

coway

IR Webzine  
2013. August

08

CEO in Media

Hot Issue

Market Review

Coway News

IR Activities



# CEO in Media

IR WEBZINE  
2013. August

08



아주경제	<a href="#">코웨이, 절전제품 출시로 절력난 해법 제시</a>	2013-08-30
이데일리	<a href="#">코웨이, 김동현 대표이사 체제로 변경</a>	2013-08-16
연합인포맥스	<a href="#">MBK, 코웨이 재무개선 박차...만기 회사채 현금상환</a>	2013-08-13
내일신문	<a href="#">코웨이 2분기 실적 사상 최대</a>	2013-08-09

## 코웨이, 2분기 사상 최대 매출 · 영업이익 기록

- 2분기 매출액 4,969억 원, 영업이익 794억 원으로 전년 대비 각각 11.3%, 21.9% 증가
- 제습청정기, 정수기 등의 판매 호조와 낮은 해약율 유지로 관리계정 582만 돌파
- 해외사업의 지속적 성장도 주요 요인



## 코웨이, '하나 더 서비스' 실시

- 제품 A/S 후 고객이 원하는 곳 '피톤치드'로 공간살균 · 탈취 서비스 제공



## Hot Issue

신제품 출시

IR WEBZINE  
2013. August

08

### 코웨이, '롤루 그린플러그 3중 살균비데' 출시

- 스마트절전 기술 '그린플러그' 탑재로 에너지 절감 가능
- 노즐, 도기, 화장실 공간을 한번에 살균해주는 '3중 살균케어 시스템' 적용으로 위생성 높여



### 코웨이, 업그레이드된 분쇄건조 방식의 '음식물처리기' 출시

- 신규 냉각 시스템 적용하여 풍량 증대로 냉가성능 향상
- 안정성과 시인성을 강화한 업그레이드된 모델 출시



# Market Review

## Stock Market

IR WEBZINE  
2013. August

08



8월 국내 주식시장은 미 연방준비위원회의 양적완화 축소시기가 가깝다는 인식으로 한때 1,850선을 하회하기도 했으나, 월말 들어 QE 축소시점이 지연되거나 축소규모가 매우 점진적인 수준일 수 있다는 전망이 확산되며 낙폭을 만회하며 전월 대비 0.64% 상승한 1,926포인트로 마감.

또한 7월 중국 지표가 예상보다 호조를 보임에 따라 중국 경제에 대한 불안감이 다소 완화되고, 아시아 신흥국들의 금융위기 우려가 오히려 한국의 재정건전성과 밸류에이션 매력을 부각시키는 계기로 작용, 8월 한 달 간 외국인투자자들이 2조 원 이상을 순매수하며 상승세 견인.

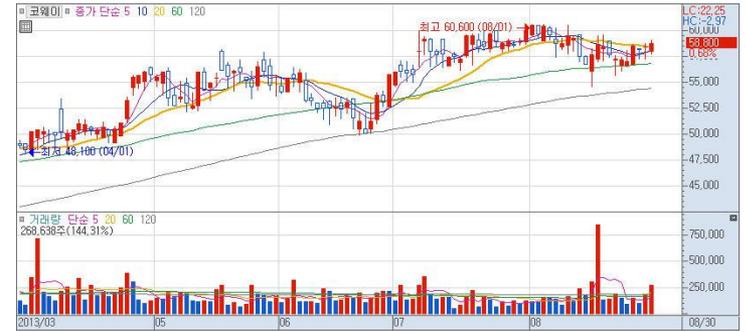
9월 주식시장은 한국증시에 우호적인 글로벌 자금흐름, 하반기 실적개선 기대, 선진국 대비 한국증시의 밸류에이션 매력으로 추가상승 전망이 우세.

# Market Review

## Stock Price

IR WEBZINE  
2013. August

08



구분	코웨이상승율			종합지수 상승율	KOSPI200 상승율
	주가	종합지수대비	KOSPI200대비		
5일	2.80	-0.21	-0.64	3.01	3.44
20일	-2.81	-3.10	-3.96	0.29	1.15
60일	6.14	7.81	8.00	-1.68	-1.86

8월 코웨이의 주가는 전월에 6만원을 상향 돌파하는 강세를 나타낸 이후 박스권 조정의 양상을 보이며 전월 대비 2% 하락한 58,800원으로 마감. 하지만 여전히 기관투자자와 외국인들의 탄탄한 매수기반을 바탕으로 안정적인 상승추세를 나타내고 있음.

