



coway

IR Webzine
2013. November

CEO in Media / Hot Issue
Market Review / Coway News
IR Activities

본 자료는 매일 주식시장 현황, 코웨이의 주가 및 관련 데이터, 재무현황 및 영업실적, 기타 IR관련 주요 이슈 등을 포함하고 있으며, 주주 및 투자자들에게 참고가 될 수 있는 각종 정보제공을 목적으로 제작되었습니다. 따라서 이 자료는 어떠한 경우에도 주주 및 투자자 여러분들의 투자 결과에 대한 법적 책임소계의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

CEO in Media

IR WEBZINE
2013. November

11



서울경제	웅진 품 벗어난 코웨이 승승장구	2013-11-26
전기신문	김동현 코웨이 대표	2013-11-20
서울경제	코웨이, 깜짝 실적에 3거래일 연속 오름세	2013-11-13
디지털데일리	코웨이, 환경부와 정수기 보급사업 추진	2013-11-12
머니투데이	코웨이, 환경부와 손잡고 지하수 수질관리 나서	2013-11-12
한국경제TV	코웨이, 3분기 영업이익 970억원..전년비 54% ↑	2013-11-08

3분기 매출액 4892억 원, 영업이익 970억 원으로 전년 대비 각각 6.8%, 54.2% 증가

- 월평균 해약율 0.82%, 역대 최저 해약율로 영업이익 증가 및 계정 583만 돌파
- 해외사업의 지속적 성장과 매트리스 사업 안정화도 한 몫

리:엔케이, 금년 홈쇼핑 매출 100억 돌파

- CJ오쇼핑 통해 Re:NK 인기제품인 K라인, 쿠셔닝 에어커버 및 래디언스 컬러크림 판매 효과
- Re:NK 누적 매출액 100억원 달성



Market Review

Stock Market

IR WEBZINE
2013. November

11



11월 KOSPI는 2,044.87포인트로 마감하며 전월 말 대비 0.73%의 수익률을 기록. 2개월 간의 가파른 상승세 이후 외국인투자자들의 매수 강도가 약해지며 월초부터 조정양상을 보였으나, 중순을 기점으로 미국 경제지표 호조와 자넷 옐런 차기 연방준비이사회의 의장의 양적완화 지지 발언이 글로벌 증시에 호재로 작용하며 재차 탄력적인 반등을 나타냄. 이 기간 동안 펀드환매 매물이 해소되고 외국인투자자들 또한 단기 투자자금의 차익실현에 주력하는 양상이었음. 국내 연기금들이 1조 원 이상의 순매수를 기록하며 무난한 조정국면이 맞이하는데 기여함으로써 추가상승에 대한 기대감을 높임.

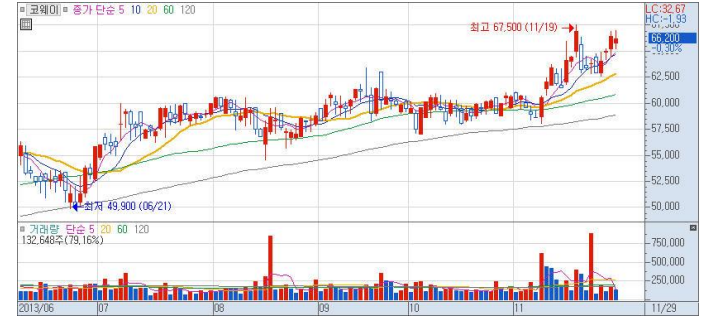
12월 국내증시는 1) 유럽중앙은행(ECB)의 추가부양 가능성 및 미국의 Tapering 지연 효과, 2) 선진국의 연말 특수라는 계절효과의 재현 가능성 등으로 인해 지난 7월 이후 지속 중인 상승추세가 더 이어질 것으로 전망이 우세한 가운데, 최근에 다시 불거지고 있는 원/엔 환율 변동성 이슈로 인해 불확실성이 확대될 것이라는 의견도 대두되고 있음.

