

coway

10

IR Webzine 2017. October

- CEO in Media
- Market Review
- Coway News
- IR Activities

본 자료는 매일 주식시장 현황, 코웨이의 주가 및 관련 데이터, 재무현황 및 영업실적, 기타 IR관련 주요 이슈 등을 포함하고 있으며, 주주 및 투자자들에게 참고가 될 수 있는 각종 정보제공을 목적으로 제작되었습니다.  
본 자료는 어떠한 경우에도 주주 및 투자자 여러분들의 투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

coway

CEO in Media

IR WEBZINE  
2017. October

10

coway

아시아투데이

코웨이, CDP '탄소경영 섹터 아너스' 9년 연속 선정

2017-10-29

BUSINESS POST

이해선 코웨이 대표 "무한책임소재 꾸려 신뢰회복... AI-中시장서..."

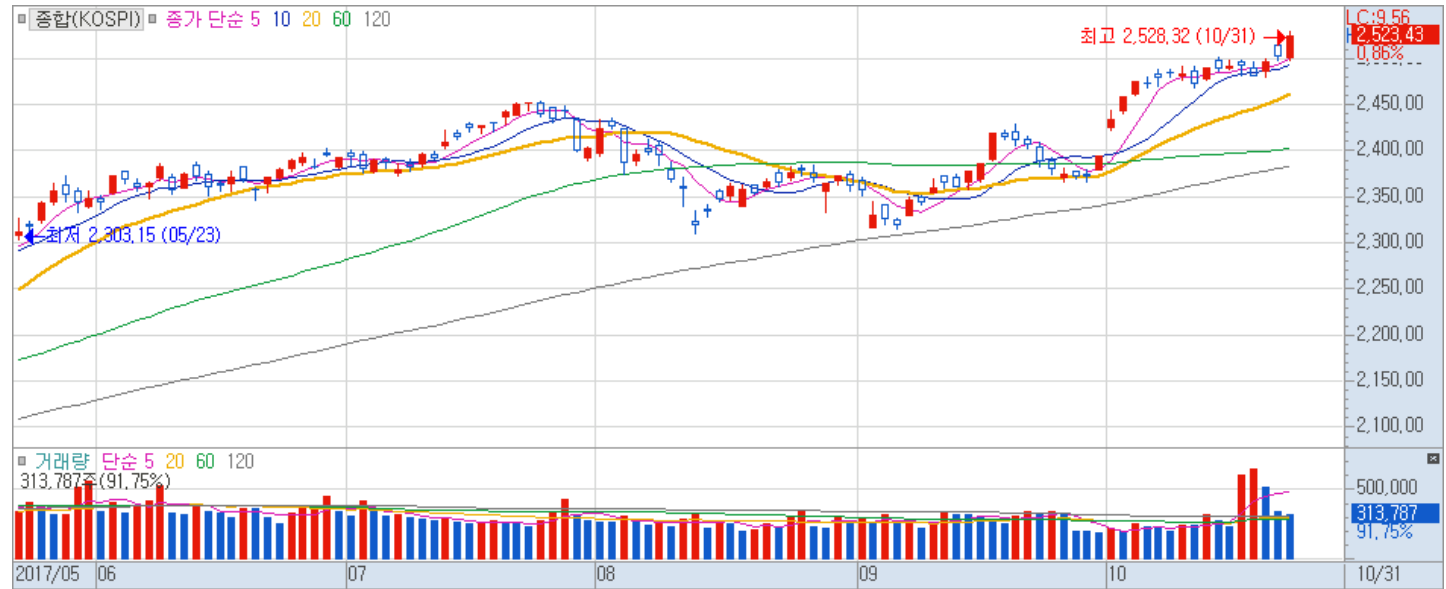
2017-10-24

# Market Review

## Stock Market

IR WEBZINE  
2017. October

10



2017년 10월 KOSPI는 전월 대비 5.39% 상승한 2,523.43포인트로 마감하며 또다시 최고치를 달성하는 강세장이 진행됨. 9월에는 업종별 순환매 장세였는데 반해 10월에는 본격적인 실적 시즌 돌입과 함께 IT 관련주, 중국 소비재 관련주가 장세를 주도. 기술적 분석 측면에서 보면 거래량 증가와 더불어 KOSPI와 중장기 이동평균선이 정배열 상태에 진입하여 추가 상승에 대한 기대감이 높아짐.

