

# 04

coway

IR WEBZINE 2016. APR

CEO IN MEDIA / HOT ISSUE /  
MARKET REVIEW / COWAY NEWS



본 자료는 매일 주식시장 현황, 코웨이의 주가 및 관련 데이터, 재무현황 및 영업실적, 기타 IR관련 주요 이슈 등을 포함하고 있으며, 주주 및 투자자들에게 참고가 될 수 있는 각종 정보제공을 목적으로 제작되었습니다. 따라서 이 자료는 어떠한 경우에도 주주 및 투자자 여러분들의 투자 결과에 대한 법적 책임소재를 증명자료로 사용될 수 없습니다.

coway

## CEO in Media

IR WEBZINE  
2016. April

04

coway

아시아경제	뿌연 하늘에 코웨이 주가는 '맑음'	2016-04-19
Break News	코웨이, 프리미엄 전략 통했다? 렌탈시장 30%이상 차지	2016-04-13
뉴스토마토	코웨이, 인터브랜드 평가서 '톱라이저' 선정	2016-04-06



## 코웨이, 인터브랜드 평가서 'Top Riser' 브랜드 선정

- 전년 대비 브랜드가치 상승률 가장 높은 'Top Riser' 브랜드 선정
- 사물인터넷 기반의 케어 서비스를 접목한 '아이오케어'로 새로운 브랜드 경험 전달

## 코웨이 정수기 필터, 국내 최초 녹조 대응 인증 획득

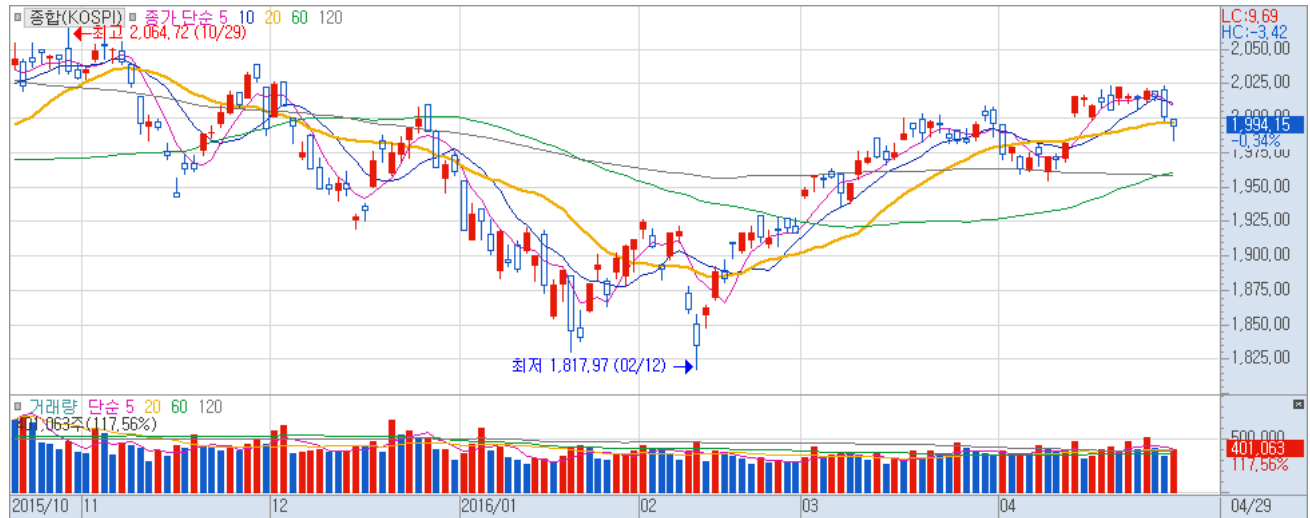
- 미국위생협회(NSF)로부터 먹는 물 관련 새로운 표준 NSF P477을 국내 최초로 인증
- 정수 장치의 '마이크로시스틴' 제거 성능 인증



Market Review  
Stock Market

IR WEBZINE  
2016. April

04



2016년 4월 KOSPI는 전월 대비 0.09% 하락한 1,994.15포인트로 마감하며 횡보 국면을 나타냄. 지난 2월 중순 이후 지속된 상승에 대한 부담으로 월초에 약세를 보이기도 했으나 재차 2,000포인트를 돌파하는 힘을 보였음. 기술적 분석상으로 중장기 이동평균선을 상회하며 연중 고점을 돌파하여 추가 상승에 대한 기대를 높이고 있음.

