



05

coway

IR Webzine 2017. May

CEO in Media / Market Review / Coway News / IR Activities

본 자료는 매월 주식시장 현황, 코웨이의 주가 및 관련 데이터, 재무현황 및 영업실적, 기타 IR관련 주요 이슈 등을 포함하고 있으며, 주주 및 투자자들에게 참고가 될 수 있는 각종 정보제공을 목적으로 제작되었습니다. 따라서 이 자료는 어떠한 경우에도 주주 및 투자자 여러분의 투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

coway

CEO in Media

coway

IR WEBZINE
2017. May

05

| | | |
|-------|-------------------------------|------------|
| 아시아경제 | 이해선 대표, 내달 '중국행'...코웨이 세계 누빈다 | 2017-05-29 |
| 매일경제 | 코웨이, 덩동! 신뢰가 왔어요...역대최대 렌탈 실적 | 2017-05-26 |
| EBN | 이해선 코웨이 대표, 카멜레온 '마케팅의 귀재' 귀환 | 2017-05-22 |

Market Review

Stock Market

IR WEBZINE
2017. May

05



2017년 5월 KOSPI는 전월 대비 6.44% 상승한 2,347.38포인트로 마감하며 6개월 연속 상승세를 시현. 월간 기준으로 글로벌 주요국 증시 중 가장 큰 상승폭을 기록. 기술적 분석 면에서도 주가와 이동평균선 모두 정배열 형태에서 상승 기울기가 더욱 가파른 추세에 접어들고 거래량도 증가하며 매수 강도가 커지는 분위기.

이와 같은 강세는 새 정부 정책에 대한 기대감과 국내 상장사들의 1분기 실적 호조, 프랑스 대선 이후 글로벌 금융시장 내에 팽배한 위험 선호 강화 움직임이 주 요인으로 판단됨. 또한, 수출이 호조를 이어가고 있고, 안전자산인 달러화와 엔화의 안정적인 흐름으로 투자환경이 지속적으로 긍정적인 방향으로 전환됨.

6월에도 KOSPI는 강세가 이어질 것으로 예상하는 의견이 지배적. 수출도 증가세가 유지될 가능성이 높으며, 신경부의 경제정책 기대감이 더욱 부각될 가능성이 높기 때문. 최근 소비심리 개선 기대감이 높아지고 있다는 점도 투자심리의 호전으로 이어질 가능성이 있음.

Market Review

Stock Price

IR WEBZINE
2017. May

05



| 구분 | 코웨이상승률 | | | 종합지수 상승률 | KOSPI200 상승률 |
|---------|--------|--------|------------|-------------|-----------------|
| | 주가 | 종합지수대비 | KOSPI200대비 | | |
| 5 Days | -0.50 | -1.79 | -1.48 | 1.30 | 0.98 |
| 20 Days | 0.00 | -6.24 | -6.03 | 6.24 | 6.03 |
| 60 Days | 13.43 | 1.79 | 1.69 | 11.64 | 11.74 |

2017년 5월 코웨이의 주가는 전월 말과 동일한 100,500원으로 마감. 월 초에는 직전 고점을 돌파하는 강세를 보였으나, 블록 딜 매각 영향으로 중순 이후 잠시 주춤하며 숨고르기 과정 진행. 기술적 측면에서 보면 상승하는 중장기 이동평균선을 지지기반으로 재차 반등을 시도하는 모습.

코웨이의 1분기 실적은 시장 컨센서스에 부합하는 수준을 달성했으며, 최근 렌탈 판매량이 정상화 단계에 접어들고 있다는 점이 기대 요인. 코웨이는 환경가전 시장 선두 기업으로서의 확고한 위치, 안정적인 렌탈사업 모델을 통한 뛰어난 현금창출 능력, 해외사업의 성장, 높은 배당수익률 등 매력적인 투자포인트를 갖추고 투자자들의 기대를 높여가고 있음.