Market Review

Stock Price

IR WEBZINE
2013. November

11



구분	코웨이상승율			종합지수 상승율	KOSPI200 상승율
	주가	종합지수대비	KOSPI200대비		
5일	3.76	1.84	1.60	1.93	2.16
20일	9.78	9.52	9.43	0.27	0.35
60일	12.59	6.43	5.50	6.15	7.08

11월 코웨이의 주가는 6만원 선을 중심으로 장기간 이어지던 횡보국면을 상향 탈피하며 전월 대비 9.24% 상승한 66,200원으로 마감. 거래량의 증가와 함께 전형적인 상승추세 진입 양상을 나타냄.

국내시장에서의 안정적인 렌탈사업을 기반으로 최근 해외 수출이 증가하며 매출이 꾸준히 성장하는 것은 물론, 수익성 중심의 영업을 지속함에 따라 3분기 영업이익률이 역사적 최고 수준인 19.8%를 기록하며 양적 질적 성장을 거듭하고 있다는 점이 주가에 반영된 것으로 판단됨. 최근 들어 애널리스트들의 목표주가 또한 상향 조정되고 있다는 점도 투자자들의 관심을 끌고 있음.

11월 한 달간 당사의 외국인 보유 주식수는 전월 대비 270,294 주(0.7%) 증가하며 11월말 현재 53.63%의 지분율을 기록하고 있고, 기관투자자들은 동 기간 동안 228,263주의 순매도를 기록하였음.

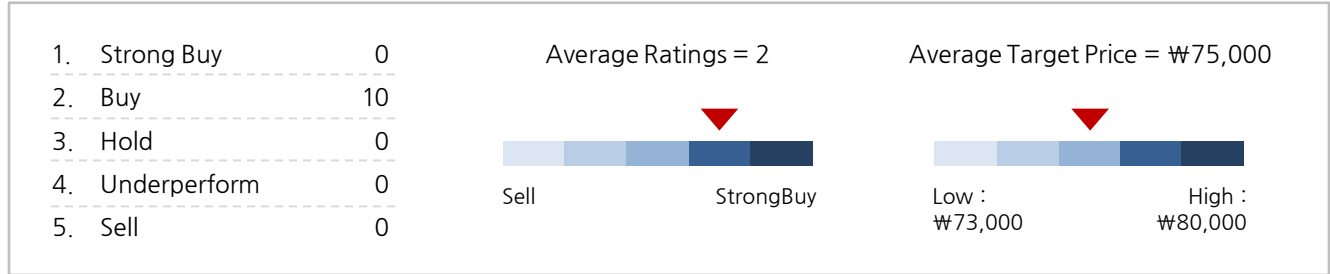
<p>11/29 현재</p> <p>41,362,575 주 보유</p>	<p>11월 주가상승율</p> <p>9.24%</p>	<p>11월 외국인 비중</p> <p>270,294주 (0.7%)</p>	<p>11월 기관 순매수</p> <p>-228,263주</p>
---	--------------------------------------	---	---

Market Review

Analyst Ratings

IR WEBZINE
2013. November

11



2013-11-26 | IBK투자증권 | 안지영, 박찬은 | 목표주가: 75,000 | BUY [FULL REPORT VIEW](#)

턴어라운드 2단계 기대
동사는 독자적 턴어라운드 이슈를 바탕으로 소비 환경에 대한 방어력을 확인시켜주고 있다. 2013년 하반기 탈웅진그룹 1년차에 성공적 안착을 이뤘기 때문이다. 지난 3분기 실적 결과 역사적 최고 수준의 영업이익률 19.8%를 시현하며 ...

2013-11-25 | IBK투자증권 | 안지영 | 목표주가: 75,000 | BUY [FULL REPORT VIEW](#)

웅진에서 코웨이로 전환 모멘텀 14년에도 지속
1) 2013년 하반기 웅진에서 코웨이로 최대주주 변경 1년 만의 최대 영업이익률 시현
2) 2014년 핵심사업과 비핵심사업, 그리고 사업 축소 영역 등 선택과 집중 강화 전망

2013-11-12 | 한국투자증권 | 나은채 | 목표주가: 73,000 | BUY [FULL REPORT VIEW](#)

실속 있는 성장이 돋보인다(요약)
3분기 별도 매출액은 전년대비 7% 증가한 4,892억원, 영업이익은 54% 급증한 970억원을 기록했다. 연결 매출액과 영업이익도 전년대비 각각 4.7%, 53% 성장했다. 별도 영업이익은 컨센서스를 26% 상회, ...

