

07

coway

IR WEBZINE 2017. JULY



• CEO IN MEDIA

• MARKET REVIEW

• COWAY NEWS



본 자료는 매일 주식시장 현황, 코웨이의 주가 및 관련 데이터, 재무현황 및 영업실적, 기타 IR관련 주요 이슈 등을 포함하고 있으며, 주주 및 투자자들에게 참고가 될 수 있는 각종 정보제공을 목적으로 제작되었습니다. 따라서 이 자료는 어떠한 경우에도 주주 및 투자자 여러분의 투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

coway

CEO in Media

IR WEBZINE
2017. July

07

coway

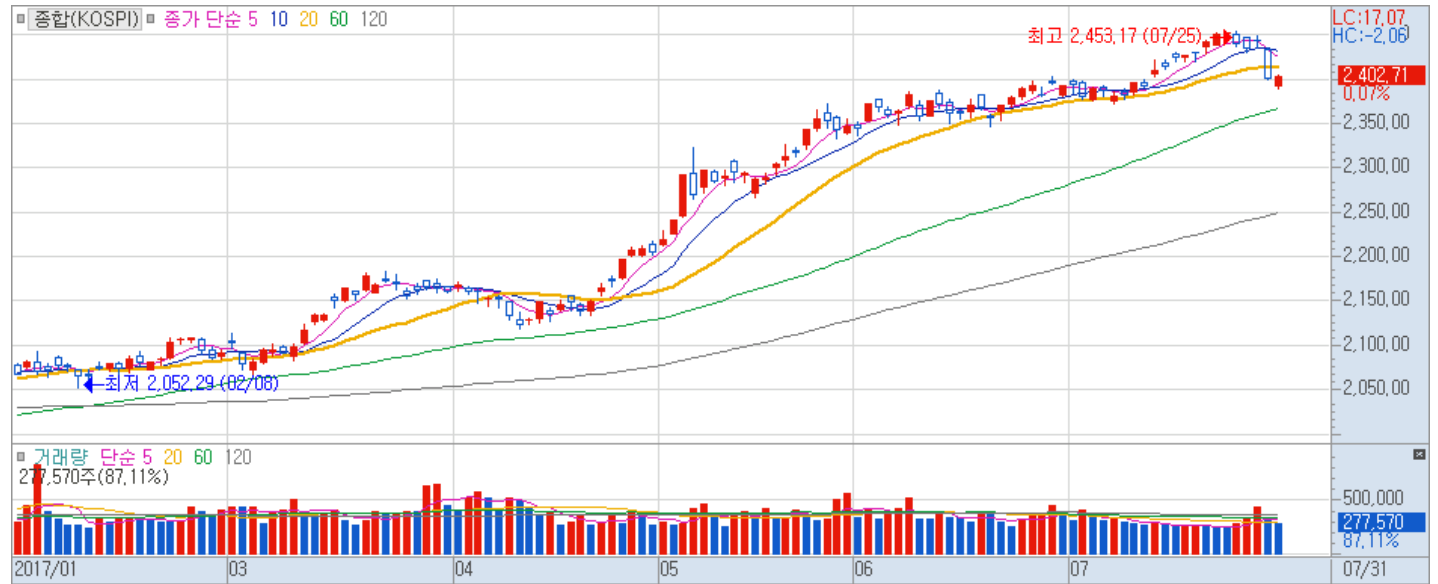
뉴스토마토	'구원투수' 이해선 코웨이 대표, 취임 반년 성적표는?	2017-07-27
뉴데일리-경제	'디자인 경영' 코웨이 잘 나가네... 해외 수상 '씩쓸이'-매출 견인차	2017-07-26
이데일리	이해선 코웨이 대표 "연내 中협력사업 구체화...국내선 ...	2017-07-24
매일경제	코웨이, 아마존 손잡고 AI 정수기 만든다	2017-07-20
전자신문	코웨이, 소비자중심경영 실천 위해 '레드캡(REDcap)' 조직 발족	2017-07-12

Market Review

Stock Market

IR WEBZINE
2017. July

07



2017년 7월 KOSPI는 전월 대비 0.46% 상승한 2,402.71포인트로 마감하며 역대 최장인 8개월 연속 상승세를 시현. 다만, 그동안 장세를 선도하던 기술주들을 중심으로 월 중반 이후 조정국면이 나타남. 기술적 분석 면에서는 KOSPI가 단기 이동평균선을 하회하였으나 상승하는 중장기 이동평균선의 지지기반으로 작용할 가능성이 높은 상황.

