

2019년 1분기 경영실적



본 자료는 투자자들의 이해를 돕기 위해 작성된 자료이므로 당사는 그 정확성이나
완전성을 보장할 수 없으며, 사전 예고 없이 내용의 변동이 있을 수 있습니다.
따라서, 어떠한 경우에도 본 자료는 주식투자 결과에 대하여 법적 책임을 지지 않습니다.

1. 1Q'19 경영실적 및 계정현황 (연결)

- 연결 경영실적
- 전체 계정 계정현황
- 전체 렌탈 판매 및 순증 현황

2. 사업부별 현황 및 중점추진사항

- 국내 환경가전사업
- 해외사업

3. 주요 신제품 및 2Q Plan

- 주요 신제품 및 2Q Plan

4. Appendix

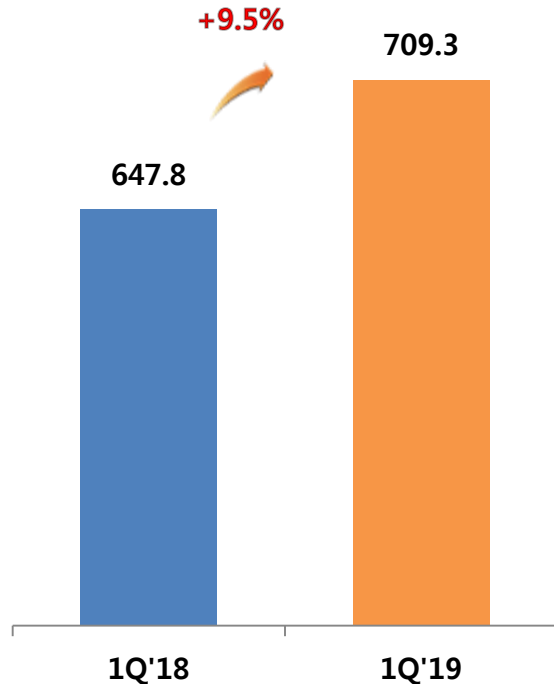
- 연결재무제표
- 연결종속회사 현황 및 실적

1-1. 연결 경영실적

'19년 1분기 역대 최대 분기 렌탈 판매 (531k) 달성에 힘입어
매출액 전년동기대비 9.5% 증가한 7,093억원,
영업이익 2.9% 증가한 1,352억원, 당기순이익 5.5% 증가한 1,004억원 기록
- 역대 최대 1분기 매출, 역대 최대 분기 영업이익, 당기순이익

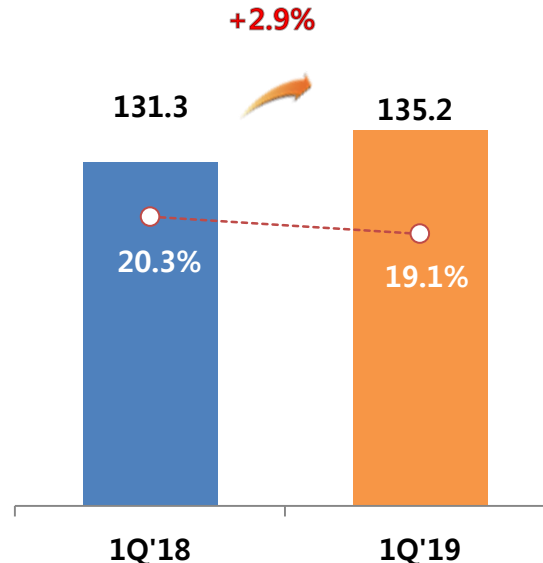
매출액

[단위: 십억원]



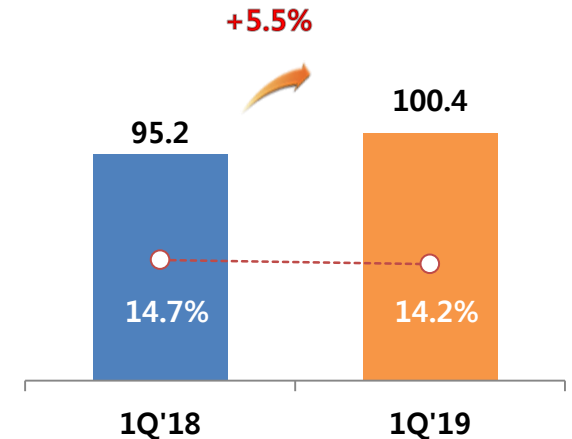
영업이익

[단위: 십억원/ ○: Margin]