10월의 강세는 외국인투자자와 연기금이 주도. 업종별로는 화장품/의류, 호텔/레저, 미디어/교육, 자동차 등 그 동안 사드 관련 피해를 입었던 종목들과 IT, 가전, 반도체 종목들이 강세를 나타냄. 한/중 관계 개선의 가시화, 괄목할 만한 수출 증가, 반도체 호황 사이클 지속 등이 주요 이슈로 부각됨.

11월에도 강세장이 이어질 것이라는 전망이 우세. 2개월의 조정 이후 재차 사상 최고치를 경신하며 2차 상승 랠리가 이어지는 분위기이기 때문. 또한, 중장기 투자성격이 강한 외국인투자자와 연기금이 매수를 확대하고 있다는 점도 지속적인 랠리에 대한 기대를 높이고 있음.

# Market Review

## Stock Price

IR WEBZINE  
2017. October

# 10



구분	코웨이 상승율			종합지수 상승율	KOSPI200 상승율
	주가	종합지수대비	KOSPI200대비		
5 Days	0.10	-1.14	-1.19	1.24	1.29
20 Days	1.67	-4.61	-4.46	6.28	6.13
60 Days	-1.82	-6.84	-7.85	5.02	6.03

2017년 10월 코웨이의 주가는 전월 대비 3.51% 상승한 97,300원으로 마감. 기술적 측면에서 보면 박스권 저점인 95,000원을 하향 돌파한 이후 곧바로 탄력적인 반등을 함으로써 탄탄한 대기 매수세를 입증. 향후 장기 이동평균선이자 박스권 상단 가격대인 10만원 돌파 여부에 관심.

코웨이는 3분기에도 수익성을 강화하며 안정적인 성장을 지속하였음. 그럼에도 불구하고, 최근 주식시장의 관심이 IT, 반도체 관련주에 집중된 결과 당사의 펀더멘털 가치가 최근의 주가에 충분히 반영되고 있지 못하다고 판단됨. 업계 수위의 경쟁력과 더불어 해외사업 성장에 대한 투자자들의 기대가 반영될 경우 주가의 턴어라운드 모멘텀을 확보할 것으로 기대하고 있음.

2017년 10월 한 달간 당사의 외국인 보유 주식수는 전월 대비 358,529주 (0.8%) 증가하여 10월말 현재 59.36%의 지분율을 기록하고 있고, 기관투자자들 또한 동 기간 동안 292,323주의 순매도를 기록하였음.

2017/10/31 현재 44,414,159 보유 (59.36%)	10월 주가 상승률 <b>+3.51</b>	10월 외국인 비중 <b>+358,529주 (+0.8%)</b>	10월 기관 순매수 <b>-292,323주</b>
--	----------------------------	--	--------------------------------

# Market Review

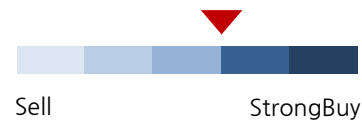
Analyst Opinion

IR WEBZINE  
2017. October

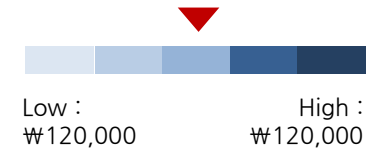
10

- Strong Buy 0
- Buy 1
- Hold 0
- Neutral 0
- Underperform 0
- Sell 0

Average Ratings



Average Target Price = ₩120,000



2017-10-17 | IBK투자증권 | 목표주가 : 120,000 | Buy

[FULL REPORT VIEW](#)

**경쟁 강도 심화에도 꾸준한 펀더멘탈로 밸류 유지**

2017년 개별기준 IBK 추정치 매출액 23,470억원(+6.5%), 영업이익 5,080억원 (+37.8%), 순이익 3,660억원(+32.7%)을 유지함. 코웨이가 제시하는 2017년 가이드스인 매출액 24,300억원, 영업이익 5,000억원을...

