



coway

IR Webzine
2013. October

10

CEO in Media
Hot Issue
Market Review
Coway News
IR Activities

본 자료는 매일 주식시장 현황, 코웨이의 주가 및 관련 데이터, 재무현황 및 영업실적, 기타 IR관련 주요 이슈 등을 포함하고 있으며, 주주 및 투자자들에게 참고가 될 수 있는 각종 정보제공을 목적으로 제작되었습니다. 따라서 이 자료는 어떠한 경우에도 주주 및 투자자 여러분들의 투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

IR WEBZINE
2013. October

10



디지털타임스	코웨이, 협력사와 동반성장 위한 지식공유	2013-10-27
Newstomato	'사각지대' 코웨이, 중소기업 진출 가속화	2013-10-25
thebell	웅진 벗은 '코웨이', 신사업으로 순항	2013-10-18
전자신문	코웨이, 4년연속 지속가능성지수 업계 1위 선정	2013-10-17

코웨이, 4년 연속 4대 디자인어워드 그랜드슬램 달성

- 레드 닷, iF(독일), IDEA(미국), 굿 디자인 어워드(일본) 세계 4대 디자인상 모두 수상
- 특히 한뼘2 정수기는 'IDEA' 이어 '굿 디자인 어워드' 수상으로 디자인어워드 2관왕 달성



Hot Issue
New Product

IR WEBZINE
2013. October

10

국내 최초 타퍼(TOPPER) 교체 가능한 '코웨이 매트리스' 2종 출시

- 프리미엄형과 스탠다드형 두 가지 사양으로 출시
- 완전 분리형 타퍼(TOPPER) 적용으로 위생성 높여
- 천연 아로마향의 '케어가드' 장착으로 숙면 도와



코웨이, 2013년형 롤루연수기 'BB08-V' 출시

- 연수기 사용 환경 및 상황에 따라 3가지 서비스 주기 선택가능
- 한방 PLUS 필터 사용으로 피부 염증 완화 및 트러블 개선



코웨이, 자체 브랜드 안마의자 출시

- 스트레칭 모드 등 차별화된 6가지 마사지 프로그램 탑재한 프리미엄 안마의자
- 사용자 맞춤 안마 시스템 적용해 온 가족 사용 가능
- 대기전력 최소화로 에너지 절감 친환경 제품



코웨이, 최초 일체형 스크류 적용 주스프레소 출시

- 독자개발 '3 in 1 일체형 스크류' 탑재로 조립 및 세척 불편함 해소
- 저속착즙방식 적용해 착즙량 UP · 찌꺼기 DOWN



Market Review

Stock Market

IR WEBZINE
2013. October

10



10월 KOSPI는 외국인투자자들의 기록적인 매수 행진에 힘입어 2,030.09pt에서 마감하며 전월 대비 1.66%의 수익률을 기록. 글로벌 관점에서 10월 주식시장 흐름은 1) 미국시장의 안정세, 2) 유로존 반등 지속, 3) EM시장의 차별화를 나타냄. 그 결과 유로존과 미국시장, 신흥시장이 각각 5.11%, 4.68%와 5.60% 상승한 가운데, 한국 시장 또한 1.66% 상승세 시현.

이는 미국 예산안 • 부채한도 협상이 타결되면서 글로벌 증시에 호재로 작용한 결과로 판단됨. 미국에 대한 정치적 불확실성이 제거되면서 향후 글로벌 경기회복 국면에서 수혜가 클 것으로 예상되는 아시아 신흥국 증시에 대한 관심이 커져 외국인투자자들은 국내 증시에서 44일 연속 순매수. 다만 10월 FOMC 성명서에서 연준이 경기 전망을 하향하지 않은 점이 부담으로 작용하며 월간 상승폭은 다소 축소.