국내 증시는 외국인 수급에 민감하게 반응하는 편인데, 월 초부터 원화가 강세를 보이자 외국인 투자자들의 차익실현이 증가하며 일시적인 조정국면에 진입한 것으로 판단됨. 그러나 밸류에이션 측면에서 국내 증시는 여전히 저평가된 것으로 인식되고 있어 중장기적으로 외국인 투자자들의 자금유입은 지속될 것이라는 의견이 지배적. 기술주들이 잠시 주춤한 반면, 철강과 화학 등 여타 업종이 반등을 시도하는 순환매 형태의 장세가 연출됨.

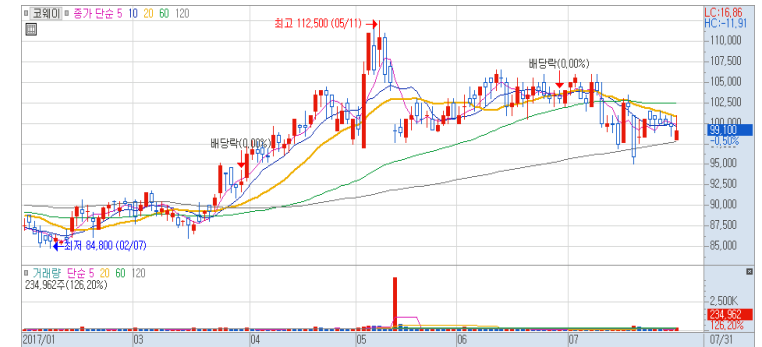
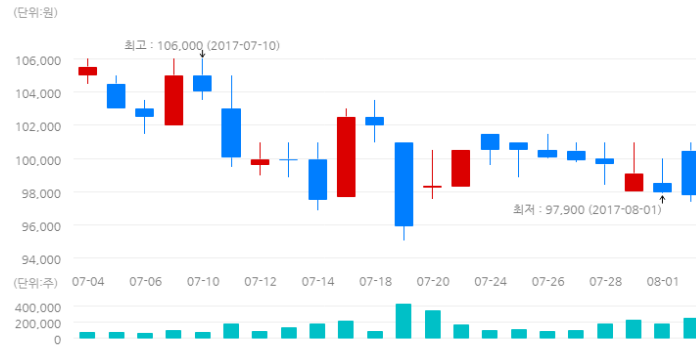
8월에도 KOSPI에 대한 전망은 긍정적인 분위기가 우세. 주요 기업들의 영업이익 추정치도 상향추세를 나타내고 있고 신중국 주식시장으로의 자금 유입 또한 강화되고 있기 때문. 다만, 단기적으로 외국인 자금의 수급 변화에 따른 변동성 확대 가능성은 상존.

Market Review

Stock Price

IR WEBZINE
2017. July

07



구분	코웨이상승율			종합지수 상승율	KOSPI200 상승율
	주가	종합지수대비	KOSPI200대비		
5 Days	-1.39	0.60	0.91	-1.99	-2.30
20 Days	-5.62	-5.96	-6.33	0.34	0.71
60 Days	-0.20	-8.45	-8.82	8.25	8.61

2017년 7월 코웨이의 주가는 전월 대비 4.71% 하락한 99,100원으로 마감. 100,000원을 중심으로 등락을 거듭하며 모멘텀 확보를 위한 과정이 진행. 기술적 측면에서 보면 상승하는 장기 이동평균선을 지지기반으로 주가와 단기/중기 이동평균선들이 수렴하며 조만간 방향성이 결정될 듯한 패턴을 형성.

코웨이는 시장 예상에 부합하는 2분기 경영실적 달성, 분기 배당과 높은 배당 성향, 자사주 매입/소각 등 적극적인 주주 환원 정책의 시행을 통해 시장과 투자자들로부터 높은 신뢰를 얻고 있음. 특히, 말레이시아를 비롯한 해외시장에서의 사업 성장이 가속화되고 있다는 점이 긍정적. 중국에서 추진하고 있는 정수기와 비데 사업이 가시화될 경우 성장성 기반은 더욱 확고해질 전망.