당기순이익

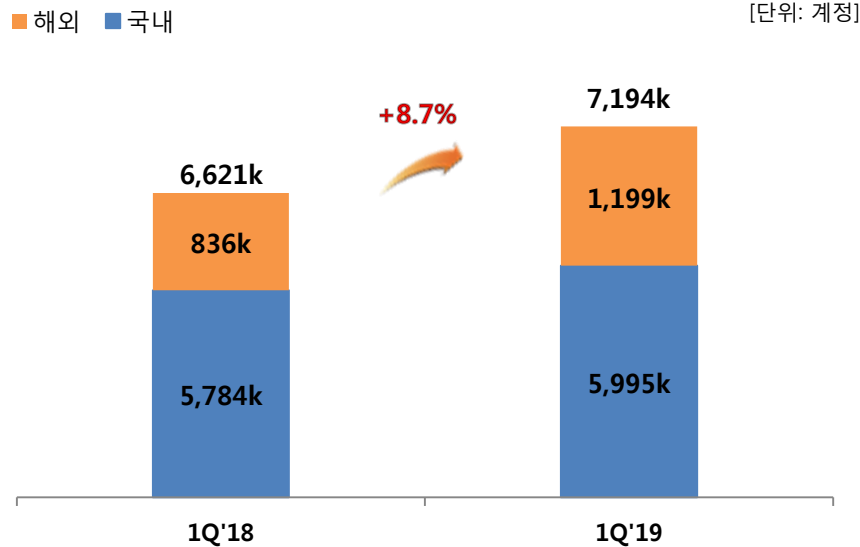
[단위: 십억원/ ○: Margin]



1-2. 전체 계정 현황

'19년 1분기말 현재 4개국 총 719만 계정
1분기 말레이시아법인 100만 계정 돌파

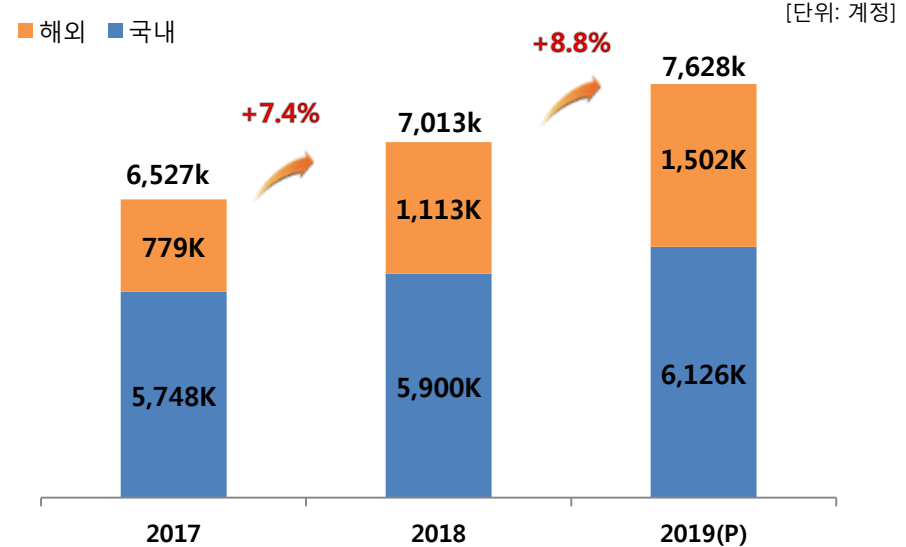
국내 및 해외법인 총 계정 (분기)



◎ 1Q 총 계정수 약 719만

- 국내 599만 (+3.6% YoY)
- 해외법인 120만 (+43.4% YoY)
- : 말련 106만, 미국 11.5만, 태국 2.5만

국내 및 해외법인 총 계정 (연간)