## 코웨이, CDP ‘탄소경영 섹터 아너스’ 9년 연속 선정

라이프케어기업 코웨이(대표 이해선, www.coway.co.kr)가 CDP(Carbon Disclosure Project) 한국위원회로부터 기후변화 대응의 우수함을 인정받아 선택소비재 부문 ‘탄소경영 섹터 아너스(Carbon Management Sector Honors)’에 9년 연속 선정됐다고 밝혔다.

CDP는 각국의 주요 상장기업을 대상으로 기후변화, 물, 산림자원에 대한 환경이슈 대응, 온실가스 배출 등 환경 관련 경영정보를 공개하는 글로벌 프로젝트이자 기관명이다. 영국에 본부를 두고 있는 비영리 기관으로 기업의 환경 경영을 평가해 매년 등급을 발표한다.

국내 평가는 CDP 한국위원회가 국내 상장기업 중 시가총액 상위 200대 기업에 기후변화 경영 관련 정보를 요청해 분석한 결과이다.

코웨이는 에너지저장장치(ESS, Energy Storage System) 도입, 스마트 팩토리 추진, 공장 내 태양광 발전 설치 및 운영, 사업장 내 LED 조명 도입 등의 에너지 사용 저감 활동을 인정받아 ‘탄소경영 섹터 아너스’에 선정됐다.

특히 코웨이는 2016년부터 에너지저장장치를 도입해 활용하고 있다. 코웨이는 에너지저장장치를 통해 심야 전력을 충전하여 필요 시간대에 방전함으로써 에너지를 효과적으로 저감하고 있으며 정부의 전력수요관리사업에도 적극 동참하고 있다. 이와 함께 코웨이는 기후변화 대응에 적극 동참하고자 온실가스 저감 중장기 목표를 수립하여 감축 활동을 전개하고 있으며 매년 자발적으로 정보를 공개하고 있다.

이해선 코웨이 대표이사는 “코웨이는 깨끗한 물과 공기를 제공하는 일을 넘어 깨끗한 환경과 고객의 건강한 생활 습관을 만들어가는 것을 목표로 하고 있다”라며 “앞으로도 코웨이는 국내를 대표하는 친환경 기업으로서 환경에 대한 책임을 다해 나갈 것이다”라고 말했다.

한편, 코웨이는 지난 9월 경제, 환경, 사회적 측면을 종합적으로 고려해 기업을 평가하는 다우존스 지속가능경영지수 월드지수(Dow Jones Sustainability Index World)에 2년 연속 편입된 바 있다.

## 코웨이, 상호 존중 문화 확산 위한 'OOO님' 호칭 혁신 실시

- 직급 상관없이 'OOO님' 수평적 호칭 도입
- 수평적 · 창의적 문화 확산 통한 글로벌 시대 경쟁력 확보 취지



라이프케어기업 코웨이(대표 이해선, [www.coway.co.kr](http://www.coway.co.kr))는 24일부터 직급 및 직책에 상관없이 모든 임직원을 'OOO님'으로 부르는 수평적 호칭을 도입한다.

이번 수평적 호칭 도입은 임직원 간 상호 존중하는 문화를 강화하고 수평적이고 창의적인 문화 확산을 통한 회사 내 자유로운 소통 강화로 혁신적인 아이디어를 발굴하기 위한 취지에서 진행된다.