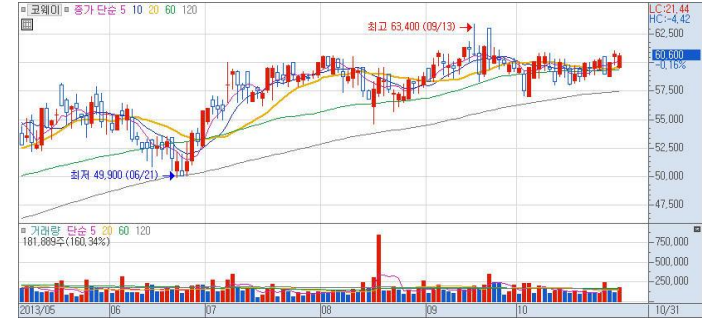
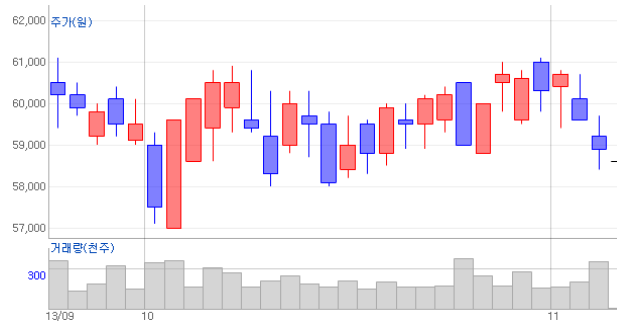
11월 주식시장은 현재의 상승흐름을 억제할 큰 모멘텀이 없는 상태에서 글로벌 경기회복 수혜와 밸류에이션 매력 높은 한국, 대만, 중국 등 신흥국 증시로의 자금 유입이 지속될 전망이어서 추가상승에 대한 기대가 높은 상황. 다만, 최근 원/달러 환율의 하락 기조로 수출주들의 모멘텀 약화에 대한 우려가 대두될 가능성 있음.

Market Review

Stock Price

IR WEBZINE
2013. October

10



구분	코웨이상승율			종합지수 상승율	KOSPI200 상승율
	주가	종합지수대비	KOSPI200대비		
5일	0.83	1.64	1.74	-0.81	-0.91
20일	1.85	0.29	-0.23	1.56	2.08
60일	1.00	-5.06	-6.63	6.06	7.63

10월 코웨이의 주가는 6만원 선을 중심으로 횡보국면을 거듭하다 전월 대비 1.85% 상승한 60,600원으로 마감. 여전히 안정적인 상승추세를 유지하는 가운데 전체 주식시장의 조정 양상과 함께 숨고르기 양상 전개.

하지만 코웨이의 수익성이 투자자들의 기대를 충족시킬 정도로 호조를 보이고 있고, 10월 14일 500억 원 규모의 자사주신탁에 가입하여 주가하락을 제한하겠다는 의지를 나타낸 만큼, 추후에도 안정적인 주가흐름이 예상됨. 수익성 중심의 영업을 지속함에 따라 3분기 실적도 주식시장의 컨센서스를 상회하는 실적을 기록할 것으로 기대되어 당사 주가에 대한 투자자들의 관심 또한 점차 높아질 전망.

10월 한 달간 당사의 외국인 보유 주식수는 전월 대비 49,481 주(0.1%) 증가하여 10월말 현재 53.28 %의 지분율을 기록하고 있으며, 기관투자자들은 동 기간 동안 181,511주의 순매도를 기록하였음.

<p>10/31 현재</p> <p>41,092,281 주 보유</p>	<p>10월 주가상승율</p> <p>1.85%</p>	<p>10월 외국인 비중</p> <p>49,481주 (0.1%)</p>	<p>10월 기관 순매수</p> <p>-181,511주</p>
--	--------------------------------------	---	------------------------------------

Market Review

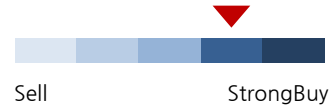
Analyst Ratings

IR WEBZINE
2013. October

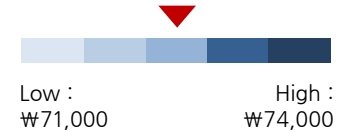
10

1. Strong Buy	0
2. Buy	3
3. Hold	0
4. Underperform	0
5. Sell	0

Average Ratings = 2



Average Target Price = ₩72,500



2013-10-18 | 현대증권 | 이상구 | 목표주가 : 74,000 | BUY

[FULL REPORT VIEW](#)

주가는 차익 실현 매물로 단기 부진

동사의 주가는 10월 이후 차익 실현 매물이 늘어나며 조정을 보이고 있다. 투자자의 관심이 최근 초과 하락한 경기 민감주에 집중되어 있고 동사의 주식가치 부담(FY13F PER 24배)도 있기 때문이다.