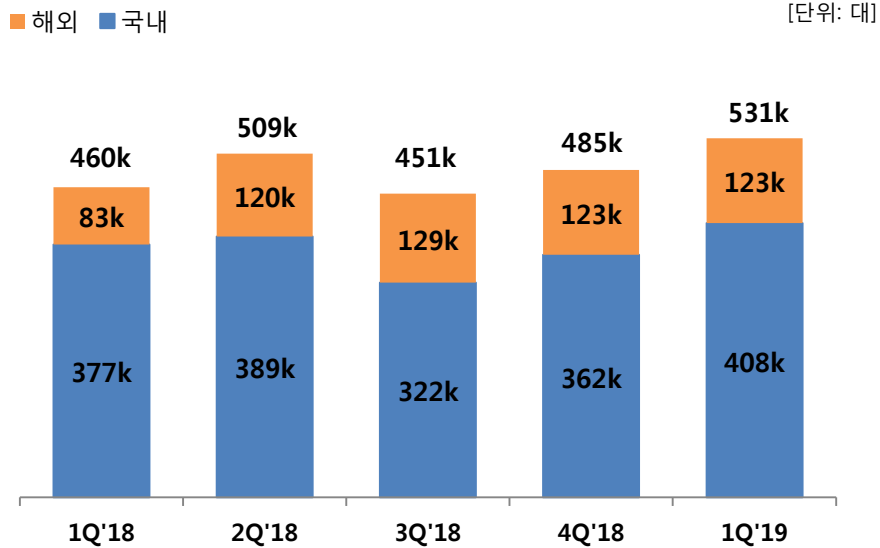
◎ 전사 (연결기준) 총 계정수 지속 증가

- 2019년 총 계정수 약 763만 예상
- 국내 613만 (+3.8% YoY)
- 해외법인 150만 (+34.9% YoY)

1-3. 전체 렌탈 판매 및 순증 현황

역대 최대 분기 렌탈 판매 및 순증 달성

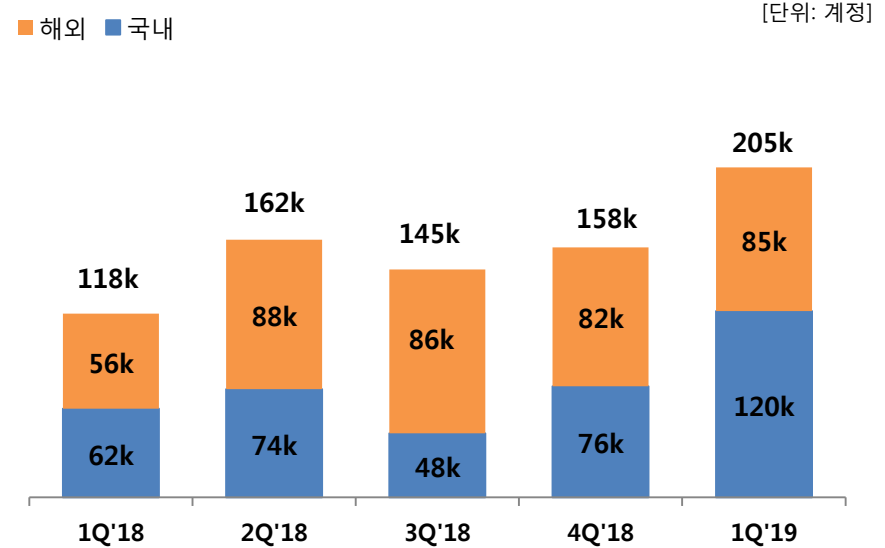
국내 및 해외법인 총 렌탈 판매



1Q 전사 (연결기준) 렌탈 판매 53만 달성

- 국내 40.8만 (+8.3% YoY)
- 해외법인 12.3만 (+47.4% YoY)
- : 말련 11.4만대, 미국 6,413대, 태국 2,168대

국내 및 해외법인 총 렌탈 순증



1Q 전사 (연결기준) 렌탈 순증 20.5만 달성

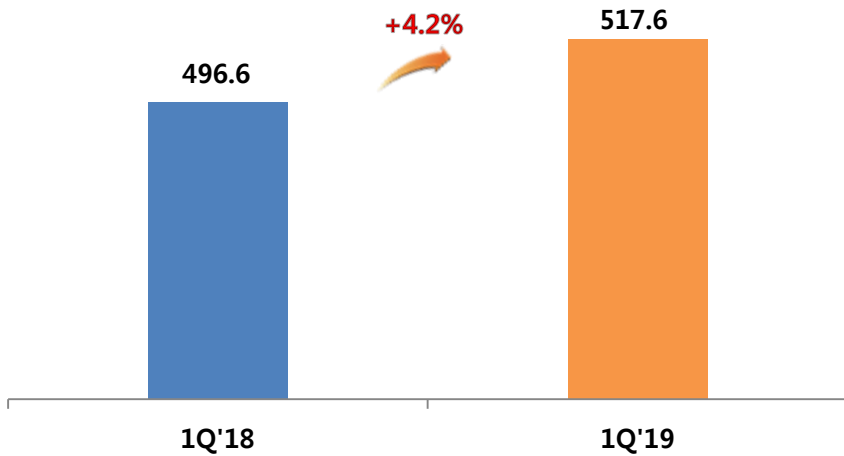
- 국내 12만 (+92.5% YoY, +58k)
- 해외법인 8.5만 (+50.9% YoY, +29k)
- : 말련 8.2만, 미국 783, 태국 1,771

