



coway

IR Webzine 2017. June

CEO in Media
Market Review
Coway News
IR Activities



RAINY SUMMER
JUNE

			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

본 자료는 매월 주식시장 현황, 코웨이의 주가 및 관련 데이터, 재무현황 및 영업실적, 기타 IR관련 주요 이슈 등을 포함하고 있으며, 주주 및 투자자들에게 참고가 될 수 있는 각종 정보제공을 목적으로 제작되었습니다. 따라서 이 자료는 어떠한 경우에도 주주 및 투자자 여러분들의 투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

coway

CEO in Media

IR WEBZINE
2017. June

06

coway

비즈니스포스트

'대표코디' 이해선, 코웨이 정상궤도에 다시 올려놓다

2017-06-12

비즈트리뷴

코웨이, 중국 비데 시장공략 강화

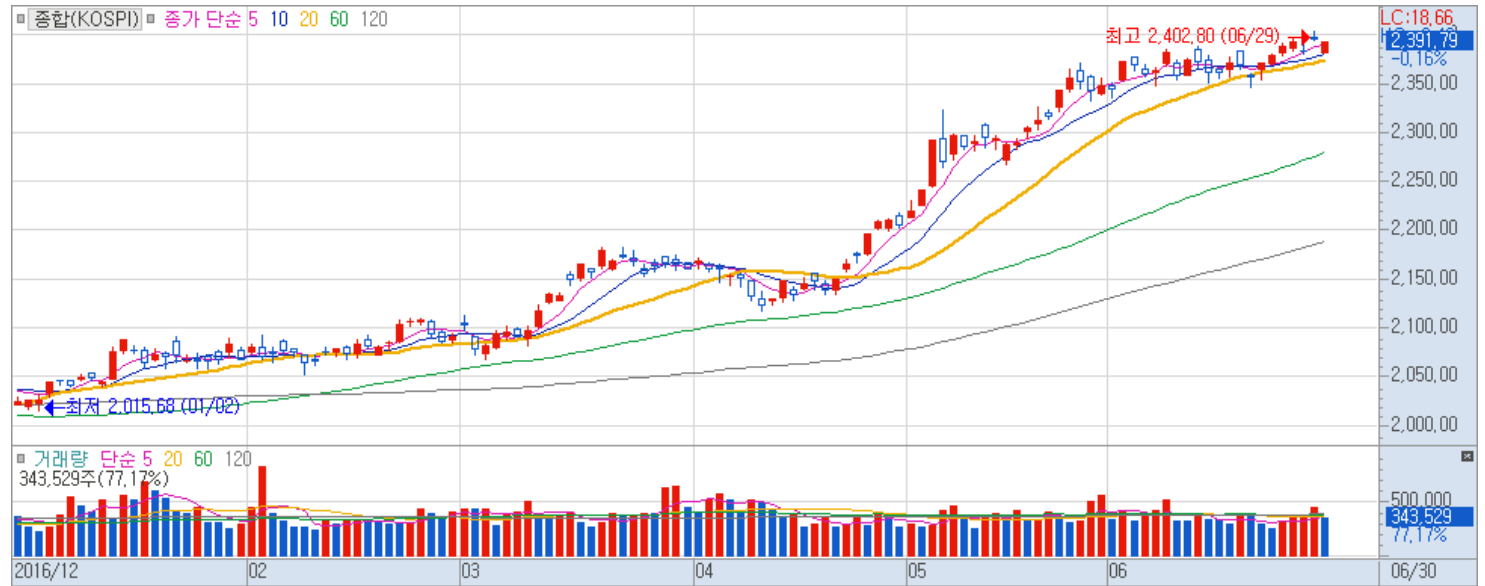
2017-06-02

Market Review

Stock Market

IR WEBZINE
2017. June

06



2017년 6월 KOSPI는 전월 대비 1.89% 상승한 2,391.79포인트로 마감하며 7개월 연속 상승세를 시현. 전월의 가파른 상승 이후 매물 소화 과정을 거치며 안정적인 흐름을 유지 기술적 분석 면에서도 주가와 이동평균선 모두 정배열 형태를 이루며 추가 상승에 대한 기대감이 커지고 있음.

이와 같은 강세는 글로벌 경기 개선에 대한 시장의 기대감이 반영된 것으로 판단. 미국의 기준금리 인상 이후 글로벌 증시는 오히려 명확한 방향성을 확보하며 강세를 나타냄. 주요국의 지표 개선, 기업들의 실적 상향, 글로벌 경제 성장률에 대한 기대가 높아지는 과정에서 위험자산 선호현상이 이어짐.