2017년 5월 한 달간 당사의 외국인 보유 주식수는 전월 대비 3,106,956주 (7.5%) 증가하여 5월말 현재 59.06%의 지분율을 기록하고 있고, 기관투자자들 또한 동 기간 동안 564,109주의 순매수를 기록하였음.

| | | | |
|---|-------------------------------|---|----------------------------------|
| <p>2017/5/31 현재</p> <p>44,651,322주 보유</p> <p>(59.06%)</p> | <p>5월 주가 상승률</p> <p>0.00%</p> | <p>5월 외국인 비중</p> <p>3,106,956주 (7.5%)</p> | <p>5월 기관 순매수</p> <p>564,109주</p> |
|---|-------------------------------|---|----------------------------------|

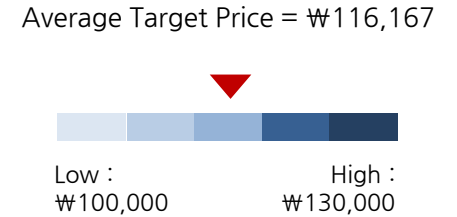
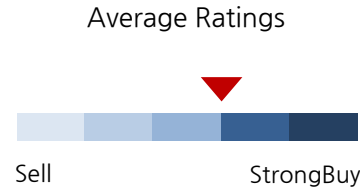
Market Review

Analyst Opinion

IR WEBZINE
2017. May

05

- Strong Buy 0
- Buy 4
- Hold 2
- Underperform 0
- Sell 0



2017-05-25 | 미래에셋대우

FULL REPORT VIEW

완전한 정상화

- 제품력과 서비스 퀄리티에 기반한 근원적인 소비 수요가 정상 수준으로 회귀
- 신제품 출시 가속화와 브랜드 이미지 제고 지속으로 점유율 강화 기대 ...

2017-05-24 | KB증권 | 목표주가 : 100,000 | HOLD

FULL REPORT VIEW

회복 중이나 불확실성 해소 필요

코웨이의 1Q17 실적은 매출액과 영업이익이 각각 전년동기 대비 2.2% 감소하면서 낮아진 컨센서스에 부합했는데, 주목해야 할 부분은 1Q17 계정 순증 (26,000건)과 해약률(1.2%)이다. 코웨이는 얼음정수기 ...

2017-05-04 | IBK투자증권 | 목표주가 : 120,000 | BUY

FULL REPORT VIEW

가시적 결과는 감소했지만 펀더멘탈의 정상화

2017년 1분기(yoy) 개별실적은 매출액 -1.0%, 매출총이익 -1.6%, 영업이익 -3.1%, 순이익 -15.9%에 그쳤다. 매출액은 추 정치와 컨센서스를 하회한 반면 영업이익은 컨센서스에 부합했다. 특히 환경가전 매출액은 ...

2017-05-03 | 하나금융투자 | 목표주가 : 110,000 | Neutral

FULL REPORT VIEW

1QReview: 단기 밸류에이션 부담

1분기 별도기준 매출과 영업이익은 전년 동기대비 각각 1%, 3% 감소한 5,719억원과 1,229억원으로 예상치(OP 1,290억 원)를 부합하는 양호한 실적을 보였다 ...

2017-05-02 | 메리츠증권 | 목표주가 : 117,000 | BUY

FULL REPORT VIEW

신제품 출시로 실적 모멘텀 회복될 전망

코웨이의 연결기준 1분기 실적은 매출액 6,102억원 (-2.2% YoY), 영업이익 1,209억원 (-2.2% YoY)을 기록하여 시장 컨센 서스 (영업이익 1,081억원) 대비 상회했다. 1분기 렌탈 매출액은 전년동기대비 2.8% 감소한 3,695억원을 ...

Market Review
Analyst Opinion

IR WEBZINE
2017. May

05

2017-05-02 | 한국투자증권 | Neutral

FULL REPORT VIEW

신제품 출시로 실적 모멘텀 회복될 전망

1분기 연결 매출액과 영업이익은 전년대비 각각 2.2% 감소한 6,100억원, 1,210억원(영업이익률 19.8%)을 기록, 영업이익은 우리 예상에 부합, 컨센서스를 11% 상회했다. 렌탈 관련 매출액(렌탈+멤버십)은 전년대비 4% 감소 ...

2017-05-02 | 흥국증권 | 목표주가 : 120,000 | BUY

FULL REPORT VIEW

정상화의 과정(1Q Review)

코웨이에 대해 기존 투자 의견과 목표주가를 유지한다. 최근 SK의 동양매직 인수 및 정수기사업 진출로 인해 경쟁 심화 우려가 존재하나, 16년말 렌탈 485만 계정 기준, 정수기 39%, 청정기 32%, 비데 28%로 압도적인 M/S 1위를 ...