2017년 7월 한 달간 당사의 외국인 보유 주식수는 전월 대비 350,520주 (0.8%) 감소하여 7월말 현재 59.36%의 지분율을 기록하고 있고, 기관투자자들 또한 동 기간 동안 375,158주의 순매수를 기록하였음.

<p>2017/7/31 현재 44,409,427주 보유 (59.36%)</p>	<p>7월 주가 상승률 -4.71%</p>	<p>7월 외국인 비중 -350,520주 (-0.8%)</p>	<p>7월 기관 순매수 +375,158주</p>
---	-----------------------------	--	--------------------------------

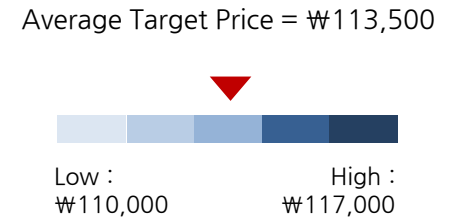
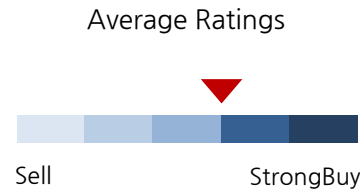
Market Review

Analyst Opinion

IR WEBZINE
2017. July

07

• Strong Buy	0
• Buy	1
• Hold	0
• Neutral	1
• Underperform	0
• Sell	0



2017-07-20 | 메리츠증권 | 목표주가 : 117,000 | Trading Buy

[FULL REPORT VIEW](#)

오해하지 말자

7/18 (화) 한 언론사에서 지난해에 이어 또 다시 코웨이 얼음정수기에서 니켈이 검출되었다고 보도하면서 전일 주가가 -5.98% 급락했다. 그러나 지난해 한국소비자원이 산업통상자원부와 환경부의 협조를 받아 조사했을 ...

2017-07-20 | 미래에셋대우 | 목표주가 : 130,000 | Buy

[FULL REPORT VIEW](#)

불편한 오해

지난 18일 SBS 뉴스를 통해 코웨이 얼음정수기 모델의 결함 문제가 제기되었다. 방송된 모델은 지난해 당사가 결함을 인정하고 리콜 및 단종 조치를 취한 제품과는 전혀 다른 구조를 지닌 제품이었으나, 동일선상에서 제품 결함을 해석하는 ...

2017-07-20 | IBK투자증권 | 목표주가 : 120,000 | Buy

[FULL REPORT VIEW](#)

품질 이슈와 관련된 오보에 추가 하락

전일 뉴스 보도를 통해 코웨이의 얼음 정수기의 품질 이슈가 제기됨. 사실 확인 결과 3가지 오보 지적 ...

2017-07-19 | 삼성증권 | 목표주가 : 115,000 | Buy

[FULL REPORT VIEW](#)

2차 니켈 스캔들?

전일 SBS 뉴스 보도에 따르면 코웨이의 얼음정수기에서 또 니켈가루 검출. 이는 CHPI-280L 모델로, 2016년 리콜 대상에 포함 되어 있지 않던 모델이며 니켈도금 부품을 이용한 마지막 모델. 2015~2016년간 판매되다 단종되었으며 ...

2017-07-17 | IBK투자증권 | 목표주가 : 120,000 | Buy

[FULL REPORT VIEW](#)

프로모션 마무리에도 적극적인 본업 정상화

2017년 개별기준 IBK 추정치 매출액 23,750억원(+7.7%), 영업이익 5,100억원(+38.4%), 순이익 3,640억원(+32.2%)을 유지함. 코웨이가 제시하는 2017년 가이던스인 매출액 24,300억원, 영업이익 5,000억원을 적극 반영한 전망치 ...

Market Review

Analyst Opinion

IR WEBZINE
2017. July

07

2017-07-03 | KTB투자증권 | 목표주가 : 110,000 | Hold

[FULL REPORT VIEW](#)

2Q17 Preview 실적으로 보여주는 사업 안정성 ...