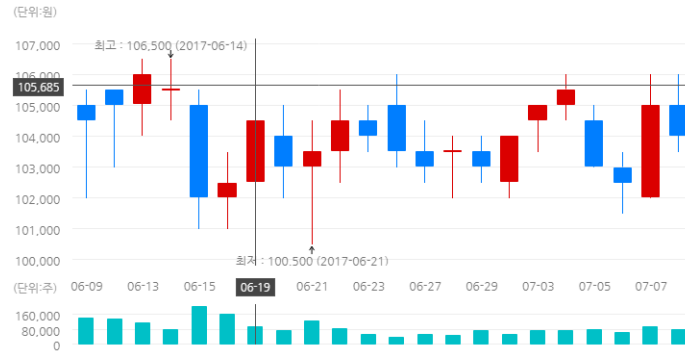
7월에도 KOSPI는 양호한 투자환경이 지속되며 견조한 상승세를 나타낼 것이라는 의견이 지배적. 다만, 이제까지의 글로벌 자산시장동조화 대신 자산 종류별, 지역별, 그리고 상승 속도에 대한 차별화가 진행될 가능성이 있음.

Market Review

Stock Price

IR WEBZINE
2017. June

06



구분	코웨이상승율			종합지수 상승율	KOSPI200 상승율
	주가	종합지수대비	KOSPI200대비		
5 Days	0.00	-0.55	-0.48	0.55	0.48
20 Days	2.97	0.96	0.43	2.01	2.54
60 Days	8.11	-2.61	-2.98	10.72	11.09

2017년 6월 코웨이의 주가는 전월 대비 3.48% 상승한 104,000원으로 마감. 지난달의 블록 딜 이후 비교적 빠르게 안정된 주가 흐름을 보이며 물량 소화과정이 진행. 기술적 측면에서 보면 상승하는 중장기 이동평균선을 지지기반으로 재차 반등을 시도하는 모습.

코웨이는 중추 사업인 환경가전 매출의 견고한 성장세를 유지하며 수익성 관리 지표 또한 개선이 지속되며 사업부문전반의 정상화 국면에 진입. 이를 반영하여 시장의 기대 및 목표주가 상향 추세를 나타냄. 미세먼지 이슈에 힘입어 공기청정기 판매가 활기를 띠고, 매트리스 사업도 두드러진 성장세를 지속. 해외사업도 말레이시아 법인을 중심으로 고성장세를 시현 중이어서 향후 주가에 대한 긍정적인 분위기 형성.

2017년 6월 한 달간 당사의 외국인 보유 주식수는 전월 대비 108,625주 (0.2%) 증가하여 6월말 현재 59.83%의 지분율을 기록하고 있고, 기관투자자들 또한 동 기간 동안 49,963주의 순매도를 기록하였음.

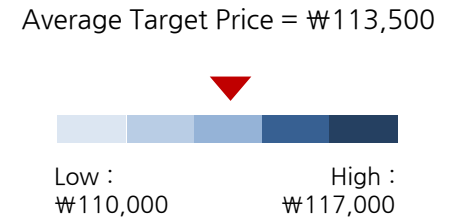
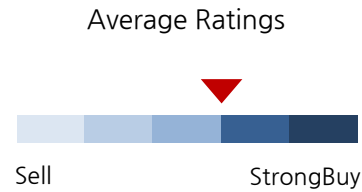
<p>2017/6/30 현재 44,759,947주 보유 (59.83%)</p>	<p>6월 주가 상승률 +3.48%</p>	<p>6월 외국인 비중 +108,625주 (0.2%)</p>	<p>6월 기관 순매수 -49,963주</p>
---	------------------------------------	--	--------------------------------------

Market Review
Analyst Opinion

IR WEBZINE
2017. June

06

- Strong Buy 0
- Buy 1
- Hold 0
- Neutral 1
- Underperform 0
- Sell 0



2017-06-12 | 하나금융투자 | 목표주가 : 110,000 | Neutral

[FULL REPORT VIEW](#)

2분기 영업이익 1270억원(YoY 496%) 추정 ...
- 성수기, 계정수 QoQ 상승 지속, 해약률 1% 근접
- 공기청정기 호조, 1분기 기준 매출 비중 22% ...