2013-10-07 | 하나대투증권 | 박종대 | 목표주가 : 71,000 | BUY

[FULL REPORT VIEW](#)

3Q OP 760억원(YoY 21.3%) 예상

3분기 매출과 영업이익은 전년동기대비 각각 7.9%, 21.3% 성장한 4,940억원과 760억원 수준이 가능할 전망이다. 외형성장 폭은 2분기보다 낮을 듯 하다.

2013-10-04 | 한국투자증권 | 나은채, 나진아 | 목표주가 : 73,000 | BUY

[FULL REPORT VIEW](#)

3분기 수익성 개선 지속, 영업 안정성과 수출 호조 돋보여

3분기 매출액은 전년대비 8% 증가한 4,947억원, 영업이익은 전년대비 24% 증가한 770 억원으로 상향된 Consensus 부합 예상. 영업이익률은 15.6% (+2.1%pYoY)

코웨이, 4년 연속 4대 디자인어워드 그랜드슬램 달성

- 레드 닷, iF(독일), IDEA(미국), 굿 디자인 어워드(일본) 세계 4대 디자인상 모두 수상
- 특히 한뼘2 정수기는 'IDEA' 이어 '굿 디자인 어워드' 수상으로 디자인어워드 2관왕 달성



생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)가 4년 연속 세계 4대 디자인어워드를 모두 석권했다.

코웨이는 최근 일본 산업디자인진흥원이 주관하는 디자인 공모전 '굿 디자인 어워드(Good Design Award)'에서 한뼘 정수기의 후속 모델 '한뼘2(모델명 CHP-340N)'와 '케어스 멀티 제습청정기(모델명 APD-0513B)' 등 3개 제품이 수상작으로 선정됐다고 8일 밝혔다.

특히 이번에 수상한 '한뼘2'는 지난 해 정수기 소형화 트렌드를 이끈 '한뼘정수기'의 후속작으로 곡선형의 우아함과 부드러운 디자인이 특징이다. 이 제품은 '굿 디자인 어워드' 뿐만 아니라 'IDEA'에서도 디자인상을 수상해 디자인어워드 2관왕을 달성했다.

코웨이는 이번 수상으로 세계 4대 디자인 어워드로 꼽히는 일본의 '굿 디자인 어워드', 독일의 '레드 닷(Red Dot)'과 'iF(International Forum Design)', 미국의 'IDEA(International Design Excellence Award)'를 모두 석권하게 됐다. 지난 2008년 업계 최초로 4대 디자인상을 모두 수상한 이후 2010년부터 4년 연속 그랜드슬램을 놓치지 않고 있다.

이상화 코웨이 환경가전디자인팀장은 "코웨이는 이번 디자인 그랜드슬램 달성으로 세계적인 수준의 디자인력을 지니고 있다는 것을 다시 한번 입증했다"며 "앞으로도 디자인 혁신 부문에 역량을 집중하여 환경가전업계의 디자인 트렌드를 이끌어 나갈 계획"이라고 말했다.

국내 최초 타퍼(TOPPER) 교체 가능 '코웨이 매트리스' 2종 출시

- 프리미엄형과 스탠다드형 두 가지 사양으로 출시
- 완전 분리형 타퍼(TOPPER) 적용으로 위생성 높여
- 천연 아로마향의 '케어가드' 장착으로 숙면 도와



생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)가 국내 최초로 타퍼 교체 가능한 '코웨이 매트리스' 2종을 출시한다고 10일 밝혔다. 타퍼는 매트리스 상부에 얹어 안락한 느낌을 줄 수 있도록 한 것을 통칭하는 용어이다.

'코웨이 매트리스'는 프리미엄형(제품명: CMQ-P01)과 스탠다드형(제품명: CMQ-S01) 두 사양으로 출시된다.

이번 매트리스는 타퍼 분리가 가능하기 때문에 매트리스 위생 관리가 용이하고, 타퍼가 더러워지거나 낡을 경우 별도로 구매하여 교체할 수 있다.

또한 '코웨이 매트리스'는 매트리스 내부 통풍을 위해 사용되는 에어홀에 천연 아로마향을 지닌 '케어가드'를 장착하여 숙면을 도와준다. '케어가드'는 코웨이 위생관리 전문가 홈케어닥터를 통해 4개월에 한 번씩 교체 받을 수 있다.

