



coway

IR Webzine
2013. September

09



CEO in Media

Hot Issue

Market Review

Coway News

IR Activities



본 자료는 매일 주식시장 현황, 코워이의 증가 및 관련 데이터, 재무현황 및 영업실적, 기타 IR관련 주요 이슈 등을 포함하고 있으며, 주주 및 투자자들에게 참고가 될 수 있는 각종 정보제공을 목적으로 제작되었습니다. 따라서 이 자료는 어떠한 경우에도 주주 및 투자자 여러분의 투자 결정에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

CEO in Media

IR WEBZINE
2013. September

09



뉴스토마토	코웨이,3분기에도 양호한 실적 기대-대신證	2013-09-23
디지털데일리	코웨이, 다우존스 지속가능경영 지역지수에 편입	2013-09-13
한국경제	'우물파기'로 맺은 인연	2013-09-01
서울경제	[모닝터치]코웨이, 그룹 리스크 해소로 본격 성장기 진입	2013-09-02

코웨이, 다우존스 아시아퍼시픽 지수 편입

- DJSI 아시아퍼시픽 평가대상 604개 기업 중 25.2%인 152개 기업에 포함
- 국내기업 중 유일하게 가정용내구재 부문에서 아시아퍼시픽 지수 편입

코웨이, 전국 주요도시에서 ‘판매인 모집설명회’ 개최

- 시범 모집설명회 성공에 힘입어 전국 주요도시 서울, 부산, 대구, 광주, 대전으로 확대 실시
- 자연 치료 전문가 초빙해 건강·희망 주제로 한 특강 및 모집설명회 진행



코웨이, 초소형 정수기 '한뼌2' 출시

- 두께 18cm 초슬림 크기에 '자동 정량추출기능', '스마트 터치 디스플레이', '순간온수시스템' 등 첨단 기술 탑재
- 부드럽고 우아한 곡선형 디자인으로 세계 3대 디자인상 IDEA 수상



Market Review

Stock Market

IR WEBZINE
2013. September

09



9월 KOSPI는 외국인투자자들의 기록적인 매수 행진에 힘입어 1,996.96pt에서 마감하며 전월 대비 3.66%의 수익률을 기록. 예상을 뛰어넘는 외국인들의 적극적인 매수는 대외 경기에 민감한 한국의 경제구조상 하반기 글로벌 경기회복 초입국면에서 한국의 펀더멘탈 개선에 대한 강한 기대감을 반영한 것으로 판단됨.

이러한 상황에서, 9월 FOMC를 앞두고 미 연준의 출구전략을 대비해 포트폴리오를 조정하려던 글로벌 투자자들에게 선진국과 신흥국 증시와 비교해 과도하게 저평가되어 있는 KOSPI의 투자메리트가 크게 부각되었고, 장기투자 성격이 강한 미국계 외국인으로부터의 자금유입이 지속됨. 외국인투자자들은 9월 한 달 간 7조 5,241억 원의 주식을 순매수.

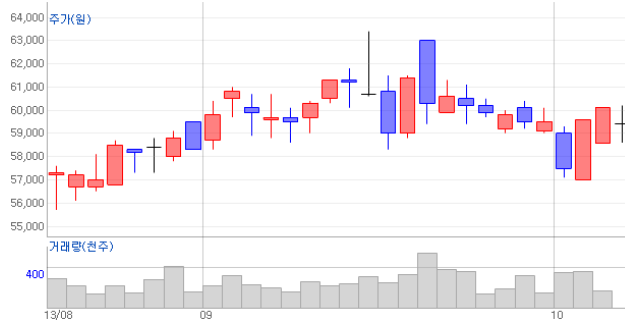
10월 주식시장은 미국 정책 불확실성에도 불구하고 한국증시의 펀더멘탈 개선과 글로벌 투자자의 한국증시 선호로 지속적인 상승에 대한 기대감이 상존.

Market Review

Stock Price

IR WEBZINE
2013. September

09



구분	코웨이상승율			종합지수 상승율	KOSPI200 상승율
	주가	종합지수대비	KOSPI200대비		
5일	-1.82	-1.31	-1.08	-0.51	-0.73
20일	1.88	-2.80	-2.96	4.69	4.84
60일	6.44	-3.00	-3.82	9.44	10.26

9월 코웨이의 주가는 6만원 선을 중심으로 등락을 거듭하다 전월 대비 1.2% 상승한 59,500원으로 마감. 여전히 안정적인 상승 추세를 유지하는 가운데 전체 주식시장의 조정 양상과 함께 숨고르기 단계에 진입.

