

A top-down view of a wooden desk with a white coffee cup, a brown notebook, a pencil, and several autumn leaves scattered around. The central focus is a white paper with the number '09' and the Coway logo.

09

coway

IR Webzine 2017. September

- CEO in Media
- Market Review
- Coway News

본 자료는 매월 주식시장 현황, 코웨이의 주가 및 관련 데이터, 재무현황 및 영업실적, 기타 IR관련 주요 이슈 등을 포함하고 있으며, 주주 및 투자자들에게 참고가 될 수 있는 각종 정보제공을 목적으로 제작되었습니다. 따라서 이 자료는 어떠한 경우에도 주주 및 투자자 여러분의 투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

coway

CEO in Media

IR WEBZINE
2017. September

09

coway

뉴데일리

코웨이, 글로벌 '쾌속질주'... 올 해외 매출 최대 4300억 전망

2017-09-19

BUSINESS POST

코웨이 해외사업 잇단 성과, 이해선 글로벌 누빈 효과

2017-09-07

Market Review

Stock Market

IR WEBZINE
2017. September

09



2017년 9월 KOSPI는 전월 대비 1.32% 상승한 2,394.47포인트로 마감하며 전월의 일시적인 약세에서 벗어나 새로운 모멘텀을 구축. 기술적 분석 측면에서 보면 장기 이동평균선을 지지기반으로 반등에 성공하며 상승추세를 이어가는 모습.

9월 초 북한의 6차 핵실험에 따른 지정학적 리스크와 외국인 투자자금의 이탈로 전월에 이어 약세로 출발했으나 서프라이즈 수준의 수출 증가율과 연휴 이후의 3분기 실적 시즌에 대한 기대감으로 재차 반등. 7~8월을 주도했던 소재 및 부품주의 모멘텀은 약화된 반면, 시가총액 상위의 IT 대표주의 주가 상승세가 재개됨. 또한, 외국인의 매도세가 약해진 가운데 대형주의 강세가 두드러졌음.

이러한 증시 분위기는 10월에도 이어질 것으로 전망되고 있음. 반복되고 있는 북한 관련 지정학적 리스크에 대한 면역력 강화와 함께 주요 기업들의 3분기 실적에 대한 시장의 기대가 커지고 있기 때문. 또한, MSCI 기준으로 국내 증시 이익 전망치 상향률이 글로벌 주요 증시 가운데 가장 크다는 점도 긍정적인 요인.

Market Review

Stock Price

IR WEBZINE
2017. September

09



구분	코웨이상승률			종합지수 상승률	KOSPI200 상승률
	주가	종합지수대비	KOSPI200대비		
5 Days	-2.19	-2.43	-2.05	0.24	-0.14
20 Days	-2.29	-3.85	-5.05	1.56	2.76
60 Days	-8.74	-8.99	-10.18	0.26	1.44

2017년 9월 코웨이의 주가는 전월 대비 4.86% 하락한 94,000원으로 마감. 기술적 측면에서 보면 지난 3개월 간의 저점인 95,000원을 하향 돌파하여 당분간은 지지부진한 주가흐름이 이어질 가능성이 있음. 일시적인 급반등을 통해 박스권에 재진입하는 것이 급선무.

코웨이는 환경가전 렌탈사업의 경쟁 우위를 바탕으로 안정적인 성장을 지속하고 있음에도 불구하고, 최근의 주가 수준은 이를 제대로 반영하지 못하고 있다고 판단됨. 코웨이는 지속적으로 확대하고 있는 주주 환원 정책과 더불어 가속화되고 있는 해외사업 성장을 통해 주가의 턴어라운드 모멘텀을 확보할 것으로 기대하고 있음.

2017년 9월 한 달간 당사의 외국인 보유 주식수는 전월 대비 92,074주 (0.2%) 감소하여 9월말 현재 58.88%의 지분율을 기록하고 있고, 기관투자자들 또한 동 기간 동안 5,015주의 순매수를 기록하였음.