2017-05-02 | 미래에셋대우 | 목표주가 : 130,000 | BUY

FULL REPORT VIEW

완전한 정상화

코웨이의 1Q17 연결기준 잠정실적은 매출액 6,102억원(-2.2% YoY), 영업이익 1,209억원(-2.2% YoY), 영업이익률 19.8%로 발표되었다. 발표 매출액과 당사 추정치의 괴리율은 ...

코웨이 고용노동부 '남녀고용평등 장관표창'수상



라이프케어기업 코웨이(대표 이해선, www.coway.co.kr)가 31일 고용노동부가 주관하는 2017년 남녀고용평등 우수기업 시상식에서 장관표창을 수상했다고 밝혔다.

'남녀고용평등 우수기업'은 고용노동부가 매년 남녀가 동등하게 일할 수 있는 고용환경 조성에 앞장 선 우수기업을 종합적으로 평가해 시상하는 제도이다.

코웨이는 전체 근로자 중 여성근로자의 비율이 높고 남녀고용평등을 위한 다양한 제도를 운영하고 있다. 육아휴직을 남녀의 구분 없이 자유롭게 사용하고 있으며, 육아휴직자의 평가 및 승진에 대한 불이익이 발생하지 않도록 모니터링 하는 등 여성 고용 촉진과 일·가정 양립 지원을 위한 실효성 있는 제도들을 시행한 점을 높이 평가 받았다.

이 밖에도 출산휴가 및 육아휴직 중인 직원의 편의를 위해 모바일 그룹웨어를 개발하였으며, 직원가족의 회사방문과 힐링여행을 지원하는 코웨이데이, 코웨이 행복농장 분양, 리프레쉬휴가제도 등 다양한 가족친화적인 복리후생제도를 운영하고 있다.

이와 같은 제도운영으로 2016년 일하기 좋은 100대기업 6년연속 대상(GWP코리아 주관)을 수상하였으며, 2017년에는 2013년에 이어 남녀고용평등우수기업 장관표창을 수상하게 되었다.

이재호 코웨이 경영관리본부장은 “남녀고용평등을 넘어 일하기 좋은 환경을 구축하기 위한 지속적인 개선활동이 무엇보다 중요하다”며 “직원들과의 친근한 소통을 통해 다방면에서 지원을 아끼지 않을 것”이라고 수상 소감을 전했다.

코웨이 공기청정기, 대만 시장도 '접수'

- 멀티액션 공기청정기 포함 총 3 개 공기청정기 론칭 행사 진행
- 코웨이 금년 상반기 대만 공기청정기 수출량, 전년 대비 약 3배 이상 증가



라이프케어기업 코웨이(대표 이해선, www.coway.co.kr)는 지난 26일 대만 타이베이 네이후에서 대만 소비자들을 대상으로 한 공기청정기 신제품 출시 행사를 가졌다. 코웨이는 공기청정기 신제품을 앞세워 대만 시장을 집중 공략한다는 계획이다.

코웨이는 지난 2008년 대만 시장에 진출해 공기청정기, 정수기, 비데 등을 판매하고 있으며 지난 해부터는 현지 공기 질 악화 등의 환경적 요인 및 마케팅 활동 강화로 공기청정기 판매가 급증하고 있다. 코웨이의 금년 상반기 대만 공기청정기 판매량은 전년 대비 약 3배 이상 증가했으며, 지난 3월에는 대만 공기청정기 시장에서 코웨이 AP-1009CH모델이 판매수량 기준 2위(GFK 자료 기준)를 달성하는 기록을 세웠다.

이 날 열린 코웨이 공기청정기 신제품 론칭 행사에서는 일명 공유 공기청정기로 불리는 '코웨이 멀티액션 공기청정기 AP-1516D'를 포함한 총 3개의 공기청정기를 선보였다. 특히 멀티액션 공기청정기는 깨끗한 공기흐름을 만드는 '에어 다이내믹스(Air Dynamics)'가 적용된 제품으로 가까운 곳은 물론 멀리 떨어진 공간까지 신속하고 강력하게 관리한다는 점에서 론칭 행사에서 큰 호응을 얻었다.