2013-11-11 | IBK투자증권 | 안지영, 박찬은 | 목표주가: 75,000 | BUY [FULL REPORT VIEW](#)

웅진에서 코웨이로 1년 만에 최고 수익성 시현
2013년 3분기 개별기준 매출액은 4,892억원(+6.8% yoy), 영업이익 970억원(+54.3% yoy), 순이익 623억원(+56.4% yoy/일회성 포함하면 382% 증가 표1 참조)을 시현했다. ...

Market Review

Analyst Ratings

IR WEBZINE
2013. November

11

2013-11-11 | 대신증권 | 이선경, 박신애 | 목표주가: 76,000 | BUY

[FULL REPORT VIEW](#)

독야청청

- 3분기도 어닝스 서프라이즈, 1분기만에 사상최대 영업이익 갱신
- 4분기 영업이익 132% 증가, 2014년 가격인상 효과 가세로 수익성 개선 지속 ...

2013-11-11 | KDB대우증권 | 함승희 | 목표주가: 75,000 | BUY

[FULL REPORT VIEW](#)

한국 소비재 유니버스 내 "Must-have item"

코웨이의 3Q13 별도기준 잠정실적은 매출액 4,892억원(+6.8% YoY), 영업이익 970억원(+54.2%YoY), 영업이익률 9.8%로 당사 추정 영업이익 803억원(영업이익률 16.3%)과 시장 컨센서스 779억원(영업이익률 15.7%)을 크게 상회하는 ...

2013-11-11 | 현대증권 | 이상구 | 목표주가: 74,000 | BUY

[FULL REPORT VIEW](#)

실적, 배당 등 주주가치 증가 지속

코웨이의 3분기 개별 매출액과 영업이익은 각각 7%yoy, 54%yoy 증가하였다. 동 실적은 당사 기 코멘트처럼 기대치를 크게 상회하는 것이다. 이는 1)해약률 하향(월 0.82%, 지난 3년간 평균 1%)과 2)렌탈자산 폐기손 안정적 ...

2013-11-11 | 신한금융투자 | 공영규 | 목표주가: 80,000 | BUY

[FULL REPORT VIEW](#)

놀라운 수익성 개선, 변화는 지속된다

K-IRS 별도 기준 3분기 매출액은 4,892억원(+6.8% YoY), 영업이익은 970억원(+54.2% YoY)을 기록했다. 영업이익률은 19.8%(+6.1%p YoY)로 증가하며 놀라운 수익성 개선을 보여줬다. 시장 기대치를 크게 상회한 수준이다 ...

2013-11-08 | 한국투자증권 | 나은채, 나진아 | 목표주가: 73,000 | BUY

[FULL REPORT VIEW](#)

이메일 코멘트

- Q. 영업이익률 개선 요인과 지속 가능성?

A: 1) 렌탈자산폐기손실 축소 2) 인건비, 광고선전비, 판촉비 등 비용 감소 3) 판매수수료 감소가 주요인. 판매수수료 감소는 ...

2013-11-07 | 현대증권 | 이상구 | 목표주가: 74,000 | BUY

[FULL REPORT VIEW](#)

M&A 가치 접근 시 여전히 저평가

코웨이는 정수기(매출비중 50%) 등 환경가전제품을 방문 판매를 통해 판매하는 업체이다. 대주주가 2013년 1월초 기준 웅진 그룹에서 MBK파트너스로 변경되었다. 영업 전략이 기존 성장과 이익 중시에서 수익성 중심으로 바뀌었다. ...

코웨이, 환경성질환 어린이 건강지원사업 '한뼨 사랑' 출범

- 특화된 서비스조직 '코디' 시스템 활용한 신개념 사회공헌
- 어린이를 위한 건강한 주거환경 조성 및 정기적인 자원봉사 병행...통합지원체계 구축
- '캠보디아 우물파기', '유구천 가꾸기', 'Rent For Help'와 함께 대표 사회공헌 활동화



생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)가 자사 서비스조직 '코디' 시스템을 활용하여 환경성질환 어린이들의 건강을 지원하는 신개념 사회공헌 활동을 시작한다. 일회성 기부나 단순 봉사 차원에서 벗어나 기업의 성격에 맞고 소외계층에 대한 특화된 개별 맞춤형 지원을 제공하는 통합지원체계를 구축하여 새로운 사회적 책임(CSR) 모델로 기대된다.