특히 '코웨이 매트리스' 프리미엄형은 LFK스프링(Light Weight inner Spring, 내부경량스프링)과 마이크로 독립스프링을 함께 사용하여 옆 사람의 수면에 방해 받지 않고, 숙면을 취할 수 있도록 설계되었다. LFK스프링이 큰 움직임을 잡아주고, 마이크로 독립스프링이 미세한 움직임을 잡아주는 형태이다. 또한 99% 항균 및 방취효과가 있는 단롭형 천연소재 라텍스를 내장재로 사용하여 쾌적한 잠자리를 제공한다.

스탠다드형은 800여 개의 촘촘한 독립 스프링을 사용해 옆 사람의 움직임에도 편안하고, 안락하게 매트리스를 이용할 수 있으며 부식에 강하고 탄성이 좋은 HDF 라텍스가 기본 내장재로 적용되어 있다.

한승준 코웨이 신상품팀장은 "코웨이 매트리스 2종은 최고급 스프링과 내장재를 사용했지만 렌탈 제품답게 합리적인 가격으로 선보이게 됐다"며 "코웨이 브랜드를 달고 출시된 만큼 최고의 품질과 서비스를 제공하기 위해 노력하겠다"고 말했다.

'코웨이 매트리스'는 프리미엄형과 스탠다드형 모두 퀸사이즈로 출시되며 렌탈료는 각각 월 38,900원, 월 32,900원이다. 일시불로 구매할 경우 각각 135만원, 120만원이다. 문의는 1588-5100으로 하면 된다.

코웨이, 우수고객 초청 전주한옥마을 체험 행사 진행



생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)는 지난 12일 전라북도 전주시에 위치한 한옥마을에서 W_class 우수고객 80여 명을 초청해 고객체험프로그램인 ‘꽃보다 언니, 배낭여행 떠나다’를 진행했다.

이번 W-class 우수고객 초청 이벤트는 주 고객층인 40~50대 여성들을 슬로우 시티인 전주 한옥마을에 초청해 바쁜 일상 속 삶의 여유를 찾아주고 나만을 위한 여행 기회를 선사하고자 마련됐다. 특히 이번 여행은 본인이 원하는 콘셉트로 직접 일정을 짜고 주어진 미션을 수행해가는 방식으로 진행되어 참여고객들로부터 큰 호응을 얻었다.

이 날 진행된 ‘꽃보다 언니, 배낭여행 떠나다’에서는 전주의 대표 유적인 경기전 투어를 시작으로 전통한지제조공정을 체험하고 한지를 직접 만드는 프로그램 · 풍물 및 민속놀이 등 한국을

대표하는 소리 체험 프로그램 · 전통술박물관에서 다양한 전통주 시음 및 직접 담그는 프로그램 등 보고 듣고 체험하는 다채로운 프로그램들이 진행됐다.

뿐만 아니라 참여 고객들이 주어진 지도를 보고 전주를 대표하는 600년 된 은행나무 · 최명희 문학관 · 전동 성당 등을 직접 찾아가 각종 미션을 수행하는 프로그램도 운영됐다.

이번 행사에 참여한 김은영 코웨이 W_class 고객(경기도 하남시)은 “가족들 챙기기가 바빠 여행은 생각도 못했는데 오랜만에 즐거운 시간을 보냈다”며 “온전히 나만을 위한 시간을 보낸 덕분에 몸과 마음이 힐링된 느낌이다”라고 말했다.

한중호 코웨이 고객전략팀장은 “이번 행사는 코웨이 고객만이 누릴 수 있는 특별한 경험을 선사하기 위해 기획되었다”며 “앞으로도 다양하고 특화된 고객만족프로그램 제공으로 고객 가치를 더욱 높여나가도록 노력하겠다”고 말했다.

한편 코웨이는 지난 2009년 8월부터 우수고객을 위한 혜택을 강화하기 위해 W_class 프로그램을 운영하고 있으며 가족갯벌체험 · 연극관람 · 뷰티클래스 등 다양한 주제로 고객체험 프로그램을 진행하고 있다. W-class는 제품을 구입하거나 렌탈 · 멤버십을 이용하는 개인 고객 중 연간 이용금액 · 사용제품 수 · 사용기간 등 종합적인 이용실적에 따라 선정된다.

