
부채비율	95.9%	123.6%
순차입금비율	30.0%	55.5%

## 연결 손익계산서

[단위 : 십억원]

구분	2Q'13	2Q'12	YoY
매출액	556.5	489.3	13.7%
매출원가	192.8	157.9	22.1%
매출총이익	363.7	331.4	9.7%
판매비와관리비	281.7	267.2	5.4%
영업이익	81.9	64.2	27.6%
<b>Margin(%)</b>	<b>14.7%</b>	<b>13.1%</b>	
기타이익	11.0	3.0	272.2%
기타손실	8.6	56.9	-84.8%
금융수익	1.3	0.7	100.0%
금융비용	4.7	7.2	-35.4%
관계기업투자손익	0.0	0.2	-100.0%
법인세비용차감전순이익	81.0	4.4	1723.3%
법인세비용	21.3	12.6	68.7%
당기순이익	59.7	-8.2	흑자전환
<b>Margin(%)</b>	<b>10.7%</b>	<b>-1.7%</b>	

# 연결종속회사 현황 및 실적 - 6개사(해외 자회사 5개, 그린엔텍)

[단위:십억원]

자회사명	2Q13	1Q13	2Q12	1Q12	YoY	QoQ
<b>말레이시아법인</b>						
매출액	18.7	15.3	13.7	11.2	37.0%	22.7%
영업이익	0.9	0.5	0.5	0.2	-	-
Margin	4.8%	3.5%	3.7%	2.0%	-	-
<b>미국법인</b>						
매출액	9.4	9.0	7.0	6.8	34.4%	4.5%
영업이익	0.01	-0.2	-0.4	-0.5	-	-
Margin	0.1%	-2.5%	-5.9%	-6.9%	-	-
<b>중국법인</b>						
매출액	17.5	12.9	15.1	15.2	16.1%	35.3%
영업이익	0.1	-0.2	0.2	1.3	-	-
Margin	0.4%	-1.8%	1.3%	8.4%	-	-
<b>태국법인</b>						
매출액	3.1	3.6	2.7	2.8	16.0%	-13.9%
영업이익	-2.4	-0.7	-0.2	-0.2	-	-
Margin	-76.2%	-18.5%	-8.9%	-6.0%	-	-
<b>일본법인</b>						
매출액	2.7	3.0	2.8	2.7	-5.6%	-11.7%
영업이익	-0.6	-0.1	-0.5	-0.7	-	-
Margin	-24.3%	-2.6%	-18.4%	-27.5%	-	-
<b>그린엔텍</b>						
매출액	14.7	7.0	8.2	4.7	79.5%	108.8%
영업이익	0.7	-0.3	-1.2	-0.3	-	-
Margin	4.7%	-4.5%	-15.1%	-5.8%	-	-

## 말레이시아법인

- 상반기 누적계정 14만 달성
- Health Planner /Cody 조직확대
  - 상반기 HP: 750명, Cody: 500명
- 연말까지 지역 및 조직확대목표
  - '13년(e) HP: 1,000명, Cody: 750명
  - 계정 16만5천목표

## 미국법인

- 상반기 누적계정 6만 달성
- 지역확대 추진
  - 서부에서 동부 및 중부지역확대
- 연말까지 7만5천계정 목표

## 기타법인

- 태국법인 - 회계적 오류에 따른 비용증가
- 일본법인 - 일회성비용 반영
- 중국법인 - 매각이후 조직 안정화 작업 지속
  - ※ 2Q13 부문별 매출액: 화장품 99억원, 환경가전 76억원
- 그린엔텍 - 수처리 수주공사에 따른 매출성장