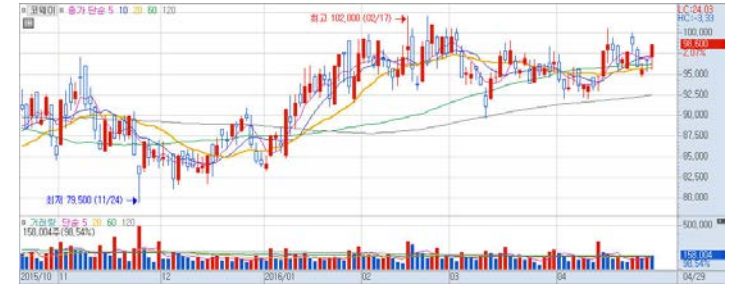
최근의 긍정적인 주가 흐름은 급락했던 국제 유가가 반등하고 미국을 제외한 각국 중앙은행의 경기부양 노력이 확대되면서 글로벌 증시가 빠르게 회복된 데 기인함. 또한, 이러한 환경 변화는 글로벌 자금의 위험자산 선호 현상 재현 및 국내 시가총액 상위 업종 및 대표주들의 양호한 분기 실적 발표에 힘입어 투자심리 개선으로 이어지고 있음.

5월에는 미국의 금리 인상, 엔화 강세, 브렉시트 등의 이슈가 주식시장의 불안 요소로 작용할 가능성이 대두되고 있음. 반면, 국제 유가를 비롯하여 철강재 등 원자재 가격의 상승세로 글로벌 경기 회복에 대한 기대감 또한 상존. 전반적으로는 조심스러운 낙관론이 유지되는 가운데 글로벌 증시와의 동조화에 주목해야 할 듯.

Market Review  
Stock Price

IR WEBZINE  
2016. April

04



구분	코웨이상승율			종합지수 상승율	KOSPI200 상승율
	주가	종합지수대비	KOSPI200대비		
5 Days	0.92	1.98	2.18	-1.06	-1.26
20 Days	2.18	2.26	2.44	-0.09	-0.27
60 Days	1.13	-3.17	-3.38	4.29	4.50

2016년 4월 코웨이의 주가는 전월 말 대비 2.18% 상승한 98,600원으로 마감. 기술적 분석상으로 주가가 중장기 상승 추세선을 지지기반으로 각종 이동평균선들과 수렴하고 있어 추가 상승에 대한 기대감을 높이고 있음. 외국인투자자들의 매수세가 지속되는 가운데 일정 수준 이상의 거래량이 유지되며 힘을 축적하는 과정으로 판단됨.

코웨이는 loCare 청정기를 중심으로 렌탈 판매량이 꾸준히 증가하고 전기레인지와 진공청소기의 일시불 판매 확대, 미국과 말레이시아 법인의 괄목할만한 성장에 힘입어 1분기에도 양호한 매출 및 영업수익을 달성하였음. 특히, IoT 기술을 접목한 신제품의 판매 비중이 점차 확대되고 있고, 해약률 등도 안정된 수준에서 관리되고 있어 향후에도 시장의 기대를 충족하는 외형 및 수익성 달성이 기대됨.

2016년 4월 한 달간 당사의 외국인 보유 주식수는 전월 대비 319,897주 (0.8%) 증가하여 4월말 현재 53.57%의 지분율을 기록하고 있고, 기관투자자들은 동 기간 동안 247,065주의 순매도를 기록하였음.