2Q17 Preview. 얼음 정수기 니켈 검출 사태 이후 실적 뿐만 아니라 브랜드 가치 훼손 우려에 홍역을 겪었으나, 전체적인 사업은 정상화 국면으로 회귀 ...

코웨이, '제 2회 Wi School'로 환경·건강 관련 청년 창업가 육성 나선다

- 체계적인 창업 교육·멘토링 제공 통한 창업의 전 과정 지원하는 창업 교육 프로그램
- 환경·건강·렌탈 등 코웨이 비즈니스 연계된 창업 아이템, 코웨이와 협력 기회 제공
- 오는 12월 16일까지 월 2회 진행, 온오프믹스 (onoffmix.com)에서 참가 신청 가능



라이프케어기업 코웨이(대표 이해선, www.coway.co.kr)는 지난 22일 서울시 중구에 위치한 코웨이 본사에서 청년 창업가 육성을 위한 맞춤 창업 교육을 제공하는 공유가치창출(CSV) 프로그램인 '제 2회 코웨이 Wi school'을 실시했다.

지난 해에 이어 올해 2회를 맞이하는 '코웨이 Wi School((What is Start up))'은 최근 사회적 이슈인 청년실업문제 지원을 목적으로 창업·마케팅·투자 등 체계적인 창업 교육과 1:1 전문가 멘토링을 제공하는 창업 교육 프로그램이다. Wi School 교육 과정을 거쳐 환경·건강·렌탈 등 코웨이 비즈니스와 연계된 창업 아이템을 준비하는 청년 창업가에게는 코웨이와의 협력 기회가 주어질 예정이다.

이 날 '제2회 Wi School'의 첫 번째 강사인 이해선 코웨이 대표이사는 '새로운 경제, 새로운 기업가 정신'이라는 주제로 창업가가 갖춰야 될 기업가 정신에 대한 열띤 강연을 펼쳐 예비 청년 창업가들로부터 큰 호응을 얻었다.

또한 이 날은 지난 해 진행된 '제1회 Wi School'을 통해 명품 핸드백 공유 플랫폼 'MY SECRET BAG'을 창업한 1기 참여자의 창업 준비 과정을 직접 듣는 시간도 마련됐다.

이번 '제2회 Wi School'에서는 첫 번째 강사인 이해선 코웨이 대표이사를 필두로 권순범 이큐브랩 대표, 조상래 플래텀 대표 등 선배 창업가와 창업 전문가의 강연이 진행될 예정이다.

'제2회 Wi School'은 오는 12월 16일까지 월 2회 진행되며, 매 회 온라인 접수를 통해 참가 신청을 받는다. 참가 신청은 온오프믹스 (onoffmix.com)에서 'COWAY'를 검색하면 된다.

이해선 코웨이 대표이사는 "회사가 보유한 역량을 청년들과 함께 나누는 의미 있는 공유가치창출 프로그램인 Wi school을 통해 창업을 체계적으로 준비하고 시작하는 청년들이 늘어나 보람을 느끼고 있다"며 "앞으로도 미래의 주역인 청년들에게 새로운 희망과 도전의 기회를 제공할 수 있는 실효성 있는 방안 마련에 적극 앞장설 것이다"라고 말했다.

코웨이, 올해의 에너지 위너상 'CO2저감상' 수상

- 마이한뿔정수기, 코웨이 일반 냉온정수시스템 대비 월 전기소비량 약83% 이상 절감



라이프케어기업 코웨이(대표 이해선, www.coway.co.kr)가 서울 태평로 한국언론진흥재단에서 열린 '제 20회 올해의 에너지 위너상 시상식'에서 마이한뿔정수기 loCare(CHP-480L, CHP-481L, CHP-482L)제품으로 CO2 저감상을 수상했다고 21일 밝혔다.

소비자시민모임이 주관하고 산업통상자원부가 공동 주최하는 '올해의 에너지 위너상'은 에너지 효율이 뛰어난 기술과 제품을 선정해 시상한다.