코웨이는 국제구호개발 NGO 굿네이버스(대표 이일하, www.gni.kr)와 환경성질환 어린이 건강지원사업인 '한뼨 사랑' 협약식을 14일 서울 청파동 굿네이버스 본부에서 가졌다.

이번 한뼨 사랑은 '가장 코웨이다운' 사회공헌 프로그램을 마련해보는 회사의 각오에서 출발했다. 업계 1위 생활환경기업으로서

자사의 제품과 시스템으로 소외계층의 삶의 질 개선에 기여하는 방법에 대한 고민이 '한뼨 사랑'이라는 결실로 이어졌다. 앞으로 한뼨 사랑은 코웨이의 핵심 비즈니스인 물과 연계한 기존의 '캠보디아 우물파기'와 '유구천 가꾸기', 임직원과 렌탈 고객이 참여하는 국내최초 정기 소액기부 프로그램 'Rent For Help'와 더불어 대표 사회공헌 프로그램으로 운영된다.

한뼨 사랑은 우리 주변의 소외된 어린이들에게 한 뼨 더 가까이 다가가 사랑을 실천한다는 뜻이다. 내년 1월부터 본격적인 활동을 시작하는 한뼨 사랑은 53개 굿네이버스 지부의 추천을 받은 환경성질환 어린이와 코웨이 전국 50여 개 총국이 일대일 결연을 맺고 제품·서비스 기부와 정서함양까지 지원하는 독특한 사회공헌이다.

환경성질환은 실내공기오염물질, 식수 문제 등 생활환경의 원인 작용으로 나타나는 질병으로 발생시 근본원인을 제거하는 것이 어려워 깨끗한 환경과 지속적인 관심이 필요하다. 코웨이는 환경성질환을 겪고 있는 아이들의 건강한 생활환경 조성을 위해 환경개선(정수기·청정기·비데 등)을 기증하고, 서비스전문가 코디(Coway Lady)는 제품 정기관리를 위한 방문시 아이의 환경을 확인하는 동시에 반찬 전달·말동무 등의 일상생활도 지원한다. 또한 불우한 가정 상황으로 생일 등 기념일을 챙기기 어렵거나 혼자 보내야 하는 아동의 생일을 챙기는 '생일 지킴이', 풍요로운 문화생활을 위한 '나들이' 등 정서적인 지원 활동도 운영하며 점진적으로 규모를 확대해나갈 계획이다.

김동현 코웨이 대표이사는 "우리 사회에 자원봉사와 나눔의 문화가 자연스럽게 확산되고, 환경성질환 어린이들에게 실질적인 도움이 되도록 한뼨 사랑의 안정적인 정착을 위해 적극적으로 후원하겠다"고 말했다.

코웨이, 제품안전의 날 '국무총리 표창' 수상

- 국내 환경가전업체 최초 국제안전인증센터 운영 통해 제품 경쟁력 강화



생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)는 지난 13일 산업통상자원부 기술표준원(KATS)이 '2013 제품안전의 날'을 맞아 주최한 시상식에서 '국무총리 표창'을 수상했다.

'제품안전의 날'은 제품안전 분야 국내 최대 규모 행사로 제품안전 분야 연구 개발 및 안전 사고 감소 등 제품안전을 통해 국민 생활 안전 향상에 공이 큰 기업, 단체 및 유공자를 발굴해 포상함으로써 관련 분야 종사자들의 사기 진작 및 제품안전문화를 확산하기 위한 목적으로 개최하고 있다.

이번 국무총리 표창을 수상한 코웨이는 경영활동 전반에 걸쳐 종합적 품질경영(TQM)을 실천하고 끊임없는 연구개발 노력으로 제품 안전성을 강화시키고 고객가치를 향상시켜 고객만족경영을 실천한 점을 인정받아 제품 안전 우수기업으로 선정되었다.

특히 코웨이는 지난 해 5월부터 국내 환경가전업체 최초로 국제 공인 규격 시험장비를 보유한 국제안전인증센터를 운영함으로써 제품 안전성에 대한 시험 및 인증취득관리까지 'One-Stop'으로 처리 가능해 제품 안전성 확보는 물론 해외시장 개척을 통해 수출 확대에 기여한 점을 높게 평가 받았다.