코웨이, 2013년형 롤루연수기 'BB08-V' 출시

- 연수기 사용 환경 및 상황에 따라 3가지 서비스 주기 선택가능
- 한방 PLUS 필터 사용으로 피부 염증 완화 및 트러블 개선



생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)가 고객의 설치 환경 및 상황에 따라 서비스 주기를 선택 할 수 있는 2013년형 롤루연수기 'BB08-V'를 출시했다.

연수기는 물 속에 녹아 있는 칼슘, 마그네슘, 철분 등 경도성분을 제거해 부드러운 물(연수)의 상태로 바꿔주는 역할을 한다. 경도성분은 각종 피부 트러블, 세탁 효율저하, 섬유마모, 배관부식, 물때 등 생활에 악영향을 끼치는 요인이 될 수 있다.

이번에 출시된 'BB08-V'는 기존 롤루연수기와 다르게 서비스 주기가 고정 되어있지 않고, 고객이 설치 환경과 상황에 맞게 서비스 주기를 선택하여 사용할 수 있다. 민감한 피부로 걱정하는 고객은 1개월, 가족과 다같이 사용하는 고객은 2개월, 사용량이 적은 싱글 또는 신혼부부라면 3개월 서비스 주기를 선택하면 된다.

고객이 서비스 주기를 선택하면 '코디'가 주기에 맞춰 고객 집을 방문하고, 재생제 보충 및 한방 PLUS 필터 교환 등의 관리를 통해 연수기 성능을 유지할 수 있게 도와준다.

'BB08-V'는 들국화 성분을 함유한 '한방 플러스 필터'를 사용해 염증 및 알레르기 예방에 도움을 주고, 물 속 잔류 염소를 99.9% 제거하여 피부 자극을 최소화 해준다. '한방 플러스 필터'는 영국 알레르기 인증기관인 BAF로부터 항알러지 성능에 대한 소비자 만족상을 수상하였다.

또한 'BB08-V'는 냉온수 별도 탱크 적용으로 제품 사용 중에도 빠르게 온도를 조절할 수 있으며 '스마트 자동 재생' 시스템 도입으로 고객이 사용하지 않는 시간대에 스스로 자동 재생함으로써 고객 불편을 최소화 했다.

윤현정 코웨이 마케팅본부장은 "BB08-V는 다양한 상황의 고객들을 한 번에 만족시킬 수 있는 연수기다"며 "연수기 제품을 선택 할 때 고민이 많은 고객들에게 적절한 대안이 될 수 있을 것"이라고 말했다.

'BB08-V'의 일시불 판매가는 78만 원이며 렌탈로 구매 시 월 렌탈료는 2만 7천 5백원(등록비 10만원, 서비스 주기 3개월 기준)이다. 구입 및 제품 문의는 1588-5100으로 하면 된다.

코웨이, 자체 브랜드 안마의자 출시

- 스트레칭 모드 등 차별화된 6가지 마사지 프로그램 탑재한 프리미엄 안마의자
- 사용자 맞춤 안마 시스템 적용해 온 가족 사용 가능
- 대기전력 최소화로 에너지 절감 친환경 제품



생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)는 차별화된 마사지 프로그램을 적용해 마사지와 스트레칭을 한번에 해결해주는 자체 브랜드 코웨이 안마의자 MC-01을 출시했다.

코웨이는 2011년부터 비바체 안마의자 등 전문 안마의자 브랜드 업체의 제품을 자사 방문판매채널을 통해 판매해왔다. 이번에 출시한 프리미엄 안마의자 MC-01은 9개월 간의 연구개발 과정을 거쳐 한국인의 체형에 맞게 코웨이가 기획해 만든 최초의 안마의자이다.

MC-01은 코웨이만의 차별화된 6가지 마사지 프로그램을 탑재해 전신을 시원하고 강력하게 마사지 해준다. 특히 부위별 에어백이 전신을 감싼 상태에서 머리부터 발끝을 당겨주는 스트레칭 모드와 국내 유일의 스페셜 모드를 적용해 선택한 마사지가 끝나면 30개의 에어백이 동시에 작동하면서 전신의 혈을 자극해줘 원활한 혈액순환에 도움을 준다.