김용성 코웨이 해외사업본부장은 "이번 공기청정기 신제품 출시를 시작으로 마케팅 활동 강화와 유통 채널 확대를 통해 급격히 성장하는 대만 공기청정기 시장을 선점하겠다"며 "앞으로도 세계적인 트렌드를 선도하는 혁신적인 제품을 선보이며 해외 시장 공략을 가속화 해 나가겠다"고 말했다.

한편 코웨이 공기청정기는 전세계 약 30개 국에서 판매되고 있다.

코웨이 메리어트 호텔에 공기청정구역 ‘케어존’ 운영

- 여의도 메리어트 호텔 객실 내 ‘코웨이 공기청정기’ 설치, 쾌적한 환경 제공



라이프케어기업 코웨이(대표 이해선, www.coway.co.kr)는 미세먼지 없는 깨끗한 공기를 제공하기 위한 목적으로 서울 여의도에 위치한 메리어트 호텔과 업무협약을 맺고 객실 내 ‘코웨이 케어존(Care Zone)’을 운영한다고 밝혔다. 코웨이는 추후 ‘코웨이 케어존’ 조성을 확대해 쾌적한 환경을 만드는데 앞장설 계획이다.

‘코웨이 케어존(Care Zone)’은 이용객들이 깨끗한 물과 공기를 마실 수 있도록 정수기, 공기청정기, 비데 등 코웨이 제품을 설치해 조성한 쾌적한 공간을 말한다.

최근 미세먼지 이슈가 부각됨에 따라 코웨이는 여의도 메리어트 호텔과의 업무 협약을 통해 호텔의 ‘클린 쿨링 패키지’ 이용 시 코웨이 공기청정기가 설치된 쾌적한 객실에서 휴식을 즐길 수 있도록 ‘코웨이 케어존’을 마련했다.

이번에 여의도 메리어트 호텔 객실 내 설치되는 공기청정기는 일명 ‘공유 공기청정기’로 불리는 ‘코웨이 멀티액션 공기청정기 AP-1516D’이다. 이 제품은 깨끗한 공기 흐름을 만드는 코웨이의 ‘에어 다이내믹스(Air Dynamics)’가 적용된 제품으로 상황 및 필요에 따라 네 가지 모드의 멀티 액션 기능으로 가까운 곳은 물론 멀리 떨어진 공간까지 신속하고 강력한 공기 관리가 가능하다.

이번 여의도 메리어트 호텔에 조성되는 ‘코웨이 케어존’에는 공기청정기와 함께 코웨이 정수기와 비데가 함께 설치된다.

박용주 코웨이 마케팅본부장은 “호텔, 키즈카페, 병원 등의 다중이용시설은 공기 질을 더욱 체계적으로 관리할 필요성이 크다”며 “앞으로 코웨이 케어존 설치를 점진적으로 확대해 언제 어디서나 쾌적하고 깨끗한 공기를 마실 수 있도록 업계 1위로서의 책임을 다하겠다”라고 말했다.

한편 현재 코웨이 케어존은 국내 강남 차병원 · 차병원 산후조리원 및 테디베어 테마파크와 해외에는 말레이시아 쿠알라룸푸르 국제공항에 조성되어 운영되고 있다.

코웨이, 청년 창업 지원 사회공헌 'Wi School' 수료식 진행

- Wi School 1기 6팀 창업 사업계획서 발표 및 우수 발표 시상



라이프케어기업 코웨이(대표 이해선, www.coway.co.kr)는 지난 20일 서울시 중구 코웨이 본사에서 청년들의 성공적인 창업을 지원하는 공유가치창출(CSV) 프로그램인 '코웨이 Wi School'의 1기 수료식을 진행했다. 이 날 수료식에서는 Wi School 과정을 통해 성장한 예비 청년 창업가들의 성과를 발표하고 시상하는 시간을 가졌다.

지난 해 12월 첫 시작한 '코웨이 Wi School(What is Start up)'은 최근 사회적 이슈가 되고 있는 청년 실업 문제 지원을 목적으로 코웨이만의 특화된 1인 기업 육성 노하우를 접목한 맞춤형 창업 교육 프로그램이다. 현재 코웨이에는 서비스 전문가인 코디(Coway lady) · 젊은 세일즈 전문가인 파랑새 등 약 2만 여명의 1인 기업이 활동하고 있다.