김상헌 코웨이 환경기술연구소 기술부문장은 "그 동안 제품안전경영을 실천하기 위해 전사적 차원에서 임직원 모두가 노력한 점을 인정받아 이 상을 수상하게 된 것 같다"며 "앞으로도 소비자 안전을 최우선으로 생각하고 세계적 수준의 제품 경쟁력을 갖추기 위해 노력하겠다"고 말했다.

코웨이, 환경부와 ‘지하수 방사성 물질 저감을 위한 정수기 보급사업’ 추진

- 상수도 미보급 지역에 정수기 보급, 자연방사성물질 저감효과 공동 연구
- 자연방사성물질 농도 높은 100가구 대상으로 시범사업 진행

생활환경전문기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)는 상수도 미보급 지역 중 우라늄, 라돈 등 자연방사성물질이 높게 검출된 지역에 정수기를 보급하고 그 저감효과를 연구하는 시범사업을 환경부(장관 윤성규)와 함께 추진한다고 12일 밝혔다.

이번 시범사업은 최근 수도가 보급되지 않은 농어촌 일부 지역의 지하수에서 자연방사성물질이 높게 검출되어 지역 주민의 건강에 대한 우려가 제기됨에 따라 추진됐으며, 민·관이 협력하여 지하수 속 자연방사성물질 저감에 나선 첫 번째 사례이다.

코웨이는 이번 사업에서 지하수 중 우라늄과 질산성질소, 대장균 등의 제거가 가능한 소형 정수기를 약 100가구에 무료로 설치하고, 2015년까지 환경부와 공동으로 정기적인 수질 검사와 정수기 성능 평가를 실시할 예정이다. 이를 통해 지하수 내 오염물질 제거에 적합한 필터 적용 가능성 및 경제성을 평가하고, 농어촌지역의 먹는 물 문제를 해결할 수 있는 최적관리방안을 도출할 계획이다.

아울러 시범사업 결과를 토대로 향후 지하수를 효율적으로 관리할 방안도 환경부와 함께 모색한다는 방침이다.

김동현 코웨이 대표이사는 “안전하고 깨끗한 지하수의 공급과 관리를 위한 환경부의 노력에 동참하게 되어 기쁘게 생각하며, 다양한 시범사업을 통해 음용 지하수의 안전성을 확보하는데 힘을 보탬 것”이라고 밝혔다.

※ 자연방사성물질은 자연계에 존재하는 우라늄, 라돈 등 40여종의 원소로 원자핵이 붕괴하면서 방사선을 방출하는 원소를 의미하며, 이번 시범사업에 사용되는 RO멤브레인 필터는 지난 2010년 물 속 우라늄과 라돈의 99.9%, 세슘과 요오드의 약 95% 이상 제거가 가능하다는 실험 결과를 얻었다(2010년 한국원자력연구원·코웨이 ‘정수 필터의 방사성 물질 제거효율 평가’ 공동실험 연구결과).

리:엔케이, 금년 홈쇼핑 매출 100억 돌파



고품격 셀 테크놀러지 프레스티지 화장품 Re:NK(www.Re-NK.co.kr)는 지난 7일 오후 9시 40분부터 60분 동안 CJ오쇼핑을 통해 'Re:NK 브랜드 매출 100억 돌파' 특집방송을 진행했다.

Re:NK는 CJ오쇼핑을 통해 지난 상반기에는 Re:NK 인기제품인 K라인 · 쿠셔닝 에어커버를 판매하였으며 현재는 래디언스 컬러크림을 판매하며 지난 7일 방송을 통해 Re:NK 브랜드 누적 매출액 100억 원을 달성했다.

특히 하반기 인기제품인 Re:NK 래디언스 컬러크림은 지난 4월 CJ 오쇼핑에서 진행된 첫 방송에 이어 총 13회 방송을 진행하며 약 18만개의 누적판매량을 기록하였으며 약 87억 원 이상의 매출액을 달성했다. 지난 7일 방송에서도 목표 수량 이상의 판매기록을 달성했다.