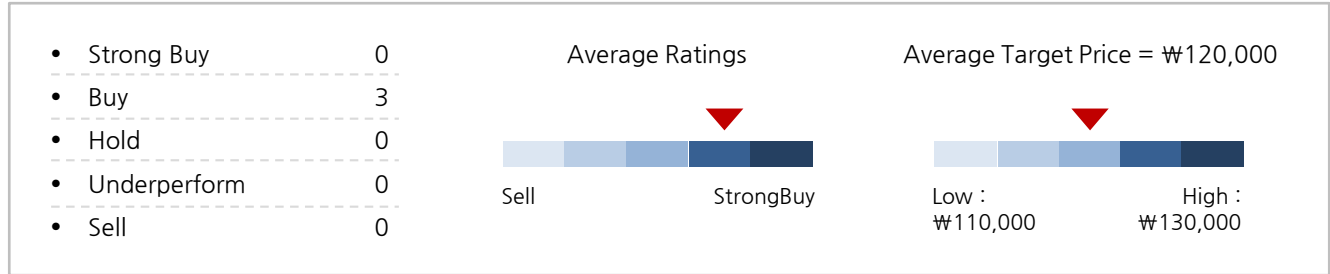
	4월 주가 상승률	4월 외국인 비중	4월 기관 순매수
2016/4/30 현재 41,317,296주 보유 (53.57%)	↑ +2.18%	↑ +319,897주 (+0.8%)	↓ -247,065주

# Market Review

Stock Price

IR WEBZINE  
2016. April

04



2016-04-19 | IBK투자증권 | 목표주가 : 130,000 | BUY [FULL REPORT VIEW](#)

**의심 없는 호실적에도 모멘텀은 안정적**  
16.1Q 개별 매출액은 545십억원, 영업이익은 109십억원을 전망 코웨이는 2015년에도 렌탈 판매량 142만대(14년 133만대)의 최고치를 경신 하며 분기 수익성도 꾸준히 최고치를 시현해 왔음...

2016-04-06 | 현대증권 | 목표주가 : 110,000 | BUY [FULL REPORT VIEW](#)

**코웨이 1Q16 Preview**  
동사의 1Q16 매출액과 영업이익은 각각 +10.4%YoY, +17.8%YoY 증가한 6,050억원, 1,182억원을 전망한다. 작년 상반기 실적 부진으로 인한 기저효과가 있을 것으로 예상하며, 환경가전 매출(+11.2%YoY, 렌탈 +2.9%YoY,...

2016-04-01 | KTB투자증권 | 목표주가 : 120,000 | BUY [FULL REPORT VIEW](#)

**1Q16 Preview: 일시불 부문 경쟁력 재확인 될 듯**  
IFRS 연결기준 매출액 6,108억원(YoY +11.4%), 영업이익 1,266억원(YoY +26.2%), 순이익 962억원(YoY +24.0%) 추정 ...

## 코웨이,고객 초청 이벤트 ‘추억 음악 여행’ 진행



환경가전서비스기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)는 지난 23일 대구광역시 중구에서 W\_class 고객들을 초청해 ‘Goway With Coway 추억 음악 여행’ 이벤트를 진행했다.

코웨이는 지난 2009년부터 고객들과의 소통 활성화를 목적으로 고객 로열티 프로그램인 W\_class를 운영하고 있다. W\_class는 ‘나와 우리, 그리고 세상을 바꾸는 케어’라는 테마로 구성된다. 그 중 나를 위한 케어를 목적으로 마련된 고객 초청 이벤트는 ‘Goway with Coway’ 라는 콘셉트로, 금년에는 ‘인생은 예술’이라는 ‘아트로드(Artroad)’를 주제로 진행된다.

이번에 진행된 ‘W\_class 추억 음악 여행’에는 총 120 여 명이 참여하였으며, ‘김광석을 노래하다’라는 주제의 명곡 콘서트를 시작으로, 추억의 골목을 찾아 가는 명곡 투어 등 다양한 프로그램으로 구성됐다. 특히 명곡 골목 투어는 문화 해설사의 설명과 함께 내 인생의 노래 등 사연과 신청곡을 소개하는 생방송 코웨이 골목방송 등으로 꾸며져 참가자들의 큰 호응을 얻었다.

이 날 행사에 참여한 임한숙(경상남도 김해/46)코웨이 고객은 “바쁜 일상을 떠나 옛 추억을 떠올릴 수 있는 음악을 들으며 인생을 되짚어 보는 시간을 보낼 수 있어 뜻 깊었다”고 말했다.

이승철 코웨이 고객전략팀장은 “W\_class는 단순한 혜택을 제공하는 서비스를 넘어 고객들의 건강한 삶을 케어한다는 책임을 실천하는 프로그램”이라며 “앞으로도 당사 고객만이 누릴 수 있는 프로그램 운영으로 고객 가치 극대화에 앞장서겠다”고 말했다.