이번 코웨이 Wi School 1기 수료식에는 이해선 코웨이 대표이사과 함께 교육생 약 100여 명이 참석했다. 이 날 수료식은 이해선 대표이사의 축사를 시작으로 교육생들의 창업 사업계획서 발표 및 시상하는 시간으로 꾸며졌다.

특히 이 날 진행된 Wi School 1기 6개 팀의 창업 사업계획서 발표는 참석자들의 큰 호응을 얻었다. 창업 사업계획서는 총 11회의 Wi School 정규 교육과 혁신창업가를 육성하는 '언더독스'의 전문가 멘토링을 통해 완성됐다.

이 날 발표 내용은 △ 중국 · 아세안 자유여행객 위한 현지인 여행친구 매칭 서비스 'HYUNTA TRIP' △ 개인 맞춤형 블렌딩 차(TEA) 제공 'T fine' △ 합리적인 장례문화 서비스 'Farewell' △ 명품 핸드백 공유 플랫폼 'MY SECRET BAG' △ 게임 시나리오 컨설팅 'normgamestory' △ 정치 이슈 패션 캠페인 'DESIGN CRACY' 등 이다.

이번 발표는 이해선 코웨이 대표이사를 포함한 고영하 엔젤투자협회 회장, 조성주 카이스트 경영대 교수 등으로 구성된 심사위원들로부터 공정한 심사를 받았으며 '명품 핸드백 공유 플랫폼'아이템을 발표한 'MY SECRET BAG'팀이 최종 우승을 차지했다.

오는 6월부터 창업으로 사회 진출 예정인 코웨이 Wi School 1기 수료자이자 MY SECRET BAG 대표 김승무씨(29)는 "Wi School은 그 동안 받아온 창업 교육과는 달리 실제적으로 창업 사업 계획을 세울 수 있는 실효성 있는 교육들로 구성되어 창업 준비에 큰 도움이 됐으며 멘토링 과정을 통해 자신감까지 얻었다"고 말했다.

이해선 코웨이 대표이사는 "치열한 창업 열풍 속에서 예비 청년 창업가들이 일하는 방법을 익히고 창업 경쟁력을 확보할 수 있는 교육을 제공하고 있다"며 "앞으로도 국가의 미래인 청년들이 성공적인 창업을 할 수 있도록 코웨이의 핵심역량을 접목시킨 체계적인 지원을 지속적으로 해 나갈 것이다"라고 말했다.

한편 코웨이는 오는 하반기부터 Wi School 2기를 운영할 계획이다.

코웨이 이해선 대표이사, 사단법인 한국마케팅협회 회장 취임



라이프케어기업 코웨이(대표 이해선, www.coway.co.kr)는 이해선 코웨이 대표이사가 사단법인 한국마케팅협회의 신임 회장으로 취임했다고 밝혔다. 취임식은 19일 오전 서울시 강남구에 위치한 노보텔엠베서더에서 진행됐다.

* 이해선 코웨이 대표이사(오른쪽) / 원대연 사단법인 한국마케팅협회 명예회장(왼쪽)

이해선 코웨이 대표이사는 아모레퍼시픽 부사장, CJ오쇼핑 및 CJ제일제당의 대표이사를 역임한 바 있으며 고객 가치를 실현하는 소비재 마케팅 분야의 전문가로 평가 받고 있다.

코웨이, 더욱 새로워진 하트서비스로 '안심'을 서비스합니다

- 모바일을 통해 서비스 제공 전·후 점검 현황을 직접 확인 가능
- 정수기 렌탈 사용 고객 대상으로 주요 위생 부품 교체 서비스 진행
- 사후 관리까지 책임지는 고객 만족 서비스 강화



라이프케어기업 코웨이(www.coway.co.kr)는 고객 안심을 위해 더 새로워진 '안심 하트서비스'를 시행한다고 17일 밝혔다. 기존 코디 관리 서비스는 기본이고, 고객이 직접 체감하고 만족할 수 있는 코디 온(Cody-On) 서비스, 스페셜 케어 서비스, 사후 관리 서비스를 제공한다.

'코디 온 서비스'는 모바일을 통해 제품 점검 내역이 한 눈에 보이도록 시각화하여 제공한다. 기존에 제품관리 전문가인 코디가 하트서비스 시행 후 고객에게 점검 내역을 자세히 설명하기에는 어려움이 있었지만, '코디 온 서비스'가 제공되면 고객은 점검 내역을 이미지를 통해 한 눈에 확인할 수 있게 된다. 그리고 방문 전 사전 알람을 통해 고객이 점검 받을 내역을 이미지로 보여주는 미리보기 서비스도 제공한다.