2-1. 국내 환경가전사업

국내 환경가전 역대 최대 1분기 매출액 5,176억원 (+4.2% YoY) 달성
총 관리계정 599만 (+3.6% YoY)으로 성장 지속

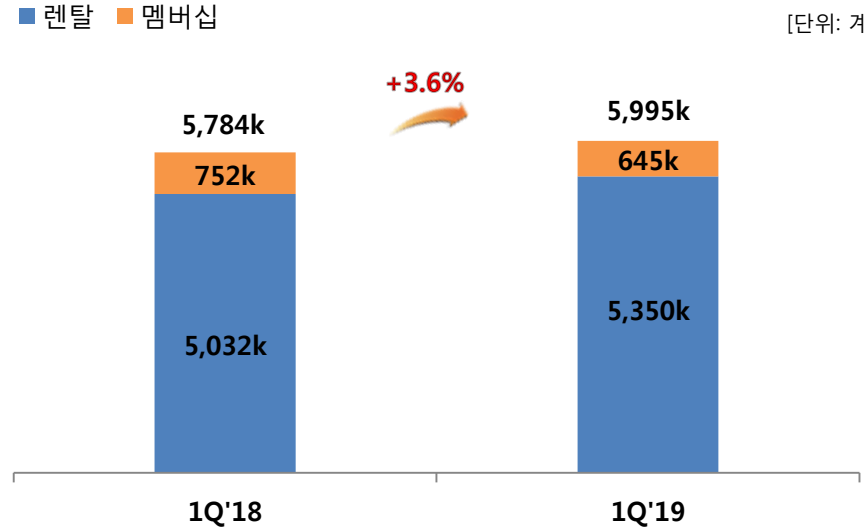
국내 환경가전사업¹⁾

[단위:십억원]



계정현황²⁾³⁾

[단위: 계정]



Ⓢ 국내 환경가전 매출액 5,176억원

- 렌탈 및 금융리스 매출액 4,410억원 (+5.7% YoY)
: 렌탈 계정 순증을 통해 렌탈 매출액 성장
: 의류청정기와 전기레인지 판매 호조로 금융리스 매출액 확대
- 일시불 및 기타 매출액 486억원 (+3.3% YoY)
: 청정기 일시불 판매량 증가 등의 영향으로 일시불 매출액 성장

Ⓢ 1Q'19 총 계정수 약 599만 달성

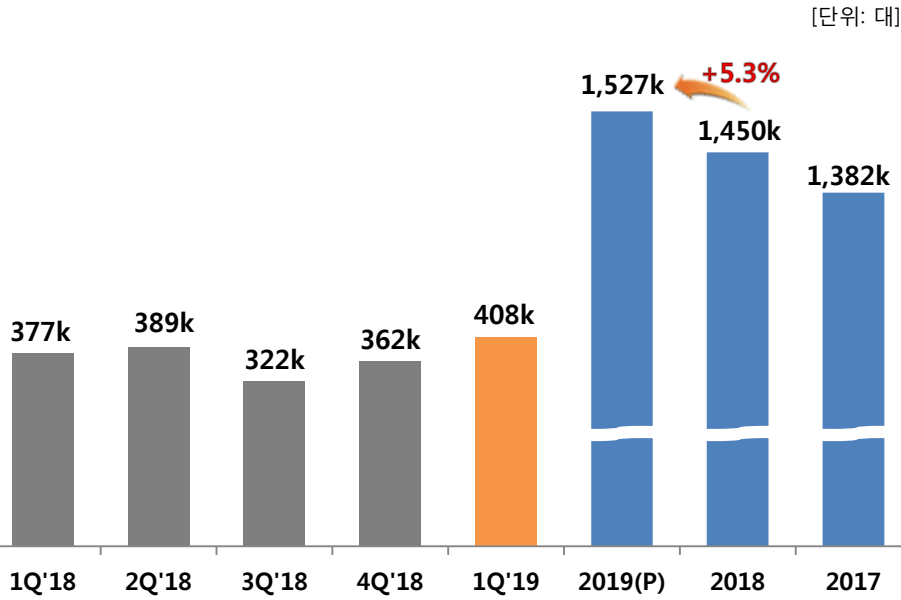
- 렌탈 계정 535만 (+318k, +6.3% YoY)
: 렌탈 판매 성장으로 최근 10년내 최대 렌탈 계정 순증 달성
- 멤버십 계정 65만 (-107k, -14.3% YoY)