안마의자 MC-01은 다양한 신체 사이즈의 온 가족이 사용 가능하도록 설계한 맞춤 안마 시스템이 강점이다. 어깨위치 자동감지기능 뿐만 아니라 다리길이까지 사용자 체형에 맞게 조절할 수 있어 온 가족이 함께 사용 가능하다. 또한 마사지 폭, 강도 및 속도 등을 원터치로 조절 가능하도록 하여 사용자 편의성을 높였다.

또한 이 제품은 안마 종류별 작동센서를 달리해 신체 각 부분에 맞는 최적화된 안마시스템을 구현해냈다. 6개의 마사지 볼과 어깨·팔·허리·골반·종아리에서 발바닥까지 전체적으로 30개의 에어백을 장착해 부위 별 세심한 안마가 제공된다. 특히 어깨 부위의 좌우 에어백이 상체를 잡아주어 꼼꼼하고 시원한 마사지를 선사하며 손과 팔 마사지도 컵 형식이 아닌 수납형으로 설계하여 수준 높은 에어마사지 제공뿐 아니라 공간활용도도 높였다.

코웨이 MC-01은 전원을 끈 상태에서 소비되는 전력인 대기전력을 최소화하여 타사제품대비 약 70% 정도의 에너지 절감 효과(대기전력 기준)를 제공하는 친환경제품이다. 또한 퀄리티 높은 가죽 소재와 블랙 톤의 고급스러운 디자인 적용으로 프리미엄 제품의 이미지를 강조했다.

또한 코웨이는 기존 생활가전 고객 관리 노하우를 그대로 접목해 빠르고 믿을 수 있는 사후 관리서비스(A/S)를 제공한다.

이번 코웨이 프리미엄 안마의자 MC-01 출시 이벤트로 오는 11월 27일까지 구매하는 모든 고객에게는 건강기능식품 헬시그루 발효홍삼액수(秀)를 사은품으로 증정할 예정이다.

한승준 코웨이 신상품팀장은 “오랜 연구개발 과정과 깐깐한 품질 검증을 거쳐 만든 사용자 편의성을 최대화한 프리미엄 안마의자이다”라며 “앞으로도 차별화된 제품개발을 통해 고객 생활에 가치를 창출하고 지속적으로 신뢰받을 수 있도록 노력하겠다”고 말했다.

코웨이, 4년연속 지속가능성지수 업계 1위



생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)는 한국표준협회가 조사하는 '2013 대한민국 지속가능성지수' 평가에서 4년 연속 환경가전 부문 1위로 선정됐다.

대한민국 지속가능성지수(KSI-Korea Sustainability Index)는 사회적 책임에 대한 국제표준인 ISO 26000을 기반으로, 국내 대표 45개 업종의 180개 기업의 사회적 책임 이행수준 및 지속가능성을 평가하는 지수다. 공정성을 위해 업종별로 애널리스트, 환경, 인권 전문가의 평가뿐 아니라 국내 최대 규모인 3만 6천여명의 소비자, 협력사, 임직원 등의 이해관계자가 기업평가에 참여했다.

코웨이는 타기업보다 '제품·서비스의 안전성 요구 증대', '건강·친환경·친사회를 중시하는 소비자 증대', '환경오염 예방을 위한 노력', '기술발전 가속화', '기후 변화' 등의 항목에서 높은 점수를 받았다.

김상헌 코웨이 환경품질연구소장은 "코웨이는 올 9월 다우존스 지속가능경영 아시아퍼시픽지수(DJSI Asia-Pacific) 편입, 2012년 자원순환 선도기업 환경부 장관상 수상 등 지속가능경영 성과를 대외적으로 인정받고 있다"며 "앞으로도 주요사업의 핵심역량을 강화하고 미래 준비를 충실히 수행하여 기업가치를 높이고 사회적 책임을 다하겠다"고 말했다.

코웨이, 최초 일체형 스크류 적용 주스프레소 출시

- 독자개발 '3 in 1 일체형 스크류' 탑재로 조립 및 세척 불편함 해소
- 저속착즙방식 적용해 착즙량 UP · 찌꺼기 DOWN



생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)는 최초로 일체형 스크류를 적용해 세척과 조립이 간편한 코웨이 주스프레소 JIP-03을 출시했다.