이번에 수상한 마이한뿔 loCare 정수기는 평상시에는 온수를 만들지 않고 추출할 때만 순간적으로 온수를 만들어내는 '순간 온수 시스템'과 '고효율 인버터 냉수 시스템'을 적용해 전기 사용량을 최소화했다. 또한 고객이 상황과 용도에 따라 편리하게 온수(45·70·85도)를 선택할 수 있다는 게 특징이다. 이 제품은 코웨이의 차별화된 에너지 절감 기술을 통해 소비효율 1등급을 획득했으며, 일반 냉온정수시스템 대비 월 전기소비량을 약 83% 이상 절감했다.

이선용 코웨이 환경기술연구소장은 "이번 수상을 통해 에너지 효율 제품을 개발하고자 하는 연구원들의 의지와 노력을 인정받았다"며, "앞으로도 코웨이만의 혁신적인 기술력을 바탕으로 에너지 절약에 앞장서도록 노력하겠다"고 말했다.

코웨이 코디, '워터소믈리에' 되다!



라이프케어기업 코웨이(대표 이해선, www.coway.co.kr)를 대표하는 코디(CODY, Coway Lady) 인원 11명이 C-워터소믈리에 교육 과정을 통해 '워터소믈리에' 자격을 획득했다.

C-워터소믈리에 교육은 한국국제소믈리에협회 주관하에 기획됐다. 이 교육은 대한민국 대표 물 기업으로서 코웨이의 브랜드 위상을 강화하고, 고객을 직접 대면하는 서비스 인력의 전문성 향상을 목적으로 만들었다.

C-워터소믈리에 교육은 코웨이 우수 코디를 포함한 현장 인원 50여 명을 대상으로 지난 6월부터 시행해왔다.

이번 교육을 통해 워터소믈리에 자격을 획득한 코웨이 인원은 총 47명이며 이중 코디는 11명이다. 이들은 향후 고객들에게 '건강하게 물 마시는 법', '음식에 따른 물의 조화', '생활 속의 물 활용법' 등의 다양한 물 정보를 제공하게 된다.

코웨이는 C-워터소믈리에 교육 과정을 지속적으로 확대해 물 전문 기업으로서의 경쟁력을 강화해나갈 방침이다.

박용주 코웨이 마케팅본부장은 "대한민국 대표 물기업으로서 고객에게 깨끗하고, 맛있는 물에 대한 정보를 제공하기 위해 한국국제소믈리에협회에 의뢰해 교육을 마련했다"라며 "앞으로도 코디를 포함한 현장 인력의 서비스 경쟁력을 높이기 위해 적극적인 투자를 해나갈 것"이라고 말했다.

코웨이 프리미엄 올인원 정수기 'AIS(아이스)' 출시 사진행사 진행



라이프케어기업 코웨이(대표 이해선, www.coway.co.kr)가 13일 오전 일민미술관 앞 광장에서 2017년 전략제품인 프리미엄 올인원 정수기 'AIS(아이스)'의 출시를 기념하는 사진행사를 진행했다.

신제품 AIS(아이스)는 정수기 시장의 패러다임을 바꾸기 위한 제품으로 '더 깨끗한 콜드워터(Aqua pure)', '더 빠르고 풍부한 아이스(Ice)', '더 짜릿해진 스파클링(Sparkling)' 등 정수기가 제공할 수 있는 대부분의 가치를 담고 있다.

특히 증발기를 이용하는 기존 정수기 제빙 기술과 달리 냉수가 차가운 관에서 얼음이 되면서 아래에서 위로 자라 나오는 새로운 제빙 기술인 '액티브쿨링 시스템'을 탑재한 것이 특징이다.

이날 행사에는 실제 얼음을 쌓아 올린 대형 얼음벽(5m*2.4m)을 대형 AIS(아이스) 정수기가 깨고 나오는 모습을 연출해 '얼음'시대에서 '아이스(AIS)'시대로의 전환기를 표현했다. 또한 AIS(아이스)가 만들어내는 원통 모양의 얼음인 아이스틱(아이스+스틱 합성어)을 대형으로 제작해 도심 한복판에서 한여름의 무더위를 날리는 시원함을 시민들에게 선사했다.

코웨이, 국가고객만족도 정수기 부문 4년 연속 1위

- '코디 온 서비스', '스페셜 케어 서비스' 등 차별화된 서비스 제공
- 'AIS(아이스)' 등 고객 중심의 제품 개발 노력 인정받아



라이프케어기업 코웨이(대표 이해선, www.coway.co.kr)가 한국생산성본부가 실시한 '2017 국가고객만족도(NCSI, National Customer Satisfaction Index)'에서 정수기 부문 4년 연속 1위를 수상했다고 10일 밝혔다.