Market Review

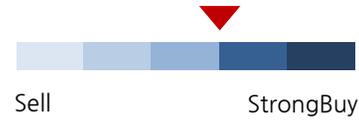
Analyst Opinion

IR WEBZINE
2017. September

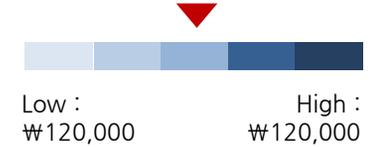
09

- Strong Buy 0
- Buy 1
- Hold 0
- Neutral 0
- Underperform 0
- Sell 0

Average Ratings



Average Target Price = ₩120,000



2017-09-06 | SK증권 | 목표주가 : 120,000 | Buy

[FULL REPORT VIEW](#)

규제 리스크도 중국인 감소 영향도 없음

당사는 전통적인 유통 업체들에 대해서는 규제 리스크를 관리해야 할 것이라는 의견. 따라서 대형 유통업체를 대신해 수요가 지속적으로 증가하는 분야이면서도 규제 가능성이 높지 않은 렌탈 업체들로 투자대안을 변경할 것을 권함...

코웨이, '나노직수 정수기' P-5600N 출시

- 업소에 최적화 된 대용량 나노트랩 필터 탑재로 풍부하고, 깨끗한 물 추출 가능
- 사용자 편의성 높은 혁신 디자인 적용
- 슬림한 디자인과 무전원 방식으로 자유로운 설치 및 전기 요금 걱정 없애
- 물병 또는 물컵을 이용하는 각 상황에 따라 2가지 종류의 추출구 이용 가능



라이프케어기업 코웨이(대표 이해선, www.coway.co.kr)는 업그레이드 된 대용량 나노트랩 필터를 탑재해 물 사용량이 많은 업소에서도 편리하게 사용할 수 있는 '나노직수 정수기(P-5600N)'를 출시한다고 22일 밝혔다.

이번 코웨이 나노직수 정수기는 물을 바로 추출하는 직수 방식을 적용했으며 대용량 나노트랩 필터를 탑재해 물 사용량이 많은 업소에서도 편리하게 사용할 수 있는 제품이다. 코웨이 고효율 나노트랩 필터는 기존 2중 구조에서 5중 구조로 더욱 촘촘하게 만들어져 미세 입자성 중금속인 철, 알루미늄, 수은, 납은 물론 노로 바이러스와 대장균까지 효과적으로 제거한다.

코웨이 나노직수 정수기는 혁신적인 디자인으로 사용자 편의성을 강화했다. 허리를 굽히지 않고 편리하게 물을 받을 수 있도록 추출구의 위치를 높였다. 또한 물 받는 공간의 높이를 대폭 늘려서 사용자가 어떤 물병을 사용하든지 손쉽게 물을 받을 수 있도록 설계했다.

이 제품은 슬림한 디자인과 무전원 방식을 도입해 어디에나 자유롭게 설치가 가능하고, 전기 요금도 전혀 들지 않는다.

나노직수 정수기는 사용자가 물병 또는 물컵을 이용하는 각 상황에 따라 손쉽게 물을 받을 수 있도록 2가지 종류의 추출구를 탑재했다. 먼저 크기와 용량이 큰 물병은 다이얼 타입의 추출구를 이용하면 된다. 물병을 받침대에 올려놓고 제품 상단에 위치한 다이얼을 조작하면 연속 추출이 가능하다. 다음으로 크기와 용량이 작은 물컵은 레버를 밀어서 추출이 가능한 레버 타입 추출구를 이용하면 된다.

이 제품은 대용량 나노트랩 필터를 탑재하고, 혁신적인 디자인이 적용된 스탠드형 제품임에도 불구하고 월 렌탈료가 25,900원으로 합리적인 가격을 자랑한다.

김세용 코웨이 상품전략부문장은 "코웨이는 지난 2012년 한뼘정수기 출시를 시작으로 직수형 정수기 분야에서도 정수기 업계 1위다운 강력한 기술력을 축적해 나가고 있다"라며 "이번 신제품은 평소 업소에서 정수기 사용 시 불편한 부분을 개선해 최적화시킨 제품으로 여러 가지 제약과 불편함으로 정수기 설치에 부담을 느꼈던 업소에서 큰 인기를 끌 것으로 기대한다"고 말했다.

코웨이, 비데 ‘파워클린서비스’로 빈틈없이 관리

- 비데관리 전용 전동브러시 도입한 신규서비스로, 위생관리 획기적 개선



라이프케어기업 코웨이(www.coway.co.kr, 대표 이해선)가 고객신뢰 활동의 일환으로 9월부터 ‘파워클린서비스’를 시행한다고 4일 밝혔다. ‘파워클린서비스’는 코웨이의 비데 렌탈/멤버십 고객을 대상으로 정기점검 시 제공된다.