배우 고현정이 직접 사용해 유명해진 래디언스 컬러크림은 피부 본연의 피부색을 찾아주고 자체 발광의 민낯으로 케어해주는 기능성 멀티크림이다. 특히 산소성분인 O2와 이탈리아 산소수 '옥시자이저'를 기본성분으로 하여 산소를 피부 층에 충분히 공급해준다. 또한 피부 세포간의 호흡을 강화시켜 산소 팩을 한 듯 피부 톤을 투명하고 밝게 가꾸어주는 것이 가장 큰 특징이다.

또한 이 제품은 호모 · 류코노스톡 · 사과 · 당근 등 16가지 자연식물을 삼나무 자생균으로 발효 · 숙성시켜 추출한 '후세즈 발효추출물'을 함유하여 생기 있는 피부 본연의 색을 찾아준다.

이주옥 Re:NK 브랜드 담당자는 "지난 한해 동안 사용고객들의 입소문만으로 단일 홈쇼핑 채널을 통해 브랜드 매출 100억 원을 달성했다"며 "앞으로도 고객의 니즈를 정확히 파악하고 트렌드를 선도하는 제품 개발에 앞장서겠다"고 말했다.

코웨이, 안정적 성장으로 3분기 매출 4892억, 영업이익 970억 기록

- 3분기 매출액 4892억 원, 영업이익 970억 원으로 전년 대비 각각 6.8%, 54.2% 증가
- 월평균 해약율 0.82%, 역대 최저 해약율로 영업이익 증가 및 계정 583만 돌파
- 해외사업의 지속적 성장과 매트리스 사업 안정화도 한 몫

코웨이(대표 김동현)는 올해 3분기 안정적 성장으로 견고한 매출신장 및 수익성을 향상 시켰다고 8일 밝혔다.

올해 3분기 코웨이의 K-IFRS 개별 기준 매출액은 4천 892억 원, 영업이익은 970억 원을 기록했으며, 매출액은 전년 동기 대비 6.8% 늘었고, 영업이익은 54.2% 증가했다.

이 같은 실적향상은 국내 환경가전사업의 안정적 성장과 해외사업의 매출증가 등에 따른 것이다.

코웨이는 안정적 실적 향상의 배경을 ▲낮은 해약율 유지 및 렌탈자산폐기손실 감소 ▲렌탈 계정 순증 확대 ▲제습청정기 및 매트리스 판매 증가 ▲해외사업 매출 확대 등을 꼽았다.

특히, 제품 품질 및 서비스 강화를 통해 역대 최저 월평균 해약율 0.82%를 기록하고, 렌탈자산폐기손실을 낮추는 등 수익성 개선의 노력이 효과를 나타내며 영업이익률 19.8%를 달성하였다.

1. 낮은 해약율 유지 및 렌탈자산폐기손실 감소

코웨이는 제품의 질적 향상과 서비스 강화를 통해 정수기를 포함한 기타 제품 해약율을 지속적으로 감소시켰다. 그 결과 3분기 제품 해약율은 전 분기보다 0.08%p 떨어진 0.82%로 역대 최저치를 기록하며 고객 이탈을 최소화하였다. 이와함께 렌탈자산폐기손실 비용을 낮춰 수익성을 크게 강화하였다.

2. 렌탈계정 순증 확대

코웨이는 초소형 정수기 한뼘2 등 프리미엄 제품 출시와 계정 마이너스 요인인 해약, 교환, 변경 등을 대폭 줄였다. 이를 통해 3분기 기준 누적 렌탈계정 순증은 전년동기 대비 37.3% 증가한 13만 9천을 달성했다. 총 누적계정은 사상 최대인 583만 계정을 돌파하였다.

3. 제습청정기 및 매트리스 판매 증가

특히 2분기에 이어 3분기에도 제습청정기 제품의 판매량 상승세가 두드러졌다. 제습청정기 렌탈 판매 호조세에 따라 전체 청정기 판매량은 전년 동기 대비 17.7% 성장하였다. 또한 매트리스 신제품 효과로 전년 동기 대비 매트리스 판매량이 34% 증가하며 매출 상승을 이끌었다.

계속 ...