이번 호칭 혁신은 이해선 대표이사를 포함한 전 임직원을 대상으로 실시되며 직급은 기존과 동일하게 유지된다. 코웨이는 호칭 혁신 문화가 올바르게 정착될 수 있도록 사내 캠페인 등을 전개할 계획이다.

또한 코웨이는 호칭 혁신과 함께 일과 가정이 양립할 수 있는 일하기 좋은 기업을 지향하며 휴가 및 휴직제도를 신설 및 개편한다. 자녀입학 휴가 및 난임 휴직, 신규 입사자 특별 휴가 등은 신설하였으며, 배우자 출산 휴가 및 장기 근속자를 위한 리프레쉬 휴가는 업그레이드 해 확대 적용한다.

김재석 코웨이 인재개발팀장은 “창의적이고 수평적인 기업문화 확산으로 업무 효율성과 구성원들의 근무 만족도가 크게 향상됨에 따라 글로벌 시대에 맞춘 경쟁력 확보가 가능할 것”이라며 “선진적인 기업문화를 바탕으로 국내를 대표하는 일하기 좋은 기업으로 자리매김해 나가겠다”고 말했다.

한편 코웨이는 GPTW(Great Place To Work)에서 주관하는 ‘대한민국 일하기 좋은 100대 기업’ 서비스 부문에서 6년 연속 대상을 수상하기도 했다.

## 코웨이, '인텔리케어 비데 BASH30-A' 출시

- 코웨이만의 혁신적인 수류기술로 세정과정을 4단계로 제공, 내 컨디션에 따라 맞춤케어
- 위생 강화를 위한 버블회오리 살균 기능과 안심클린시스템 적용으로 고객 안심 케어
- 서울대학교병원 대장항문외과 연구진과 공동 개발한 좌욕 전용 수류로 건강까지 케어



코웨이(대표 이해선, [www.coway.co.kr](http://www.coway.co.kr))가 새로운 세정과정인 'i-wave 시스템'을 탑재한 인텔리케어 비데 BASH30-A를 출시했다고 16일 밝혔다. 제품명 '인텔리케어'는 제품의 주요특징인 '똑똑한 맞춤(Intelligence)과 케어(Care)'를 조합한 코웨이만의 맞춤케어를 강조했다.

'i-wave 시스템'은 세정과정을 4단계 코스로 설계한 코웨이의 새로운 수류 기술이다. 'i-wave 시스템'의 4단계 수류 코스는 소프트 스타트(긴장완화), 프리 워시(예비세정), 메인 워시(집중세정), 린스 워시(헹굼)의 세정 과정으로 진행된다.

4단계 수류 코스를 사용자의 컨디션에 맞게 단계 별 수압, 세정범위, 수류 변화를 다르게 설계하여 세정모드도 다양화했다. 저자극 세정을 제공하는 케어세정, 여성들이 민감한 날 세심한 케어를 제공하는 여성케어 등 4개 모드가 있다. 코웨이의 'i-wave 시스템' 수류기술은 현재 특허 출원을 진행 중이다.

한편 인텔리케어 비데는 버블회오리 살균기능을 적용해 도기 위생성을 높였다. 버블세정제와 전기분해살균수를 차례로 회오리 분사하여 유로, 노즐은 물론 도기 구석구석 보이지 않는 틈새까지 살균한다. 하루에 한번 유로부터 노즐, 도기까지 3단계 스스로 살균하며 사용자가 원할 때마다 원터치 버튼으로 간편하게 살균할 수 있다. 또 항문노즐과 비데노즐의 덕트를 분리하고, 비데 하단부에 클린 커버를 장착해 위생성과 관리 용이성을 확보했다.

고객들이 안심하고 사용하도록 세정과 위생관리의 진행 상황을 시각화한 '안심클린시스템'도 적용했다. 안심클린시스템은 LED를 통해 4단계 세정과정을 단계적으로 보여주며, 노즐 세척과 살균 후에는 종료되었다는 안심클린 메시지를 표시해준다.