또한 정수기 렌탈 사용 고객이 제품을 안심하고 사용할 수 있도록 주요 위생부품을 교체해주는 '스페셜 케어 서비스'를 진행한다. 그 동안 코웨이는 29개월차 렌탈 사용 고객들을 대상으로 해당 서비스를 일부 제품에 한해 제공해왔다. 코웨이는 5월부터 서비스 범위를 정수기 전체 모델로 적용하는 한편, 교체 부품 범위도 냉·온·정수 유로, 피팅, 튜빙, 파우셋까지 전면 확대하기로 했다. '스페셜 케어 서비스'는 코디의 정기 관리 서비스와는 별도로 설치 및 A/S전문 기사인 스페셜 닥터가 방문해 제품 상태 확인, 살균 및 청소, 부품 교체 서비스를 제공한다.

코웨이는 '사후 관리 서비스'를 강화하여 하트서비스 시행 후 만족도 평가를 실시해 고객의 의견을 즉시 모니터링한다. 특히 서비스 불만족 개선을 위해 고객 불편사항 접수부터 해결, 개선사항 확인까지 원스톱으로 책임지는 서비스 책임제도를 도입한다. 또한 서비스 품질 개선사항은 매월 제품 개발 및 생산, 고객 서비스, 품질 관리 등 유관 부서 담당자들로 구성된 품질위원회를 통해 신속히 개선한다. 그 외에도 loCare를 통해 제품을 실시간 관리하여 서비스 경쟁력을 높이고 있다.

윤현정 전략혁신본부장은 "앞으로도 고객들이 직접 체감할 수 있는 코웨이만의 차별화된 서비스를 제공하기 위해 서비스 혁신에 최선을 다하겠다"고 밝혔다.

코웨이 파랑새, 심폐소생술 교육받고 고객 안전 지킨다!

- 파랑새 인원 150여 명 대상으로 심폐소생술 이론 및 실기 교육 실시
- 심폐소생술 교육 이수 후 고객의 생명을 구하는 안전지킴이로 활동 예정
- 전국 모든 파랑새 인원들 대상으로 교육 확대 실시 계획



라이프케어기업 코웨이(대표 이해선, www.coway.co.kr)는 고객의 응급상황을 대비해 젊은 영업조직 '파랑새' 인원을 대상으로 심폐소생술 교육을 실시한다고 16일 밝혔다.

해당 교육은 15일부터 오는 18일까지 4일간 서울 중구 소재 코웨이 본사에서 파랑새 인원 150여 명을 대상으로 진행한다. 향후 코웨이는 심폐소생술 교육을 전국 400여 명의 파랑새 인원이 모두 이수할 수 있도록 확대 실시할 계획이다.

이번 교육은 한국응급처치교육원과 협업으로 진행하며 파랑새 인원이 고객 집을 직접 방문하거나 만남을 가질 때 만일의 응급상황이 발생하면 심폐소생술과 같은 응급조치를 실시할 수 있도록 하는데 초점을 맞췄다.

파랑새 인원들은 '심폐소생술의 중요성', '심장마비의 원리와 이해' 등 이론 교육과 함께 실습을 진행한 이후 평가를 통해 이수증을 받는다. 이들은 고객 상담을 위해 하루 평균 6~7집을 방문하고, 고객을 찾아 골목 구석구석을 다니는 업무 특성상 많은 고객들을 만나게 된다. 교육을 이수한 파랑새 인원들은 영업 현장에서 만일의 응급환자가 발생하게 되면 신속한 응급처치를 통해 귀중한 생명을 구하는 안전지킴이로 활동할 예정이다.

코웨이 강영섭 W사업부문장은 "이번 교육은 '환경을 건강하게 사람을 행복하게'라는 코웨이의 미션을 지켜가기 위한 목적으로 기획됐다"며 "향후에도 다양한 부분에서 고객들을 케어해 나가는 코웨이가 되도록 하겠다"고 말했다.