## 코웨이 정수기 필터, 국내 최초 녹조 대응 인증 획득



환경가전서비스기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr) 정수기 필터가 미국위생협회 (NSF International: National Sanitation Foundation)로부터 먹는 물 관련 새로운 표준 NSF P477을 국내 최초로 인증 받았다.

미국국가표준인 'NSF P477'은 2016년에 제정된 규격으로, 정수 장치의 '마이크로시스틴' 제거 성능 인증이다. 마이크로시스틴은 남세균에 의해 생성되는 독소 종류로, 녹조 발생 시 대량 생성되며 식수 및 관개용수 공급의 주요한 위협으로 제기되고 있는 물질로 알려져 있다.

코웨이 '플러스이노센스필터'는 국내 최초로 마이크로시스틴 제거 성능에 대한 검사를 통과하며 미국위생협회로부터 NSF P477 인증을 획득했다. 코웨이는 전 세계적으로 녹조 이슈 확대에 따른 먹는 물에 대한 소비자들의 불안감이 점차 커짐에 따라 정수기 물을 안심하고 마실 수 있도록 이번 인증을 획득했다.

이선용 코웨이 환경기술연구소장은 "소비자들이 안심하고 물을 마실 수 있도록 국내 최초로 공신력 있는 해외 인증을 취득했다"며 "이번 인증 취득으로 제품에 대한 안전성 확보는 물론 회사에 대한 신뢰도까지 함께 증대할 것으로 기대한다"고 말했다.

한편 NSF International은 1944년에 설립되어 공중 보건 및 환경 분야의 표준 개발, 제품 인증, 시험 등을 수행하는 기관으로, 세계 보건 기구(WHO)가 음용수 및 정수기에 관한 실험기관으로 공식 지정한 법인이다.



## 코웨이, 인터브랜드 평가서 'Top Riser' 브랜드 선정

- 전년 대비 브랜드가치 상승률 가장 높은 'Top Riser' 브랜드 선정
- 사물인터넷 기반의 케어 서비스를 접목한 '아이오케어'로 새로운 브랜드 경험 전달

라이프케어기업 코웨이(대표 김동현, [www.coway.co.kr](http://www.coway.co.kr))가 세계 최대 브랜드 컨설팅사 인터브랜드가 주관하는 '베스트 코리아 브랜드 2016(Best Korea Brands 2016)'에서 32위에 오르며 'Top Riser' 브랜드로 선정됐다고 6일 밝혔다.

이번 조사는 포춘(Fortune)이 2015년에 선정한 국내 500대 기업을 대상으로 시행됐다.

베스트 코리아 브랜드는 '재무 분석 예측', '브랜드의 역할 지수 계산', '브랜드 강도 평가' 등 3가지 핵심 요소를 중심으로 한 인터브랜드의 자체 브랜드가치 평가 모델을 기준으로 선정된다.

특히 코웨이는 2015년 대비 브랜드가치 상승률이 44% 증가하며 50대 브랜드 중 브랜드가치 상승률이 가장 높은 브랜드(Top Riser)로 선정됐다. Top Riser 브랜드에는 코웨이를 포함해 아모레퍼시픽, LG생활건강, 한샘, CJ E&M 등 총 5개 기업이 선정됐으며 이 중 코웨이가 가장 큰 브랜드가치 상승률을 기록했다. 코웨이의 브랜드가치를 금액으로 환산하면 6,518억 원에 달한다.

지난해 코웨이는 업계 최고의 기술력을 바탕으로 '스스로살균 정수기 IoCare', '듀얼파워 공기청정기 IoCare' 등의 혁신적인 제품들을 연이어 출시했다. 또한 제품에 사물인터넷 기반의 케어 서비스를 접목한 아이오케어(IoCare)를 선보이며 고객들에게 새로운 브랜드 경험을 선사하고 있다.

코웨이 박용주 마케팅본부장은 "향후 코웨이는 프리미엄 및 IoCare 제품군의 라인업 확대, 제품군간 IoT 연동과 맞춤형 케어 서비스를 바탕으로 코웨이 브랜드의 미래 가치를 높이고, '라이프 케어 회사'로 발돋움할 계획이다"며 "앞으로도 코웨이라는 브랜드가 소비자들에게 더욱 신뢰받는 브랜드가 될 수 있도록 다양한 활동들을 이어나갈 것이다"고 말했다.