코웨이는 국내 환경가전 렌탈시장의 절대적 MS를 기반으로 다양한 신규 카테고리과 사업을 전개하고 있으며, 13,000명 이상의 코디 조직이 340만 가구를 커버하면서 높은 진입장벽과 사업기반으로 작용하고 있음. 혁신적인 제품의 지속적인 신규 출시, 확장 품 사업의 실적 개선, 침대와 침구류, 카페트, 에어컨 등의 위생 관리를 총괄하는 홈도탈케어 서비스의 긍정적인 사업환경 등으로 투자자들로부터 높은 호응을 얻고 있음.

9월 한 달간 당사의 외국인 보유 주식수는 전월 대비 479,929 주(1.2%) 증가하여 9월말 현재 53.22%의 지분율을 기록하고 있으며, 기관투자자들은 동 기간 동안 307,160주의 순매도를 기록하였음.

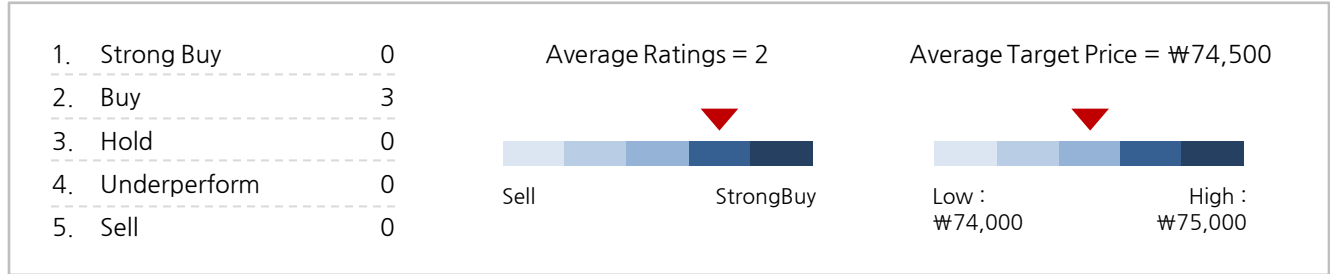
<p>9/31 현재</p> <p>41,042,800 주 보유</p>	<p>9월 주가상승율</p> <p>1.2%</p>	<p>9월 외국인 비중</p> <p>479,929주 (1.2%)</p>	<p>9월 기관 순매수</p> <p>-307,160주</p>
---------------------------------------	-----------------------------	---	-----------------------------------

Market Review

Analyst Ratings

IR WEBZINE
2013. September

09



2013-09-23 | 대신증권 | 이선경 | 목표주가: 74,000 | BUY [FULL REPORT VIEW](#)

3분기 실적 당사 추정 부합하는 양호한 실적 기대
- 7,8월 렌탈 순주문은 전년동기와 유사하거나 소폭 낮은 수준, 4월 가격인상 후 가격저항 영향이 있고 신제품 출시도 없었다는 점을 감안할 때 양호한 수준, 렌탈해약률은 1.0% 내외 유지. 기증가된 계정과 가격 인상 효과로 렌탈 매출 2분기와 ...

2013-09-02 | KDB대우증권 | 함승희 | 목표주가: 75,000 | BUY [FULL REPORT VIEW](#)

코웨이에 대해 매수 투자의견으로 커버리지 개시
환경가전 렌탈시장의 독보적 1위 업체인 코웨이에 대해 투자의견 매수로 커버리지를 개시한다. 코웨이는 MBK파트너스와의 지분 매각이 결정되고 2013년부터 개별 기업으로 새롭게 도약하게 되어 본격적으로 펀더멘털에 기반한 평가가 가능한 국면에 ...

코웨이, 임직원 감성 위한 교육프로그램 '착한교육' 운영



생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)가 새로운 인재상인 '라이프스타일 감성 디자이너'에 맞춰 감성교육프로그램인 '착한교육'을 운영해 임직원들로부터 큰 호응을 얻고 있다.

'착한교육'은 지난 1월부터 임직원들의 감성을 자극하고 개발하기 위한 목적으로 매월 다양한 분야의 명사를 초청해 본사와 R&D 센터에서 운영하고 있는 대화형 토크쇼 형식의 감성 교육 프로그램이다.

특히 착한교육은 임직원들이 만나고 싶은 강사를 직접 추천하기 때문에 강의에 대한 만족도가 높다. 주요 강사로는 나승연 전 동계올림픽유치위원회 대변인, 이미도 작가, 강신주 철학박사, 홍지민 뮤지컬 배우 등으로 다방면의 분야에서 활약하고 있는 명사들을 초청했다. 또한 근무시간 내에 교육이 진행되기 때문에 타 교육 대비 참여도 역시 높다.