말레이시아 정수기 시장 1위 코웨이, 'Coway Run' 마라톤 대회로 깨끗한 물의 가치 전하다

- 코웨이, 국내 이어 말레이시아 정수기 시장 1위 기념하기 위한 마라톤 대회 개최
- 약 4,000여 명 말레이시아인 참가, 이해선 대표이사 5km 코스 완주하며 참가자 응원
- 마라톤 코스 내 대형 코웨이 정수기 설치, 시원하고 깨끗한 물 제공.. 참가자 큰 호응 얻어



라이프케어기업 코웨이(대표 이해선, www.coway.co.kr)는 7일 오전 말레이시아 다만사라에서 말레이시아인 약 4,000 여 명과 함께 달리는 건강 마라톤 행사인 'Coway Run(코웨이 런)'을 성황리에 개최하며 말레이시아 전역에 깨끗한 물 한잔의 소중한 가치를 전했다.

코웨이가 첫 개최하는 마라톤 행사인 'Coway Run'은 코웨이 해외사업의 전략적 요충지인 말레이시아에서 진행됐다.

지난 2006년 말레이시아 쿠알라룸푸르에 설립된 코웨이 말레이시아 법인은 설립 이후 지금까지 연평균 성장률이 약 110%(한화 기준)일 정도로 가파른 성장세를 보이며 말레이시아 정수기 시장에서 점유율 1위를 기록하고 있다. 지난해 말레이시아 법인 매출액은 1,430억 원(현지화 기준: 5억 1,000만 링깃)이며, 금년 1분기 매출액은 437억 원으로 전년 동기 대비 48.5% 증가했다. 또한 금년 4월 기준 관리 고객 계정수는 50만을 돌파했다.

말레이시아에서 개최된 Coway Run 행사는 'Drink Up, Race On'이라는 콘셉트로 건강한 달리기를 하면서 마시는 시원하고 깨끗한 물 한잔의 소중한 가치를 마라톤 참가자들과 함께 나누고자 기획됐다.

이번 마라톤 대회는 말레이시아 다만사라(Damansara) 지역에서 진행됐으며 약 4,000여 명의 말레이시아인들이 참가했다. 이 날 대회에 참석한 이해선 코웨이 대표이사는 참가자들의 도전과 열정을 응원하기 위해 참가자들과 함께 달리며 5km구간을 완주했다.

특히 코웨이는 참가자들이 달리는 동안 갈증을 해소할 수 있도록 마라톤 구간에 약3.6m 규모의 대형 코웨이 정수기 3대를 설치해 시원하고 깨끗한 물을 제공했다. 대형 정수기는 참가자들의 시선을 끌며 큰 호응을 얻었다.

이번 Coway Run 참가자인 Zoe Ng Chui Han(조이 응 추이 한, 32, 女, Kuala Lumpur)는 "원래 마라톤을 즐겨 하는 편인데 곳곳에 놓인 시원한 정수기 물을 마시니 더 힘껏 달릴 수 있었다"며 "이번 마라톤 행사로 인해 코웨이에 대한 신뢰가 두터워졌으며 더욱 친근하게 느껴진다"라고 말했다.

이해선 코웨이 대표이사는 "국민기업으로 발돋움하고 있는 말레이시아에서 정수기 시장점유율 1위를 기념하고 코웨이가 추구하는 건강하고 행복한 삶의 가치를 공유하고자 이번 마라톤 대회를 개최하게 됐다"며 "말레이시아 시장 성공에 힘입어 금년을 글로벌 히든 챔피언 도약의 원년의 해로 삼고 해외 사업 글로벌 경쟁력 강화에 주력할 계획이다"라고 말했다.

한편 코웨이는 오는 6월 5일 환경의 날을 맞이해 국내에서도 'Coway Eco Run(코웨이 에코 런)' 행사를 코웨이 고객 및 임직원을 대상으로 진행할 예정이다.

IR Activities

IR WEBZINE
2017. May

05

| | |
|----------|------------|
| EVENT | Conference |
| DATE | 2017-05-18 |
| LOCATION | 장충동 신라호텔 |
| NOTE | 삼성증권 |

| | |
|----------|-------------|
| EVENT | 국내 NDR |
| DATE | 2017-05-16 |
| LOCATION | 국내 기관투자가 대상 |
| NOTE | 메리츠종금증권 |

| | |
|----------|--------------------|
| EVENT | Conference |
| DATE | 2017-05-10 ~ 05-12 |
| LOCATION | 일본 |
| NOTE | CLSA |