국가고객만족도는 국내외에서 생산해 소비자에게 판매되고 있는 제품 및 서비스에 대해 사용 경험이 있는 고객이 품질과 만족도를 직접 평가해 선정한다. 고객만족도 정수기 부문은 2014년 처음 개설되었으며 코웨이가 지속적으로 1위 자리를 점하고 있다.

코웨이는 2017년 경영지침인 '코웨이 트러스트(Coway Trust)'를 바탕으로 정수기 관련 제품 및 서비스 혁신을 이룬 점을 높이 평가받아 정수기 부문 1위에 선정됐다.

코웨이는 올해 5월부터 코디 관리 서비스를 강화한 '안심 하트서비스'를 시행하고 있다. 코웨이는 안심 하트서비스를 통해 기존 제품 관리 및 점검 외에 '코디 온(Cody-On) 서비스', '스페셜 케어 서비스' 등을 추가로 고객에게 제공하고 있다. 코디 온 서비스는 모바일을 통해 제품 점검 내역을 한눈에 볼 수 있도록 한 서비스다. 스페셜 케어 서비스는 정수기 렌탈 사용 고객이 제품을 안심하고 사용할 수 있도록 주요 위생 부품을 교체해주는 서비스다.

또한 코웨이는 지난달 정수기에 대한 다양한 경험과 가치를 고객에게 제공하기 위한 목적으로 AIS(아이스) 정수기를 선보였다. AIS(아이스)는 깨끗한 물(Aqua pure), 새로운 아이스(Ice), 더 짜릿한 탄산(Sparkling)의 세 가지 기능을 하나의 제품에 담은 프리미엄 올인원 제품이다.

윤현정 코웨이 전략혁신본부장은 "코웨이는 어떻게 하면 제품과 서비스를 통해 고객의 삶에 행복하고, 특별한 경험을 제공할 수 있을지를 치열하게 고민하고 있다"라며 "앞으로도 고객 만족도 1위 기업이라는 사명감을 가지고, 더 좋은 제품과 서비스를 개발해나갈 계획이다"라고 소감을 전했다.

코웨이, 'AIS(아이스) 체험 프로모션'에 우수고객 초청



라이프케어기업 코웨이(대표 이해선, www.coway.co.kr)가 삼성동에 위치한 메가박스에서 진행하는 'AIS(아이스) 체험 프로모션'에 우수고객 40여명을 지난 7일 초청했다.

AIS(아이스) 체험 프로모션은 메가박스 코엑스점을 방문하는 고객들을 대상으로 최근 출시한 프리미엄 올인원 제품 AIS(아이스)를 알리기 위해 기획했다. 프로모션은 7월 한 달간 진행하며 해당 기간 중 메가박스 코엑스점을 방문하면 더 부티크라운지에 설치된 아이스 바(AIS BAR)에서 스파클링 워터와 콜드브루 등 8종의 음료를 무료로 시음할 수 있다. 또한 AIS(아이스) 제품에 대한 정보 획득 및 이벤트 참여를 통해 경품을 수령받을 수 있다.

이날 AIS 체험 프로모션에 초청된 우수고객들은 AIS(아이스)로 만든 음료 시음, AIS(아이스) 제품 체험, AIS(아이스) 홍보 기념품 수령, 영화 '박열' 관람 등의 다양한 활동을 진행했다.

특히 이날 이해선 코웨이 대표이사 및 임원들이 참여해 자리를 빛냈으며 AIS(아이스)로 만든 다양한 음료를 이해선 대표와 임원들이 우수고객들에게 직접 제공해 큰 호응을 얻었다.

AIS(아이스) 체험 프로모션에 초청된 안혜자씨는 “코웨이가 출시한 새로운 제품 AIS(아이스)를 직접 체험해 볼 수 있었던 유익한 시간이었다”며 “앞으로도 고객이 관심 있는 제품을 직접 체험해 볼 수 있는 기회가 많아졌으면 좋겠다”고 전했다.