지난 25일 서울시 관악구 서울대연구공원 내에 위치한 자사 R&D센터에서 진행된 착한교육에서는 드라마 '베토벤 바이러스'의 실제 주인공인 서희태 밀레니엄 심포니 오케스트라 지휘자를 초청했다. 이날은 '기적을 만드는 고전음악 3인방'이라는 주제로 음악가들의 삶의 스토리를 통해 우리가 배워야 할 삶의 지혜와 리더십에 대해 함께 이야기 하는 시간을 가졌다.

이날 참석한 김원근 코웨이 기술기획팀 선임연구원은 "꼭 한번 만나보고 싶었던 명사들을 회사에서 만날 수 있기 때문에 매월 착한교육이 기다려진다"며 "다양한 분야의 강의를 통해 내 스스로가 성장할 수 있는 기회가 될 뿐만 아니라 업무를 대하는 관점도 넓어져 많은 도움이 된다"고 말했다.

김재석 코웨이 인재개발팀장은 "앞으로도 코웨이만의 차별화된 교육프로그램 제공을 통해 고객의 생활에 감성을 더해 감동을 전할 수 있는 코웨이인으로 성장할 수 있도록 지속적으로 지원해 나가겠다"고 말했다.

코웨이, 초소형 정수기 '한뽀2' 출시

- 두께 18cm 초슬림 크기에 '자동 정량추출기능', '스마트 터치 디스플레이' 등 첨단 기술 탑재
- 부드럽고 우아한 곡선형 디자인으로 세계 3대 디자인상 IDEA 수상



생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)가 첨단 기술을 탑재하여 기존 한뽀 정수기를 업그레이드한 초소형 냉온정수기 '한뽀2(CHP-340N)'를 16일 출시했다.

신제품 '한뽀2'는 지난 해 출시해 정수기 소형화 트렌드를 이끈 '한뽀정수기'의 후속작으로, 두께 18cm의 제품에 코웨이의 첨단 기술을 집약시킨 냉온정수기다.

먼저 '한뽀2'는 정수기 제품으로는 처음으로 '스마트 자동정량추출 기능'을 탑재하였다. 이 기능은 컵을 올려 두면 적외선 센서가 이를 자동으로 인식해 미리 설정한 양만큼의 물을 별도의 조작없이 추출할 수 있게 한 것으로, 사용자 편의성을 한층 강화한 것이 특징이다.

이와 함께 '한뽀2'는 제품의 작동 상태를 LED표시창에 한 눈에 보여주는 '스마트 터치 디스플레이'를 도입하여 한층 더 쉽고, 편리한 사용자 인터페이스를 선보였다. 냉/온/정수의 선택과 물량/추출/잠금 등의 모든 기능을 터치 방식으로 쉽고 간편하게 조작할 수 있도록 하였으며, 사용자 눈높이를 고려한 인체공학적 LED창 설계를 통해 가시성이 높은 디스플레이 화면을 구현하였다.

또한 '순간 온수가열 기능'을 도입하여 전기료를 절약할 수 있게 한 것도 큰 장점이다. 최고 92°C까지 원할 때마다 온수 추출이 가능하며, 일반 온수시스템에 비해 월 전기 소비량을 80% 이상 절감할 수 있다(1.2L/1일 사용 기준). 아울러 기존 냉각방식과 달리 냉매를 사용하지 않는 '친환경 전자냉각시스템'을 적용하여 환경 보호는 물론 소음까지 줄였다.

이번 신제품은 코웨이만의 나노기술(Nano-Technology)을 활용한 나노트랩 필터시스템을 탑재, 각종 미생물, 바이러스, 박테리아 등 유해물질을 99.99% 완벽하게 제거하는 탁월한 정수능력을 자랑한다.

'한뽀2'는 곡선형의 우아함과 부드러움이 강조된 디자인으로 세계 3대 디자인상인 '2013 IDEA'를 수상하였다. 폭이 18cm에 불과해 주방 공간을 효율적으로 활용할 수 있는 인테리어 소품으로도 손색이 없다.

이 제품의 렌탈 가격은 40,900원(등록비 10만 원 기준)이며, 일시불 가격은 165만 원이다.

윤현정 코웨이 마케팅본부장은 "신기술을 접목해 더 편리해진 신제품 '한뽀2'를 출시하였다"며 "전작과 같이 초소형 정수기의 새로운 표준으로 자리잡을 것"이라고 말했다.