1) 기타매출 (A/S, 설치 등의 용역 매출) 포함: 자료의 모든 환경가전 매출은 이 기준에 따라 작성된 것임
2) 채권계정, 소유권 미확정 계정 및 멤버십 무상 계정 제외: 자료의 모든 계정은 이 기준에 따라 작성된 것임
3) 금융리스 계정 렌탈 계정에 포함: 자료의 모든 계정은 이 기준에 따라 작성된 것임

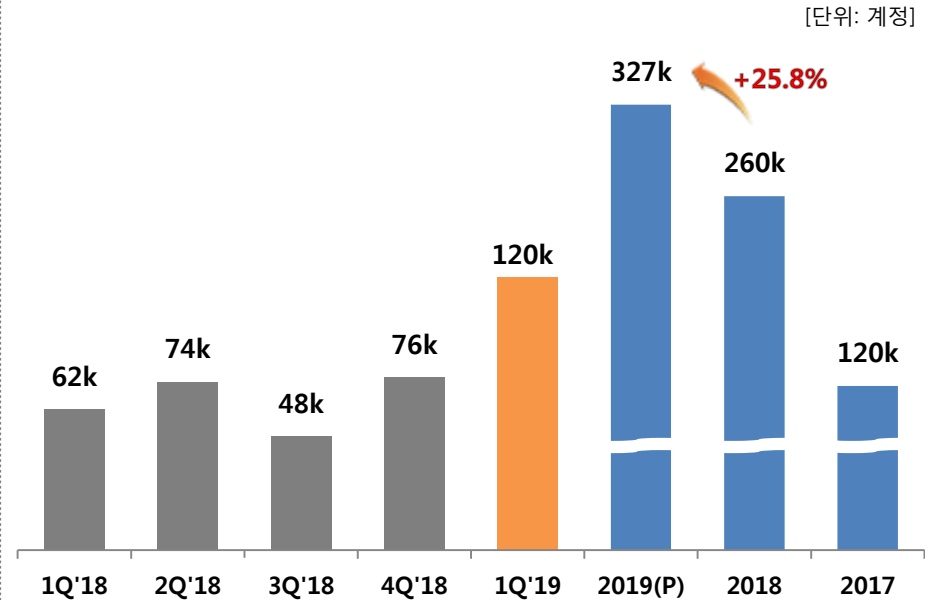
2-1. 국내 환경가전사업

역대 최대 분기 렌탈 판매량 달성 및 렌탈 계정 순증 지속 확대

렌탈 판매량¹⁾



렌탈 계정 순증



- ◎ 렌탈 역대 최대 분기 판매량 40.8만대 달성
- 1Q'19 렌탈 판매량 408k (+8.3% YoY, +12.7% QoQ)
- : 청정기 판매 호조 등 기존제품의 판매 확대
- : 전기레인지 렌탈(금융리스) 판매 도입으로 판매량 증가

- ◎ 렌탈 계정 순증 120k 달성으로 계정 지속 확대
- 렌탈 판매 성장 및 신규 제품군 판매량 증가와 해약률 안정화를 통해 최근 10년내 최대 렌탈 계정 순증 기록
- 1Q'19 계정 순증 120k 달성 (+92.5% YoY, +58.6% QoQ)