2017-06-08 | 메리츠증권 | 목표주가 : 117,000 | BUY

[FULL REPORT VIEW](#)

신제품 출시와 함께 실적 턴어라운드 국면 진입
2분기에는 지난해 낮은 기저를 바탕으로 연결기준 매출액 6,248억원 (+12.6% YoY)과 영업이익 1,082억원 (+814.9% YoY)을 기록할 전망 ...

코웨이, '얼음' 시대에서 '아.이.스' 시대로

- **A**(Aqua pure)_ 'CIROO 필터 시스템' 탑재로 더 깨끗한 물 제공
- **I**(Ice)_ '액티브쿨링 시스템'으로 끊임없이 자라나는 새로운 아이스 제공
- **S**(Sparkling)_ '직수 탄산 시스템'으로 더욱 간편하게 탄산수 음용 가능



라이프케어기업 코웨이(대표 이해선, www.coway.co.kr)가 정수기 시장의 패러다임을 바꾸기 위한 목적으로 개발한 2017년 전략제품 '아이스 AIS'를 출시한다고 19일 밝혔다.

■ **I**(Ice)_ '액티브쿨링 시스템'으로 끊임없이 자라나는 새로운 아이스 제공
코웨이 아이스 AIS는 증발기 없이 얼음을 만드는 '액티브쿨링 시스템'을 탑재했다. 액티브쿨링 시스템은 증발기에서 고드름이 생기듯 천천히 얼음이 맺혀 떨어지는 기존 제빙 방식과 달리 정수가 차가운 관을 지나면서 얼음이 되고, 아래에서 위로 자라 나오는 신개념 제빙 방식이다. 이 방식은 기존 방식 대비 제빙이 빠르고 풍부하며 깨물어 먹기 편한 원통 모양의 아이스틱(아이스+스틱 합성어)을 만들어낸다. 특히 제빙 과정 상 물과 얼음이 닿는 부분을 스테인리스 재질로 만들어 위생성을 높였다.

또한 아이스 AIS는 내부 탱크를 투명 재질로 만들어 물과 얼음의 깨끗함을 눈으로 직접 확인할 수 있도록 했다.

■ **A**(Aqua pure)_ 'CIROO 필터 시스템' 탑재로 더 깨끗한 물 제공
아이스 AIS는 코웨이의 특별한 필터 기술이 집약된 'CIROO(Coway Intensive Reverse Osmosis) 필터 시스템'을 탑재했다. CIROO 필터 시스템은 핵심 필터인 CIROO 필터와 C9 카본블록 필터로 구성됐다. CIROO 필터는 머리카락 수만 분의 1 이온물질까지 제거하는 얇고 조밀한 인텐시브 멤브레인 소재를 기존 RO 멤브레인 필터 대비 최대 24% 더 촘촘하게 감아 고성능의 정수 성능을 유지하면서도 풍부하게 물을 추출할 수 있다. C9 카본블록 필터는 코웨이 자체 기술로 제작한 3단계 레이어 구조를 적용해 정수 성능을 강화했다.

아이스 AIS는 제품 스스로 순환살균 및 순환배수를 진행한다. 이 정수기는 전기분해 살균수로 물탱크, 유로, 파우셋 등 정수기 속 물이 닿는 부분을 스스로 살균해 더욱 안심하고 사용할 수 있다. 또한 24시간 동안 물 사용량이 적으면 정수기에 담겨 있던 물을 배출하고, 신선한 물을 채워주는 순환배수 기능을 적용했다.

■ **S**(Sparkling)_ '직수 탄산 시스템'으로 더욱 간편하게 탄산수 추출 가능
아이스 AIS는 전용 용기에 물을 먼저 받고, 탄산을 주입하는 기존 방식과 달리 탄산수를 바로 추출할 수 있는 '직수 탄산 시스템'을 적용했으며 탄산 강도를 3단계로 조절할 수 있어 가정에서 편리하게 탄산수를 즐길 수 있다.

또한 정량 추출 기능을 적용해 반 컵(120ml), 한 컵(250ml), 두 컵(500ml) 중 사용자가 원하는 용량의 탄산수를 이용할 수 있다.

■ ‘경험의 소리’와 ‘loCare 시스템’으로 사용자의 물 습관 관리 가능
이 제품은 하루의 첫 잔을 추출할 때, 특정 기능을 작동시킬 때 등 다양한 상황에서 적절한 ‘경험의 소리(Experience Sound)’가 자동으로 흘러나오도록 해 제품 편의성과 만족도를 높였으며 고객 스스로 물 마시는 습관을 만들어갈 수 있도록 했다.