이 제품은 코웨이가 지난 2014년 국내 최초로 서울대학교병원 대장항문외과와 공동 개발한 좌욕 전용 수류 기능이 탑재됐다. 사용자는 분수 위에 앉아있는 듯한 부드러운 느낌으로 좌욕을 즐기며, 혈액순환과 항문질환 예방 등 건강까지 케어할 수 있다.

박용주 코웨이 마케팅본부장은 "이번 신제품은 세정과 위생, 건강 관리 등 고객들의 다양한 요구사항을 반영하여, 세심한 부분까지 완벽하게 케어한다"며 "비데를 이용하는 고객들에게 새로운 경험을 제시할 것으로 기대한다"고 말했다.



## 코웨이, 한국산업 고객만족도 가정용정수기 부문 1위 선정

- 코디를 중심으로 한 차별화된 서비스 제공
- 'AIS(아이스)' 등 고객 중심의 제품 출시한 점 높이 평가받아



라이프케어기업 코웨이(대표 이해선, www.coway.co.kr)가 한국능률협회컨설팅이 주관하는 '2017 한국산업의 고객만족도(KCSI)' 조사에서 가정용정수기 부문 1위에 선정됐다고 13일 밝혔다. 코웨이는 가정용정수기 부문에서 2000년 첫 1위를 시작으로 올해까지 총 14회 1위를 차지했다.

한국산업의 고객만족도(KCSI, Korean Customer Satisfaction Index)는 산업별 상품과 서비스에 대한 고객들의 만족 정도를 나타내는 지수이다. 한국능률협회컨설팅이 1992년 국내 최초로 한국산업의 고객만족도 측정 방법론을 개발해 발표했으며 우리나라에서 가장 오랜 역사와 공신력을 인정받고 있다.

코웨이는 이번 조사에서 종합만족도 83.2점을 획득해 가정용정수기 부문 정상을 차지했다. '전반적 만족도', '재구매 의향', '요소 만족도' 등 모든 부분에서 경쟁사 대비 높은 점수를 받았다.

이번 수상으로 코웨이는 2017년 조사한 한국산업고객만족도(KCSI), 국가고객만족도(NCSI) 등 주요 고객만족도 조사에서 모두 1위를 차지하며 국내 최고 수준의 서비스를 인정받았다.

코웨이는 코디 시스템을 중심으로 한 차별화된 서비스 제공과 고객 중심의 혁신 제품을 출시한 점을 높이 평가받았다.

코웨이는 올해 5월부터 코디 관리 서비스를 강화한 '안심 하트서비스'를 시행하고 있다. 코웨이는 안심 하트서비스를 통해 기존 제품 관리 및 점검 외에 '코디 온(Cody-On) 서비스', '스페셜 케어 서비스' 등을 추가로 고객에게 제공하고 있다. 코디 온 서비스는 모바일을 통해 제품 점검 내역을 한눈에 볼 수 있도록 한 서비스다. 스페셜 케어 서비스는 정수기 렌탈 사용 고객이 제품을 안심하고 사용할 수 있도록 주요 위생 부품을 교체해주는 서비스다.

또한 코웨이는 지난 6월 정수기에 대한 다양한 경험과 가치를 고객에게 제공하기 위한 목적으로 AIS(아이스)를 출시했다. AIS(아이스)는 깨끗한 물(Aqua pure), 새로운 아이스(Ice), 더 짜릿한 탄산(Sparkling) 등 세 가지 기능을 하나의 제품에 담은 프리미엄 올인원 제품이다.

윤현정 코웨이 전략혁신본부장은 "코웨이는 생명의 근원인 물과 공기를 다루는 기업만큼 고객 신뢰와 만족을 경영활동의 최우선 가치로 삼고 있다"라며 "앞으로도 감동적인 서비스와 차별화된 고객 가치를 바탕으로 고객의 건강한 삶과 행복을 만들어가는 기업이 될 수 있도록 하겠다"라고 소감을 전했다.