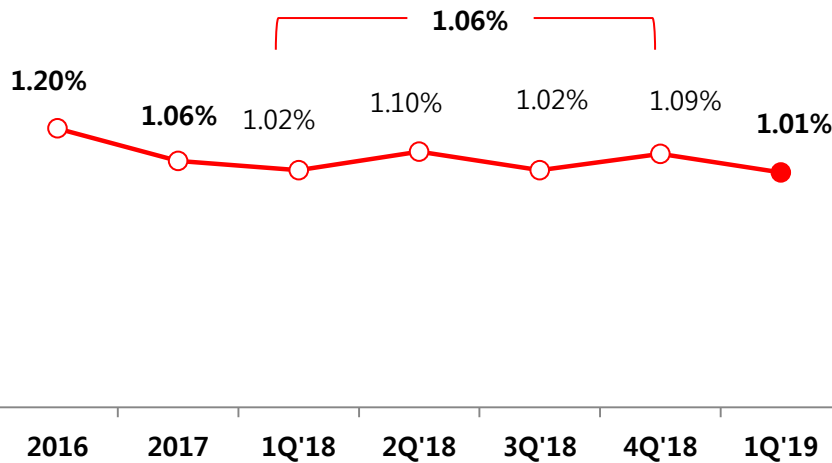
1) 금융리스 판매량 포함: 자료의 모든 계정은 이 기준에 따라 작성된 것임

2-1. 국내 환경가전사업

해약률 안정적 관리 및 렌탈자산폐기손실액 저감

해약률 추이

[단위:%]



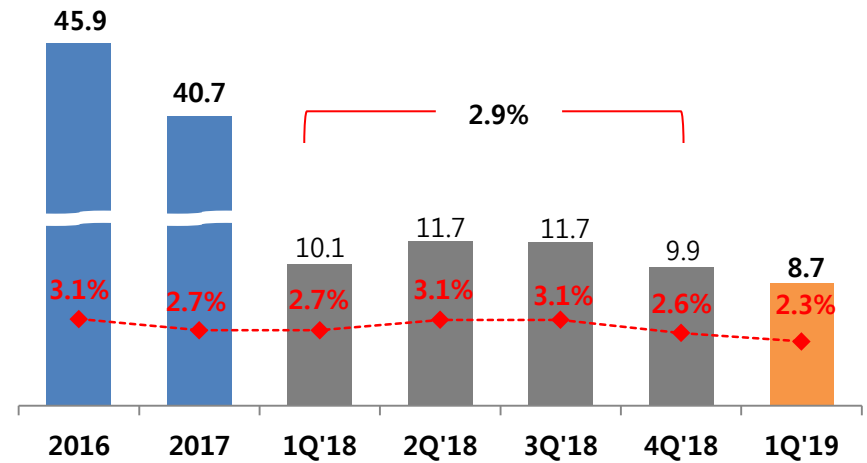
◎ 해약률 안정화 노력

- 1Q'19 해약률 1.01% 기록 (-0.01%p YoY, -0.08%p QoQ)
: 고객 밀착 관리 및 서비스 강화를 통해 해약률 1% 수준 안정적 관리 노력 지속

렌탈자산폐기손실

[단위:십억원, %]