코웨이, 다우존스 아시아퍼시픽 지수 편입

- DJSI 아시아퍼시픽 평가대상 604개 기업 중 25.2%인 152개 기업에 포함
- 국내기업 중 유일하게 가정용내구재 부문에서 아시아퍼시픽 지수 편입

생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)가 다우존스 지속가능경영 지역지수인 'DJSI 아시아퍼시픽(Asia Pacific)'에 편입됐다고 13일 밝혔다.

다우존스 지속가능경영지수(DJSI)는 지난 1999년 미국 다우존스 인덱스와 스위스 로베코샘(RobecoSAM)사가 공동 개발한 지수로, 기업의 경제적 성과뿐 아니라 환경·사회적 측면에서 기업을 종합적으로 평가하는 지속가능경영 평가 및 투자에 관한 글로벌 지수다.

코웨이는 환경, 사회적 측면에서 우수한 평가를 받아 DJSI 아시아퍼시픽 평가대상 604개 기업 중 25.2%인 152개 기업에 포함됐다. 코웨이는 이번 아시아퍼시픽 지수 편입을 통해 지속가능경영에 있어 아시아 최고수준의 기업임을 인정받았다.

올해 국내 기업 중에는 40개 기업이 아시아퍼시픽 지수에 편입되었으며 가정용내구재 부문에서는 코웨이가 유일하다.

코웨이는 그동안 친환경 제품개발, 탄소 배출 저감 활동, 사회공헌활동 및 동반성장 강화 등을 실천해 왔으며 지난 2012년에는 4년 연속 지속가능경영 우수기업(에코프론티어, 모건스탠리캐피털인터네셔널)으로도 선정된바 있다.

김동현 코웨이 대표는 "2005년 지속가능보고서를 처음 발간한 이래 매년 코웨이의 지속가능경영 활동을 외부에 투명하게 공개하고 있다"며 "앞으로도 윤리경영, 환경경영 활동을 지속적으로 펼쳐 사회적 책임을 다하는 기업이 될 수 있도록 노력하겠다"고 소감을 전했다.

한편, DJSI 시상식은 오는 10월 30일 남산 하얏트호텔에서 열릴 예정이다.

코웨이, 전국 주요도시에서 '판매인 모집설명회' 개최

- 시범 모집설명회 성공에 힘입어 전국 주요도시 서울, 부산, 대구, 광주, 대전으로 확대 실시
- 자연 치료 전문가 초빙해 건강·희망 주제로 한 특강 및 모집설명회 진행



생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)가 오는 10일부터 25일까지 서울을 포함한 전국 주요도시에서 '코웨이 판매인 HP(Happy Planner) 모집설명회'를 개최한다.

이번 '코웨이 판매인 HP 모집설명회'는 지난 7월 서울 등지에서 시범적으로 실시한 모집설명회가 많은 호응을 얻어 전국으로 확대 실시하는 것이다. 대구(10일)를 시작으로 부산(11일), 대전(12일), 서울(24일), 광주(25일)에서 각각 1회씩 총 5회에 걸쳐 진행된다. 대한민국 국민이면 누구나 참여 가능하다.

이번 모집설명회는 총 2부로 이루어지며 1부에서는 다수의 건강 관련 프로그램에 출연한 바 있는 자연 치료 전문가 서재걸 원장이 참여하여 '10년 더 건강하게 사는 법'이라는 주제의 강의를 진행할 예정이다. 2부에서는 코웨이 판매인 HP 소개와 비전·역할을 설명하는 순서로 진행된다.

HP는 정수기, 공기청정기, 비데 등 코웨이 환경가전제품의 판매를 전담하고 있으며 제품 판매 이후에는 고객에게 건강·환경 관련한 정보를 제공하여 고객 삶의 질 향상을 돕고 있다. 현재 전국적으로 2,200여 명이 활동하고 있으며 성과에 따라 조직장으로의 승진 기회가 주어진다.

코웨이 W영업본부 신승철 전무는 "이번 모집설명회는 많은 사람들에게 건강에 대한 정보를 제공하고, 전국적으로 HP를 알리기 위한 취지로 마련되었다"며 "건강과 세일즈에 관심이 있는 분들의 많은 참여를 기대한다"고 말했다.

한편, 지난 7월에 진행된 시범 모집설명회는 총 900여 명의 인원이 참가하며 성황리에 마무리 되었다.

코웨이, 교문중학교 학생들만을 위한 '뮤직페스티벌' 진행

- 교문중학교 학생 약 800여 명만을 위한 '뮤직페스티벌' 개최
- 코웨이 광고모델 2PM, 오디션 스타 유승우 등 정상급 가수 참여



생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)가 지난 달 31일 경기도 구리시에 위치한 교문중학교 학생들에게 특별한 선물을 제공했다.