4. 해외사업 매출 확대

3분기 해외사업(수출) 부문은 ODM(제조사 개발생산방식) 매출 증가에 힘입어 전년 동기 대비 90.5% 증가한 379억 원을 달성하였다. 해외법인 매출은 말레이시아법인과 미국법인이 전년 동기 대비 각 29%, 12% 상승하며 매출 확대에 기여하였다.

코웨이 김상준 전략기획실장은 “지속적인 계정 순증 및 환경가전사업의 안정적인 성장 등으로 3분기에도 견고한 실적을 보였다”며 “4분기도 3분기의 트렌드가 유지되는 상황에서 신제품 출시효과 등을 기반으로 꾸준한 성장이 예상된다”고 말했다.

◎ 참고자료1. 2013년 3분기 경영실적 [개별 기준/K-IFRS]

구분	'13년 3분기	'12년 3분기	증감율
매출액	4,892	4,580	↑16.8%
영업이익	970	629	↑54.2%
Margin	19.8%	13.7%	-

◎ 참고자료2. 2013년 3분기누적 경영실적 [개별 기준/K-IFRS]

구분	'13년 3분기 누적	'12년 3분기 누적	증감율
매출액	14,514	13,468	↑7.8%
영업이익	2,456	1,922	↑27.8%
Margin	16.9%	14.3%	-

코웨이, 유럽 최대 물 산업 전시 '아쿠아텍 2013' 참가

- 한뼘정수기 · 다빈치 등 혁신기술집약 정수기로 세계시장 공략 나서
- 유럽시장 맞춤형 공간활용 높은 카운터 탑 냉온정수기 선보여
- 동반성장 위한 상생협력존 마련해 협력사 해외진출 및 매출확대 지원



글로벌 생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)는 이번 달 5일부터 8일까지 네덜란드 암스테르담에서 개최되는 'AQUATECH AMSTERDAM 2013'에 참가한다. AQUATECH은 유럽 최대의 물 산업 전시회로 격년마다 진행되며 올해는 총 70개국에서 가정용 정수기(POU, Point of use) 및 정수처리과정(Water Treatment Process) 분야에 관련된 약 746개 업체가 참가한다.

올해로 6번째 참가하는 코웨이는 이번 전시에서 '코웨이 혁신기술을 세계에 알리다'라는 콘셉트로 정수기 시장 형성 측면에서 아직 초기 단계인 유럽시장을 공략·선점 하기 위해 나선다. 코웨이는 세계적인 기술 수준을 자랑하는 한뼘정수기(CHP-241N)·다빈치정수기(CHP-010E)를 비롯해 스스로살균 얼음정수기(CHPI-280L) 등 혁신기술이 집약된 정수기 전체 라인업을 이번 전시회를 통해 선보인다.

이번 전시의 하이라이트 제품인 초소형 냉온정수기 한뼘정수기(CHP-241N)는 혁신적인 기술 및 감각적인 디자인과 에너지효율에 대한 소비자 니즈가 큰 유럽시장에 적합한 제품이다. 나노트랩 필터를 적용해 유해바이러스를 99% 이상 제거 가능하며 순간온수가열시스템으로 온수탱크 없이도 원하는 만큼의 온수 추출이 가능하다. 특히 일반온수시스템에 비해 에너지 사용량이 85%이나 절감되며 이 모든 기술이 18cm 두께의 정수기에 집약되어 있어 공간 활용성이 매우 높다.

또한 이번 전시 제품 중 현지 소비자 니즈 및 환경에 맞춰 개발한 카운터 탑 형 냉온정수기 CHP-250R/L(해외향 전용제품)은 대부분의 유럽 주방 특징이 싱크대와 상위 서랍장의 폭이 좁다는 점에 착안해 기존 정수기에 비해 높이를 약 20% 정도 줄여 공간 제약 없이 어느 공간에나 설치 가능하다는 것이 가장 큰 특징이다. (해당 정수기 높이: 40.7cm)

특히 이번 전시회에서는 협력사와의 동반성장을 위해 힘쓰는 코웨이의 노력이 돋보인다. 협력사들의 원활한 해외진출을 돕고 매출확대를 지원하기 위해 이례적으로 코웨이 전시부스에 상생협력존을 별도로 마련했다. 이번에 참여한 업체는 비데 용 필터 공급업체인 '파라'와 정수기 용 펌프 공급업체인 'CSE' 2곳이며 부품 진열 및 홍보를 통해 해외진출의 발판을 마련할 예정이다.