렌탈자산폐기손실 금액 % 렌탈 매출



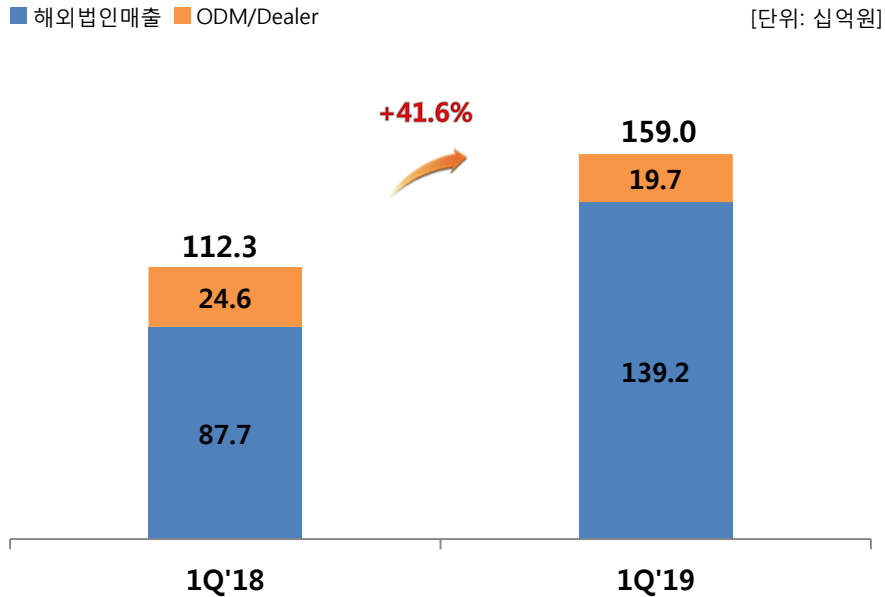
◎ 렌탈자산폐기손실 비율 안정적 관리 노력

- 1Q'19 렌탈자산폐기손실 비용 87.4억원
: 해약률 감소 등의 영향으로 렌탈 매출 대비 비중 2.3%로 안정적 관리 지속

2-2. 해외사업

해외사업 매출 1,590억원 (+41.6% YoY) 주요 해외법인 매출 지속 성장

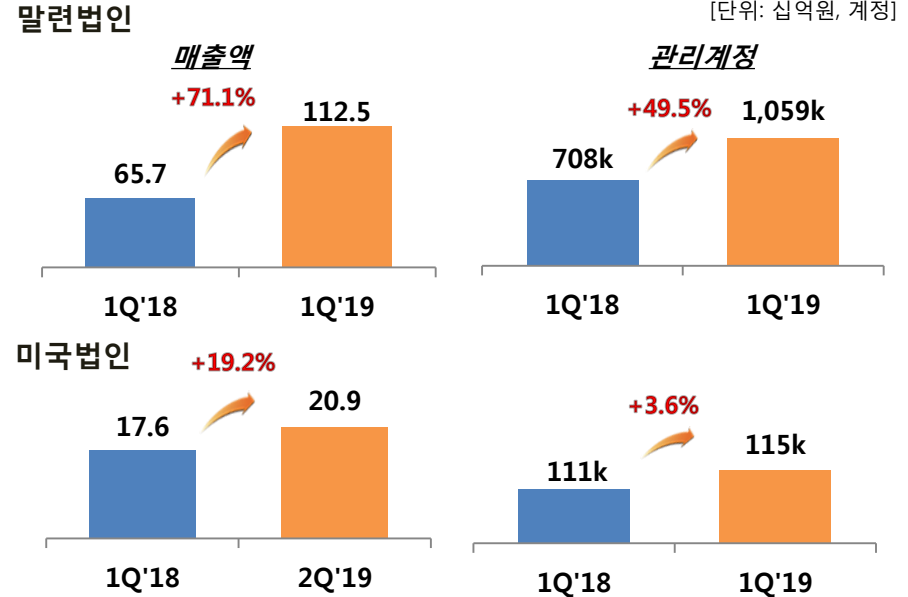
해외사업 매출



◎ 해외사업 1Q 매출액 1,590억원

- 해외법인 매출액 1,392억원 (+58.8% YoY)
: 말레이시아 및 미국 법인 매출 지속 성장
- ODM/Dealer 매출액 197억원 (-19.8% YoY)
: 중국 청정기 시장 경쟁심화 및 공기질 개선에 따른 수출 감소
: 신제품 제안 등을 통한 하반기 ODM 수출 확대 모색 예정

주요 해외법인 현황 및 실적



◎ 주요 법인 매출 및 관리계정 성장세 유지

- 말련법인 1Q'19 매출액 +71.1% YoY, 계정 1,059k
: 분기 역대 최대 매출액 1,125억원 달성
: 렌탈 및 멤버십 총 관리계정 100만 계정 돌파
- 미국법인 1Q'19 매출액 +19.2% YoY, 계정 115K
: 관리계정 증가에 따른 방판 매출 지속 증가
: 청정기 판매 호조로 시판 매출 지속 성장

3-1. 주요 신제품 및 2Q Plan

주요 신제품

1 국내사업



◎ 1.5세대 업그레이드 의류청정기 출시(2Q)

- 업그레이드된 기능으로 의류청정기 경쟁력 강화
: 의류 케어와 공간 케어 기능 (5평형 청정 및 제습),
신규 추가 기능 탑재 모델
: 기존모델과 동일가격 유지를 통해 가격 경쟁력 확보

2 해외사업



◎ 베스트 셀러 Face-off 모델 출시(1Q)

- 프리미엄 시장 점유율 확대를 위한 주력 모델 출시
: 온수 온도 조절이 가능한 사용자 맞춤형 정수기
(미온수 기능 탑재)
: 고객 사용성을 고려한 정수 추출 높이 개선
(텀블러 및 물병 사용 용이)