‘파워클린서비스’는 강력한 비데 관리 전동브러시로 위생관리가 어려운 비데 구석구석을 빈틈없이 세척해주는 코웨이만의 차별화된 서비스이다. 본 서비스는 비데 위생 관리 시 세척력과 세척범위를 향상시켜 고객 만족도를 높이기 위한 목적으로 마련했다. 파워클린 전동브러시는 미국 1위 청소용품 전문업체인 러버메이드社와 협업해 도입했다.

코웨이는 업계 최초로 선보였던 비데 스팀관리서비스부터 살균분무서비스까지 기존에도 서비스 혁신을 지속해왔다. 이번 신규 서비스 도입으로 비데의 주요 부위인 노즐과 덕트 등의 미세한 부분까지 더욱 중점적으로 관리할 수 있게 됐다. 특히 브러시의 미세한 모와 기울어져있는 구조 덕분에 노즐/건조 덕트 틈새와 보이지 않는 부분까지 꼼꼼하게 세척할 수 있다. 또한 브러시 헤드가 초당 60회 가량 좌우로 진동해 강력한 세척 효과를 보여준다. 브러시 헤드는 일회용으로 재사용에 대한 우려가 없다.

윤현정 코웨이 전략혁신본부장은 “고객이 늘 우려하는 비데의 위생문제를 적극 해결하기 위해 파워클린서비스를 도입했다”며 “앞으로도 코웨이만의 차별화된 서비스를 고객들이 직접 체감할 수 있도록 서비스 혁신에 최선을 다하겠다”고 밝혔다.

코웨이, 中 ‘2017 CAPE’ 전시회 참가 트리플 파워 공기청정기 선보여



라이프케어기업 코웨이(대표 이해선, www.coway.co.kr)는 8월 31일부터 9월 2일까지 중국 북경 CIEC(China International Exhibition Center)에서 열리는 ‘2017 CAPE(China International Fresh Air System and Air Purification Industry EXPO)’에 참가해 트리플 파워 공기청정기 등 혁신적인 공기청정기를 선보이며 코웨이의 앞선 공기청정기 기술력을 중국 시장에 알렸다.

금년 코웨이가 첫 참가하는 중국 ‘CAPE’ 전시회는 올해 13회째를 맞는 중국의 대표적인 공기 정화 시스템 및 공기청정기 전문 박람회다.

코웨이는 이번 ‘2017 CAPE’에서 트리플 파워 공기청정기를 포함한 총 16종의 혁신적인 공기청정기를 선보여 참관객 및 바이어들에게 큰 관심을 받았다.

이번 전시회를 통해 첫 공개된 코웨이 트리플 파워 공기청정기 AP-2517E(25평형)는 트리플 필터 시스템을 적용해 본연의 기능인 공기청정기 성능을 더욱 강화했다. 기존 공기청정기는 단면에서 공기를 흡입하지만, 이 제품은 좌·우·하단에 필터를 배치해 3면에서 공기를 흡입하기 때문에 더욱 빠르고 강력하게 깨끗해진 공기를 제공한다는 점이 가장 큰 특징이다.

트리플 파워 공기청정기의 공기청정 성능은 더욱 강력해졌지만 사이즈는 콤팩트하게 구현해내 공간활용도를 극대화했다. 또한 이 제품은 제품 전면 디스플레이를 통해 미세먼지 PM2.5 수치 및 실내공기질 오염도에 따른 팬 동작 속도를 보여줘 공기청정기 작동 여부를 쉽게 확인할 수 있으며 필터 수명 정보를 제공해 필터 교체 시점을 쉽게 파악할 수 있다.

이지훈 코웨이 중국사업부문장은 “이미 국내 소비자들로부터 독보적인 공기청정기 기술력을 인정받은 코웨이가 중국 시장까지 선점하고자 차별화된 신제품을 앞세워 이번 전시회에 참가하게 됐다”며 “앞으로도 세계적 수준의 제품 경쟁력을 바탕으로 공기청정기 수요가 급증하고 있는 중국 시장 공략에 박차를 가할 계획”이라고 말했다.