이지훈 코웨이 해외사업본부장은 "세계적으로 먹는 물에 대한 관심이 높아지면서 혁신적인 당사 정수기에 전세계인들이 주목할 것으로 기대된다"며 "앞으로도 세계적 수준의 기술과 제품 개발을 통해 전략적으로 해외 시장을 공략해 나가겠다"고 말했다.

코웨이, 5년 연속 'CDP 탄소경영 산업리더'상 수상

생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)는 CDP(Carbon Disclosure Project, 舊 탄소정보공개프로젝트) 한국위원회로부터 선택소비재부문 '탄소경영산업리더(Carbon Disclosure Sector Leaders)' 상을 5년 연속 수상했다고 5일 밝혔다.

CDP는 2000년 설립된 영국 소재 비영리단체로 매년 전세계 4000여 개 상장기업들을 대상으로 기후변화이슈 관련 대응활동을 분석한 보고서를 공개하고 있으며 환경경영 평가분야에서 가장 공신력 있는 국제지수로 인정받고 있다.

이번 평가는 CDP한국위원회가 올해 국내 상장기업 250개(시가총액 상위 기준)를 대상으로 ▲ 기후 변화 대응 체계와 전략 ▲ 온실가스 저감 성과 ▲ 온실가스 정보공개 수준 등을 조사해 각 산업 부문 별 우수 기업을 선정했다.

코웨이는 지난 2009년부터 5년 연속 '탄소경영 산업리더'로 선정되는 우수한 성적을 거두며 기후변화대응 성과를 인정받고 있다. 올해도 코웨이는 제품 친환경 냉매 전환 및 신기술개발을 통해 20,857톤의 온실가스를 저감하였으며 폐 제품의 자원재활용을 통해서도 27,126톤의 온실가스를 감축했다. 또한 탄소경영보고서 발간 · 온실가스 정보공개 범위 확대 · 탄소파트 너십을 통한 협력사 탄소저감 활동 지원 등의 활발한 녹색경영 활동을 전개하고 있다.

신광식 코웨이 환경품질연구소장은 "이번 수상으로 친환경 녹색성장기업으로서의 위치를 공고히 하게 됐다" 며 "앞으로도 기후변화이슈에 대한 발 빠른 대응으로 'The 1st Green Global Leader'로 성장해 나가겠다"고 말했다.

한편 코웨이는 지난 9월에도 환경경영활동뿐만 아니라 환경적 · 사회적 · 재무적 측면에서도 우수한 성적을 받아 '2013 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) 아시아퍼시픽'에 신규 편입됐다.

코웨이, 2013년 임원 정기인사 단행

- 김동현 대표이사 사장 승진
- 신임 이재호 CFO 영입

<김동현 대표이사 / 사장>



생활환경기업 코웨이는 2013년 11월 1일자로 김동현 대표 사장 승진, 신임 이재호 CFO(부사장) 영입을 포함한 정기인사를 실시했다.

- <사장 승진>
김동현 대표이사(43)
- 서울대 경영학과
- 아서디리틀(ADL)
- 웅진코웨이 전략기획본부장
- 웅진홀딩스 기획조정실장
- 북센 대표이사

- <부사장 영입>
신임 CFO 이재호 부사장(48)
- 서울대 경영학과
- 서울대 MBA
- NC소프트 CFO
- NC West 대표이사

<이재호 CFO / 부사장>



- <부사장 승진>
김종배 환경가전사업본부장(53)

- <상무보 선임>
김동화 유구공장장(52)
박재영 말레이시아 법인장(43)

IR Activities

IR WEBZINE
2013. November

11

EVENT	2013년 3분기 실적발표
DATE	2013-11-08
LOCATION	여의도 한국거래소
NOTE	-
EVENT	국내 NDR
DATE	2013-11-12 ~ 11-12
LOCATION	국내 기관 투자가 대상
NOTE	IBK증권
EVENT	해외 Conference
DATE	2013-11-18
LOCATION	홍콩
NOTE	Credit Suisse
EVENT	해외 Conference
DATE	2013-11-25 ~ 11-28
LOCATION	싱가폴
NOTE	Macquarie