2Q'19 Plan

1 국내사업

◎ 제품 라인업 강화를 통한 판매 확대

- 정수기, 매트리스, 의류청정기 등 신제품 런칭을 통한 렌탈 성장 지속
- MD상품 (다이슨 청소기/ 다이슨 선풍기, 의류건조기 등) 출시를 통한 일시불 매출 성장 견인

◎ 판매인력 확대를 통한 조직 성장

- 코디 등 방문판매 인력 적극적 모집을 통한 시장 경쟁력 확보
- 판매인 정착 강화를 위한 교육 및 지원 정책 개선

2 해외사업

◎ 해외사업 지속 확대

- 말레이시아 법인
: 프리미엄 정수기 등 신제품 출시 및 제품 라인업 강화를 통한 렌탈 사업 지속 확대
- 미국법인
: 공기청정기 신제품 출시 및 비데 제품 라인업 확대를 통한 시판 채널 지속 성장

APPENDIX

- 연결재무제표
- 연결중속회사 현황 및 실적

연결재무제표

◎ 연결 재무상태표

(단위: 십억원)	19년 3월	18년 12월
<자산총계>	2,532.0	2,374.1
유동자산	935.8	843.7
현금 및 현금성 자산	108.4	69.4
매출채권	355.9	325.6
재고자산	112.2	102.9
비유동자산	1,596.2	1,530.4
유형자산	800.2	781.0
무형자산	184.4	160.3
<부채총계>	1,507.9	1,286.4
유동부채	1,441.1	1,234.3
단기차입금	731.1	731.1
유동성사채	-	-
유동성장기부채	-	-
비유동부채	66.7	52.1
장기차입금	10.0	10.0
사채	-	-
<자본총계>	1,024.1	1,087.7
부채비율	147.2%	118.3%
순차입금비율	61.8%	61.8%

◎ 연결 손익계산서

(단위: 십억원)	1Q'19	1Q'18	YoY
매출액	709.3	647.8	9.5%
매출원가	232.9	201.8	15.4%
매출총이익	476.4	446.0	6.8%
판매비와관리비	341.2	314.7	8.4%
영업이익	135.2	131.3	2.9%
Margin(%)	19.1%	20.3%	-1.2%P
기타이익	11.1	8.9	24.0%
기타손실	6.0	9.3	-35.1%
금융수익	0.3	0.3	-15.9%
금융비용	5.0	3.5	40.9%
법인세비용차감전순이익	135.5	127.8	6.1%
법인세비용	35.1	32.6	7.8%
당기순이익	100.4	95.2	5.5%
Margin(%)	14.2%	14.7%	-0.5%P

연결종속회사 현황 및 실적

(단위: 십억원)	1Q'19	1Q'18	YoY
말레이시아법인			
매출액	112.5	65.7	71.1%
영업이익	19.1	9.2	107.9%
Margin	17.0%	14.0%	
미국법인			
매출액	20.9	17.6	19.2%
영업이익	0.8	0.6	20.0%
Margin	3.6%	3.6%	
중국법인			
매출액	0.9	1.3	-26.0%
영업이익	-0.5	-0.7	적자감소
Margin	-	-	
태국법인			
매출액	4.9	3.1	57.7%
영업이익	-0.3	-0.3	적자감소
Margin	-	-	
코웨이엔텍			
매출액	13.1	18.3	-28.4%
영업이익	-2.0	-1.4	적자지속
Margin	-	-	

말레이시아법인

- . 1Q'19 매출액 1,125억원 (+71.1% YoY), OPM 19.1%
- . 1Q'19 관리계정 1,059k (1Q'18 708k, +49.5% YoY)
 - : 현지화 매출 기준 +71.5% YoY
 - : 정수기 및 청정기 판매 호조에 따른 계정 증가로 매출 지속 성장

미국법인

- . 1Q'19 매출액 209억원 (+19.2% YoY)
- . 1Q'19 관리계정 115K (1Q'18 111K +3.6% YoY)
 - : 현지화 매출 기준 +13.6% YoY
 - : 관리계정 증가 및 시판 판매 호조에 따른 매출 증가

중국법인

- . 1Q'19 매출액 9억원 (-26.0% YoY)
- : 청정기 온라인 판매 전년동기대비 감소

태국법인

- . 1Q'19 매출액 49억원 (+57.7% YoY)
- : 청정기 일시불 판매 호조로 매출 증가

코웨이엔텍

- . 1Q'19 매출액 131억원 (-28.4% YoY)
- : 기존수주 미달에 따른 매출 감소