아이스 AIS는 스마트폰 애플리케이션을 통해 온수 잠금 등을 간편하게 원격으로 작동할 수 있으며 사용자들의 물 음용량과 순위를 실시간으로 확인해 더욱 꼼꼼하게 가족의 물 음용 습관을 관리할 수 있다. 고령화 시대에 발맞춰 ‘실버 케어 기능’도 탑재했다. 실버 케어 기능은 48시간 이상 정수기 사용이 없으면 등록된 사용자에게 알림 메시지를 전송해주는 기능이다.

이 외에도 아이스 AIS는 3단 맞춤 온수(45°C · 70°C · 85°C) 시스템을 적용해 상황과 용도에 따라 편리하게 사용할 수 있으며 순간온수 시스템과 순환냉각 냉수 시스템 적용으로 사용 전기량을 최소화해 에너지소비효율 1등급을 획득했다.

이해선 코웨이 대표이사는 “아이스 AIS는 ‘더 깨끗한 쿨드워터(Aqua pure)’, ‘더 빠르고 풍부한 아이스(Ice)’, ‘더 짜릿해진 스파클링(Sparkling)’을 하나의 제품으로 모두 경험할 수 있는 혁신적인 제품이다”며 “이 제품의 출시로 정수기 시장에서 얼음, 탄산, 물의 개념이 완전히 바뀌게 될 것이다”고 말했다.

코웨이, '스스로살균 비데 BAS29-A' 출시

- 2단계 스스로살균 시스템(유로·노즐) 탑재와 트윈 노즐 시스템으로 위생성 강화
- 원형 및 타원형 와이드 수류 등 다양한 수류 적용으로 세정 기능 강화



라이프케어기업 코웨이(대표 이해선, www.coway.co.kr)가 위생성과 세정 기능을 강화한 '스스로살균 비데 BAS29-A'를 출시했다고 7일 밝혔다.

이 제품은 '2단계 스스로살균 시스템'을 탑재해 제품의 위생성을 강화했다. 2단계 스스로살균 시스템의 첫 번째는 유로 살균으로 제품 내부 물이 지나가는 모든 길을 살균하며, 두 번째는 노즐 살균으로 비데 사용 시 마다 사용자가 일어나면 세균에 노출되기 쉬운 노즐 부위의 살균이 자동으로 진행된다. 비데의 위생적 관리를 위한 2단계 스스로 살균 기능은 별도 조작 없이 하루에 약 1회(12회 비데 사용 기준) 가량 자동으로 작동되며, 살균 버튼이 있어 원할 때마다 수동으로 실행할 수 있다.

스스로살균 시스템에는 별도의 화학 첨가물 없이 전기 화학 반응으로 생성된 인체 무해한 전기분해 살균수를 이용한다. 전기분해 살균수는 살균 S마크 인증을 받았으며 대장균, 황색포도상구균 등 화장실 주요 세균을 효과적으로 제거한다.

BAS29-A는 소재와 구조에도 위생을 고려했다. 스테인리스 재질의 노즐을 사용했으며 '트윈 노즐 시스템'을 적용했다. 트윈 노즐 시스템은 두 개의 각 기 다른 노즐을 이용해 항문 세정과 여성 세정을 구분해서 사용하도록 한 기능이다.

이 제품은 위생 외에도 다양한 세정 기능을 적용했다.

항문 세정 시에는 원형으로 넓게 퍼지는 와이드 수류를 사용할 수 있고, 여성 세정 시에는 타원형으로 넓게 퍼지는 와이드 수류를 사용할 수 있다. 또한 세정 시 수압 1단의 부드러운 수류가 먼저 분사되어 편안한 세정을 돕는 '소프트 스타트 기능'이 탑재됐다. 시원한 느낌을 좋아하는 사용자는 수류 속에 공기방울이 섞여 나오는 '에어플러스 세정 기능'을 사용할 수 있다.

스스로살균 비데 BAS29-A는 한국산업기술시험원 방수 성능 테스트에서 생활방수 등급(IPX5)을 획득해 가정 내 습한 화장실 환경에서 안심하고 사용할 수 있으며, 자체 개발한 스마트 절전 기술 '그린플러그'를 탑재해 전기료 절감도 가능하다. 시각장애인들도 편리하게 사용할 수 있도록 조작부에 점자도 도입했다.