코웨이 주스프레소 JIP-03은 12개월 간의 연구개발 과정을 거쳐 코웨이가 자체 개발 · 생산한 최초의 주서기이다. 이 제품은 지난 6월 미국 · 일본 · 태국 등 해외에 먼저 출시된 제품으로 해외 시장의 뜨거운 반응에 힘입어 국내 시장에도 출시하였다.

주스프레소 JIP-03은 조립할 부품이 많아 사용 불편했던 기존 제품들에 대한 소비자 불만을 해소하기 위해 독자 개발한 세계 유일의 일체형 스크류를 적용해 만든 제품이다. 스크류 · 착즙망 · 브러쉬를 일체형으로 설계함으로써 사용자의 편의성을 향상시켜 손쉽게 조립가능 할뿐만 아니라 세척도 간편하게 할 수 있다.

코웨이 JIP-03은 즙을 짜내는 형식의 저속착즙방식(Smart Extraction System)을 적용해 착즙량은 늘리고 찌꺼기는 줄였다. 또한 주스의 색이 변하는 갈변현상을 지연시켜 자연 그대로의 천연 색상과 주스의 신선함을 유지시켜준다.

또한 코웨이 JIP-03은 사용자의 안전성 강화를 위해 커버가 완전히 닫힌 상태에서만 작동되도록 자동 잠금 장치를 설치하였다. 또한 이 제품은 고급스러운 레드 색상과 심플한 디자인으로 세련된 주방 분위기를 연출해주며 무게도 가볍고 슬림해 이동이 편리하고 좁은 주방공간에서도 편하게 사용가능 하다.

한승준 코웨이 신상품팀장은 “코웨이만의 차별화된 기술로 소비자에게 자연 본연의 맛과 영양을 선사할 뿐만 아니라 생활의 편리함까지 제공하는 웰빙 제품”이라며 “앞으로도 고객의 삶의 가치를 향상시킬 수 있는 제품 개발에 힘쓰겠다”고 말했다.

코웨이, '국가인적자원개발 컨소시엄' 창립행사 개최

- 국가인적자원개발 컨소시엄 운영기관 선정
- 81개 협력사에 동반성장 위한 기술 공유 · 교육 콘텐츠 지원



생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)는 지난 24일 서울시 서대문구에 위치한 그랜드 힐튼호텔에서 협력사 관계자들을 초청해 국가인적자원개발 컨소시엄 창립설명회를 열고 대·중소기업 간 동반성장을 약속하는 자리를 가졌다.

이번 행사에는 김동현 코웨이 대표이사를 포함한 81개 1·2차 협력사 관계자들이 참석하였으며 국가인적자원개발 컨소시엄 사업 운영에 따른 협력사 인재육성을 위한 체계적인 지식 공유 등의 상생협력 방안을 공유하는 시간을 가졌다.

코웨이는 지난 8월 고용노동부가 주관하고 한국산업인력공단이 운영하는 국가인적자원개발 컨소시엄 사업 운영기관으로 선정되었다. 이에 따라 코웨이는 2018년까지 협력사 81개를 대상으로 생산성향상·제조원가개선·품질관리·환경경영·인재양성 등 경영 전반에 관련된 지식 공유를 통해 협력사들과 상호성있는 동반성장을 실천해 나갈 계획이다.

김동현 코웨이 대표이사는 “이번 운영기관 선정을 통해 그 동안 실천해온 상생경영의 노력을 인정 받았다”며 “앞으로도 협력사와의 동반성장 범위를 더욱 확산하고 전폭적인 지원을 통해 상호신뢰가 바탕이 된 진정한 동반자 관계로 성장해 나가겠다”고 말했다.

한편 국가인적자원개발 컨소시엄은 2001년부터 시작된 대·중소기업 간 동반 성장과 상생 협력을 도모하고 교육훈련을 통한 중소기업의 기술경쟁력 향상을 목표로 주관하는 사업으로 대기업이 보유한 우수 교육 시설 및 콘텐츠를 활용해 중소기업에 필요한 현장 인재를 육성하는 것을 주요 내용으로 한다.

IR Activities

IR WEBZINE
2013. October

10

EVENT	해외 NDR
DATE	2013-10-21~10-25
LOCATION	London, Edinburgh, Abu Dhabi
NOTE	대우증권