코웨이는 외부인원 초청 없이 오로지 교문중학교 학생 약 800여 명만을 위한 '뮤직페스티벌'을 개최하였다.

이번 '뮤직페스티벌'은 지난 4월부터 코웨이와 함께 '물성장 프로젝트'를 진행해온 교문중학교 학생들을 응원하고, 격려하기 위한 취지에서 마련되었다. 현재 교문중학교 학생들은 '물성장 프로젝트'의 일환으로 6개월간 음료섭취를 자제하고 하루 8잔의 깨끗한 물을 마시는 습관을 갖기 위해 노력하는 중이다.

이날 행사는 개그맨 김기열의 유쾌한 사회와 함께 코웨이 광고모델 2PM, 오디션 스타 유승우, 실력파 아카펠라 그룹 원더풀의 멋진

공연으로 꾸며졌다. 정상급 가수들의 공연 외에도 퀴즈타임 등 풍성한 즐길거리가 이어지며 학생들에게 잊지 못할 추억을 제공하였다.

윤현정 코웨이 마케팅본부장은 "물성장 프로젝트를 성공적으로 진행해온 교문중학교 학생들에게 고마움의 표시로 특별한 선물을 마련한 것"이라며 "교문중학교 학생들이 더욱 건강하고, 밝은 모습으로 자라나길 바란다"고 말했다.

한편, 코웨이는 지난 4월부터 대국민 건강한 물 마시기 캠페인 '물성장 프로젝트'를 진행해 오고 있다. 8월부터는 깨끗한 물을 마시고 변화된 교문중학교 학생들의 모습을 TV광고로 보여줌으로써 국민들에게 건강한 물 섭취의 중요성을 알리고 있다.

우물파기 인연 맺은 캄보디아 아이들, 코웨이 방문



생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)는 2006년부터 자사 사회공헌 프로그램인 '캄보디아 우물파기'를 통해 인연을 맺어온 캄보디아 어린이들이 선진기업 견학을 위해 서울시 중구에 위치한 본사에 지난 30일 방문했다고 밝혔다. 20명의 캄보디아 어린이 방문단은 선진문화체험을 목적으로 한국을 방문하였으며 10박 11일의 일정 동안 고궁 체험·놀이동산 방문·연극관람 등 다양한 프로그램을 경험할 예정이다. 이 날 김동현 코웨이 대표이사를 비롯한 캄보디아 봉사활동에 참여한 임직원들이 캄보디아 어린이들의 방문을 환영하며 즐거운 시간을 보냈다.

코웨이, 우수고객 초청 '문화이벤트' 진행



생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)가 우수고객 150가족(450여명)을 초청하여 가족뮤지컬 '보물섬'을 관람하고, 가족을 컨셉으로 한 다양한 문화이벤트를 30일 진행한다고 밝혔다.

이번 W_class 우수고객 초청 문화이벤트는 부모와 아이들이 가족 친화활동을 통해 풍성한 추억을 만들고, 서로 소통할 수 있는 시간을 제공하기 위해 마련되었다.

W_class 문화이벤트는 뮤지컬 '보물섬' 관람과 함께 가족 사진전 감상, 대형 퍼즐 맞추기 등 다양한 가족친화 프로그램이 진행된다. 특히 뮤지컬 공연 시작 전 아이들이 대상으로 해적 선장이 되어볼 수 있는 특별한 기회도 제공한다.

윤현정 코웨이 마케팅본부장은 "고객들에게 특별한 경험을 선사하기 위해 매월 우수고객을 대상으로 다양한 이벤트를 진행하고

있다"며 "9월에는 부부 초청 뮤지컬관람 이벤트를, 10월에는 나홀로 배낭여행 이벤트를 계획 중에 있다"고 말했다.

한편 코웨이는 지난 2009년 8월부터 우수고객을 위한 혜택을 강화하기 위해 W_class 프로그램을 운영하고 있으며 가족갯벌체험 · 연극관람 · 뷰티클래스 등 다양한 주제로 고객 체험프로그램을 진행하고 있다. W_class 우수고객은 경수기 · 공기청정기 등의 제품을 구입하거나 렌탈 · 멤버십을 이용하는 개인 고객 중 연간 이용금액, 사용제품 수, 사용기간 등 종합적인 이용실적에 따라 선정된다.

IR Activities

IR WEBZINE
2013. September

09

EVENT	해외 Conference
DATE	2013-09-02~09-06
LOCATION	홍콩, 싱가포르
NOTE	CITI