박용주 코웨이 마케팅본부장은 "이번 신제품은 고객들이 중요하게 생각하는 위생성, 세정 기능, 편의 기능, 가격 등 모든 부분이 고려된 제품이다"라며 "비데를 새로 장만하고자 하는 고객들에게 좋은 반응을 이끌어낼 것으로 기대한다"고 말했다.

코웨이, 한국소비자원과 ‘정수기 위생안전 캠페인’ 시행



라이프케어기업 코웨이(대표 이해선, www.coway.co.kr)가 한국소비자원 및 국내 주요 정수기 사업주들과 함께 ‘정수기 위생안전 캠페인’을 시행한다.

이번 캠페인은 불특정 다수의 사용으로 인한 유효 정수량의 초과, 사용자의 관리 소홀에 따른 이물 발생 등 위생과 안전에 취약한 소규모 사업장을 대상으로 실시한다. 대상 사업장에서 서비스 신청 시 코드(CODY, Coway Lady)가 직접 사업장을 방문해 정수기 무상점검 및 세척 서비스를 제공한다.

정수기 위생안전 캠페인은 여름철을 맞아 위생적이고, 안전한 정수기 사용을 위해 마련했으며 오는 7월부터 9월 말까지 세 달간 진행된다.

코웨이 정수기를 사용하는 소규모 사업장은 캠페인 기간 내에 코웨이 고객센터(1588-5200)를 통해 관련 서비스를 신청할 수 있으며 정수기 자가점검을 위한 1회용 점검 키트도 무료로 제공받을 수 있다.

또한 코웨이는 다중이용시설 및 소규모 사업장에 설치된 정수기의 자가 관리 메뉴얼을 코드 및 홈페이지를 통해 고객들에게 안내하고, 적극적으로 알릴 계획이다.

김상준 코웨이 커뮤니케이션실장은 “이번 캠페인은 여름철 정수기 위생 및 안전 강화라는 좋은 취지에서 한국소비자원과 업체들이 자발적으로 진행하는 것이다”며 “앞으로도 정수기 업계 1위 기업으로서 책임감을 가지고, 정수기 시장에 대한 고객 신뢰 강화 활동을 적극적으로 실천해 나가겠다”고 말했다.

코웨이, 4년 연속 동반성장지수 '최우수 등급'



라이프케어기업 코웨이(대표 이해선, www.coway.co.kr)가 28일 동반성장위원회가 발표한 '2016 동반성장지수 평가'에서 4년 연속 최고 등급인 '최우수 등급'을 획득했다고 밝혔다.

동반성장지수 평가는 동반성장위원회가 기업의 동반성장 수준을 계량화한 지표로 매년 평가를 통해 4개 등급(최우수·우수·양호·보통)으로 발표하고 있다. 올해는 155개 기업을 대상으로 동반성장지수를 평가했으며 25개사만이 최우수 등급을 받았다.

코웨이는 '우리가 함께 만들어가는 동반성장 CO-WAY'라는 비전을 바탕으로 ▲공정거래 가이드라인 운용 ▲협력사 경영안정 기반 강화 ▲협력사 성장인프라 지원 ▲협력사 만족도 관리 ▲협력사 소통체계 운영 등을 지속적으로 전개해 온 점을 높이 평가 받았다.

코웨이는 지난해 '상생펀드' 운영을 통해 협력업체의 재무 안정성 향상을 지원했으며 '착한믿음협의회 2.0' 활동으로 협력사의 성장을 이끌었다.

상생펀드는 코웨이 협력사의 자금 부족 문제를 해결하기 위해 2011년부터 실시해왔다. 금융기관과 연계해 200억의 자금을 조성했으며 협력사가 자금이 필요할 경우 저리로 대출해주는 금융 지원 제도다.

또한 코웨이는 협력사와 지속적인 동반성장을 도모하기 위해 매년 '트러스트 파트너스 데이'를 개최하고 있다.

최영진 코웨이 SCM 부문장은 "코웨이는 협력사의 경쟁력이 곧 기업의 경쟁력이라는 신념으로 실효성 중심의 동반성장 정책을 수립하고 있다"며 "앞으로도 협력사에 대한 투자와 지원을 확대해 협력사가 경쟁력을 갖춘 강소기업으로 성장할 수 있도록 하겠다"고 말했다.