영화관에서 코웨이 AIS(아이스)를 만나다

- 코웨이, 7월 한달 간 신제품 AIS(아이스) 고객 체험 프로모션 진행



라이프케어기업 코웨이(대표 이해선, www.coway.co.kr)가 7월 1일부터 한달 간 신제품 AIS(아이스) 출시를 기념해 'AIS 체험 프로모션'을 진행한다고 밝혔다.

코웨이는 서울 삼성동에 위치한 메가박스에서 방문 고객들에게 AIS(아이스)로 만든 다양한 음료를 무료로 제공하는 행사를 진행한다. 이번 프로모션은 코웨이 AIS(아이스)를 고객들이 직접 경험해보도록 하기 위해 마련했다. 코웨이는 메가박스 더 부티크라운지에 설치된 아이스 바(AIS BAR)에서 스파클링 워터와 콜드브루 등 8종의 음료를 제공한다.

코웨이 AIS(아이스)는 깨끗한 물(Aqua), 새로운 아이스(Ice), 더 짜릿한 탄산(Sparkling)의 세 가지 기능을 하나의 제품에 담은 프리미엄 올인원 제품으로, 지난 6월 26일 출시됐다.

코웨이는 행사 기간 중 제품 영상과 배너, 포스터를 통해 AIS(아이스) 제품 정보를 제공하는 한편 포토 이벤트도 진행한다. 터치스크린을 통해 코웨이 AIS(아이스) 모델인 공유와 촬영한 사진을 SNS에 올리면 참여 고객에게 AIS(아이스) 물병 등을 제공한다. 또 메가박스의 프리미엄 시네마인 부티크관 이용 고객에게는 코웨이 AIS(아이스) 워터를 제공한다.

박용주 코웨이 마케팅본부장은 "고객들이 코웨이 AIS(아이스)의 시원함과 짜릿함을 체험해 볼 수 있도록 이번 행사를 마련했다"며 "앞으로도 AIS(아이스)만의 깨끗한 물, 자라나는 아이 스틱, 짜릿한 스파클링 기술로 고객에게 다양한 경험을 제공하겠다"고 밝혔다.

코웨이, CCM(소비자중심경영) 6회 연속 인증 획득

라이프케어기업 코웨이(대표 이해선, www.coway.co.kr)가 CCM(Consumer Centered Management, 소비자중심경영) 인증을 6회 연속 획득했다. 코웨이는 2007년 업계 최초로 CCM 인증을 획득한 이래 2년 주기로 실시되는 재평가를 모두 통과했다.

CCM 인증은 기업의 모든 경영활동을 소비자 관점에서 소비자 중심으로 구성하고, 관련 경영활동을 지속적으로 개선하고 있는지를 평가하는 국가공인제도이다. 본 인증은 한국소비자원이 평가하고, 공정거래위원회가 인증한다.

이번 인증으로 코웨이는 공정거래위원회에 신고된 개별 소비자 피해 사건에 대한 자율 처리의 권한을 갖게 됐으며 CCM 인증 마크 사용 권한을 부여받게 됐다.

코웨이는 ‘고객의 기대를 넘어서는 감동’을 고객만족 경영전략으로 삼고 있으며 고객이 보다 건강하고, 행복한 삶을 영위할 수 있도록 다양한 활동을 펼치고 있다.

특히 코웨이는 고객 니즈 변화에 탄력적으로 대응하기 위해 CMI(Customer & Market Insight)를 기반으로 고객 데이터, 니즈, 구매행동 등을 분석하고 있으며 이를 소비자 중심의 제품 및 서비스를 개발하는데 활용하고 있다.

또한 코웨이는 고객의 소리(VOC, Voice of Customer)를 신속하게 접수하고 있으며 접수된 고객의 소리는 상세 분석 및 솔루션 개발을 바탕으로 향후 문제가 재발되지 않도록 체계적으로 관리하고 있다.

윤현정 코웨이 전략혁신본부장은 “코웨이는 품질, 서비스 및 고객관리 의사협의체인 ‘무한책임위원회’를 대표이사 직속으로 두어 고객 중심 경영을 펼치고 있다”며 “앞으로도 고객에게 감동을 전할 수 있는 다양한 신뢰 활동을 적극적으로 펼쳐 나갈 계획이다”고 말했다.