코웨이, 15년 연속 '대한민국 신기술혁신상' 수상

- '아이스 AIS' 이전에 없던 새로운 기술 반영해 신기술혁신상 수상



라이프케어기업 코웨이(대표 이해선, www.coway.co.kr)가 한국표준협회에서 주관하는 '2017 대한민국 혁신대상'에서 15년 연속 '신기술혁신상'을 수상했다고 23일 밝혔다.

올해로 18년째를 맞이한 '대한민국 혁신대상'은 신기술·제품·서비스 분야에서 혁신을 통해 성과를 이룬 기업과 경영혁신을 통해 경영 체질을 전환한 기업을 시상함으로써 혁신 성과의 가치와 우수성을 전파하고, 확산하는 것을 목적으로 하고 있다. 심사항목은 CEO 리더십·혁신성·경쟁력·성장예측·고객 만족 총 5개로 구성된다. 올해 신기술혁신상을 수상한 코웨이 제품은 '아이스 AIS'이다.

코웨이 아이스 AIS는 '얼음 시대에서 아이스 시대'라는 컨셉을 기반으로 새로운 아이스를 비롯해 깨끗한 물, 짜릿한 탄산 등 정수기가 제공할 수 있는 프리미엄 기능을 모두 담고 있는 혁신 제품이다.

특히 아이스 AIS는 컨셉과 아이스라는 제품명에서 살펴볼 수 있듯이 다른 기능보다 제빙 기술에서 많은 기술 혁신이 이루어졌다. 이 제품은 증발기 없이 얼음을 만드는 신개념 제빙 기술 '액티브쿨링 시스템'을 탑재했다. 액티브쿨링 시스템은 정수가 차가운 관을 지나면서 살얼음이 되고, 살얼음이 압력에 의해 뭉쳐지며 얼음이 되는 자연 순환의 원리를 담고 있다. 뭉쳐진 얼음은 관을 통해 아래에서 위로 자라 나오며 탱크에 얼음이 가득 찰 때까지 끊임없이 나온다. 얼음이 아래에서 위로 끊임없이 자라나는 방식 덕분에 기존 방식 대비 대비 빠르고 풍부하게 얼음이 생성되며 소음도 적게 발생한다. 또한 살얼음을 뭉쳐서 얼음을 만들기 때문에 아이들도 깨물어 먹기 편한 원통 모양의 아이스틱(아이스+스틱 합성어)이 만들어진다.

이 외에도 머리카락 수만 분의 1 수준 물질까지 제거하는 인텐시브 멤브레인 소재를 기존 RO 멤브레인 필터보다 더 촘촘하게 감아 고성능의 정수 성능을 유지하는 'CIROO(Coway Intensive Reverse Osmosis) 필터 시스템'을 탑재했다. 또한 탄산수가 바로 추출되는 '직수형 탄산 시스템'을 적용했으며 탄산 강도를 3단계로 조절할 수 있어 깨끗한 물은 물론 탄산수까지 가정에서 편리하게 즐길 수 있다.

이 제품은 정수기 시장에서 이전에 없던 새로운 기술을 반영하여 혁신을 이룬 점을 인정받아 신기술혁신상을 수상하게 됐다.

이해선 코웨이 대표이사는 "이번 수상은 미래 정수기 시장을 이끌어갈 수 있는 기술이 무엇인지를 치열하게 고민한 결과이다"며 "특히 제품에 적용된 신개념 제빙 기술은 '얼음' 시대에서 '아이스' 시대로 넘어가는 일대 변혁의 계기가 될 것으로 기대한다"고 말했다.

코웨이 로봇공기청정기, 국내 주요 공항서 세계인들과 만난다

- '17년 말, 김포 등 국내 주요 공항 내 코웨이 로봇공기청정기 시범 서비스 선보여
- 공항 터미널 공기 오염 정도 실시간 모니터링 및 오염된 공간 스스로 찾아가 공기질 관리



라이프케어기업 코웨이(대표 이해선, www.coway.co.kr)는 한국공항공사와 '로봇 시험 서비스 도입을 위한 업무협약'을 체결하고 국내 주요 공항에서 코웨이 로봇공기청정기를 시범 운영한다고 밝혔다.

코웨이는 이번 업무협약을 통해 이르면 금년 말부터 김포 등 국내 주요 공항에서 자율이동과 공기청정이 가능한 혁신적인 로봇공기청정기 시범 서비스를 선보이며 유동 인구가 많아 실내공기질 관리가 필수적인 공항 터미널에 쾌적한 공기를 선사할 계획이다.

코웨이가 지난 1월 미국 라스베이거스에서 개최된 세계 최대 가전·정보기술전시회인 '2017 CES(Consumer Electronics Show)'에서 최초 선보인 코웨이 로봇공기청정기는 같은 집안에서도 공간 별로 공기질 오염상태가 제각기 다르다는 사실에 착안해 장소 별 공기 오염 상태를 실시간으로 모니터링하고 공기청정이 필요한 곳을 스스로 찾아가 공기질을 쾌적하게 관리해주는 첨단 기술이 적용된 스마트 제품이다.

이해선 코웨이 대표이사는 "이번 로봇공기청정기 공항 시범 서비스는 4차 산업혁명시대에 발맞춰 국내 대표 에어 케어 기업인 코웨이의 선진 기술을 전 세계인들에게 알릴 수 있는 좋은 기회가 될 것이다"라고 말했다.

코웨이, 환경의 날 맞아 'Coway Run'으로 물의 소중함 전하다



라이프케어기업 코웨이(www.coway.co.kr, 대표이사 이해선)가 5일 세계 환경의 날을 맞아 경기도 과천시 서울대공원에서 코웨이 고객, 임직원과 함께 달리면서 환경보호 기금도 기부하는 'Coway Run(코웨이 런)' 행사를 성황리에 개최했다. 이 날 Coway Run 행사는 국내 대표 물·환경 기업으로서 깨끗한 물 한 방울의 소중한 가치를 전하고 물 사랑을 실천하기 위해 마련됐다. 이해선 코웨이 대표이사와 국민 마라토너 이봉주씨가 Coway Run 시작에 앞서 물의 소중함을 알리기 위한 퍼포먼스로 '성수(水)봉송'을 하고 있다.

코웨이, 中 ‘2017 KBC 박람회’ 참가 중국 비데 시장 공략 강화



라이프케어기업 코웨이(대표 이해선, www.coway.co.kr)는 31일부터 6월 3일까지 중국 상하이에서 열리는 세계 최대 규모의 주방·욕실 박람회인 ‘2017 KBC(Kitchen & Bath China)’에 참가해 ‘코웨이 스스로살균 비데’를 포함한 혁신 제품들을 선보이며 중국 시장 공략에 나선다.

올해 22회째를 맞는 KBC 박람회는 세계 최대 규모의 주방 및 욕실 박람회로 금년에는 35개 국 약 4,000 여 개 업체가 참가해 혁신적인 신제품을 선보였다.

코웨이는 ‘2017 KBC’에서 △ 비데 △ 공기청정기 △ 정수기 △ 연수기 △ 주서기 등 5개 카테고리 총 27개 제품을 전시했다. 그 중 하이라이트 제품은 ‘코웨이 스스로살균 비데 BAS27-A’와 ‘코웨이 온열 비데 BASH24-A’로 혁신성을 인정받으며 전시 기간 내내 관람객들로부터 큰 주목을 받았다.

‘코웨이 스스로살균 비데’는 도기 내에 살균수를 회오리 형태로 분사하는 시스템과 함께 유로와 노즐을 자동으로 살균해주는 3단계 스스로살균 시스템을 탑재해 위생 걱정 없이 안심하고 사용할 수 있다.

‘코웨이 온열 비데’는 근적외선 열선을 이용한 ‘온열 기능’과 좌욕 전용 수류를 이용한 ‘좌욕 기능’을 탑재해 일상에서 항문 건강 관리가 가능한 제품이다.

김용성 코웨이 해외사업본부장은 “국내 비데 트렌드를 선도하는 코웨이가 해외 비데 시장을 공략하고자 혁신 기술이 탑재된 제품을 앞세워 이번 전시에 참가했다”며 “앞으로도 차별화된 현지 맞춤형 제품과 서비스 개발로 해외 시장 공략을 가속화해 나가겠다”고 말했다.

IR Activities

IR WEBZINE
2017. June

06

EVENT	Coporate day
DATE	2017-06-23
LOCATION	미래에셋센터원빌딩
NOTE	미래에셋대우

EVENT	Conference
DATE	2017-06-19 ~ 06-20
LOCATION	여의도 콘래드
NOTE	UBS증권

EVENT	Conference
DATE	2017-06-08 ~ 06-09
LOCATION	싱가포르
NOTE	노무라증권