웅진그룹에서 분리된 이후 수익성 중심의 사업구조로 빠르게 변화하고 해외법인의 실적 턴어라운드가 진행되며 향후 실적에 대한 기대감이 높아진 데 따른 결과로 판단됨. 성장가능성 및 수익성이 낮은 일본법인의 매각 결정 등 신속한 의사결정으로 미래 사업 및 수익에 대한 예측이 가능해지고 있다는 점도 투자자들로부터 큰 호응을 얻고 있음.

8월 한 달간 당사의 외국인 보유 주식수는 전월 대비 340,467 주(0.8%) 증가하여 8월말 현재 52.59%의 지분율을 기록하고 있으며, 기관투자자들은 동 기간 동안 281,243주의 순매도를 기록하였음.

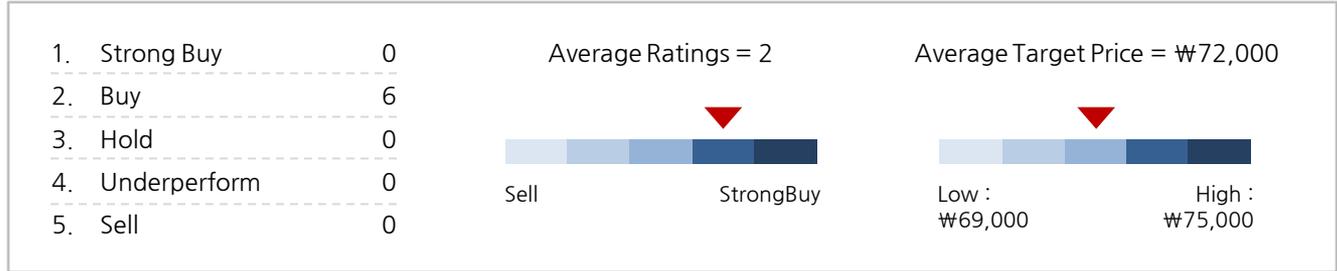
8/31 현재 40,562,871 주 보유	8월 주가상승율 -2.0%	8월 외국인 비중 340,467주 (0.8%)	8월 기관 순매수 -281,243주
----------------------------	-------------------	---------------------------------	------------------------

# Market Review

Analyst Ratings

IR WEBZINE  
2013. August

08



2013-08-12 | 한국투자증권 | 나은채 | 목표주가 : 73,000 | BUY [FULL REPORT VIEW](#)

2분기 별도 기준 매출액은 전년대비 11% 증가한 4,969억원, 영업이익은 22% 증가한 794억원을 기록했다. 연결 매출액과 영업이익도 전년대비 각각 14%, 28% 성장했다. 별도 영업이익은 컨센서스를 9% 상회, 영업이익률은 16%로 전년동기대비 1.4%p 상승했다. 세전이익도 전년대비 43% 급증했다 ...

2013-08-09 | IBK투자증권 | 안지영, 박찬은 | 목표주가 : 69,000 | BUY [FULL REPORT VIEW](#)

2013년 2분기 개별기준 매출액은 4,969억원(+11% yoy), 영업이익 794억원(+22% yoy), 순이익 606억원(38% yoy)을 실현했다. 외형은 일시불매출과 국내화장품이 전년대비 각각 18%, 36%로 증가하며 성장성을 주도했다. 반면에 핵심 상품군인 렌탈판매는 4월, 5월 가격인상에 따른 1분기 선수요가 발생하며 ...

2013-08-09 | 한국투자증권 | 나은채, 나진아 | 목표주가 : 73,000 | BUY [FULL REPORT VIEW](#)

2분기 별도 기준 매출액은 전년대비 11% 증가한 4,969억원, 영업이익은 22% 증가한 794억원을 기록했다. 연결 매출액과 영업이익도 전년대비 각각 14%, 28% 성장했다. 별도 영업이익은 컨센서스를 9% 상회, 영업이익률은 16%로 전년동기대비 1.4%p 상승했다. 세전이익도 전년대비 43% 급증했다. 금융비용이 지난 2분기 93억원에서 ...

2013-08-09 | 현대증권 | 이상구 | 목표주가 : 74,000 | BUY [FULL REPORT VIEW](#)

2분기 개별기준 매출액과 영업이익은 각각 11%yoy, 22%yoy 증가하였다(연결기준 매출액과 영업이익은 각각 14%yoy, 28%yoy 증가). 동 실적은 시장 기대치를 상회하는 것으로 손익 중심 영업과 수출 호조에 기인한다. 세전이익은 재무구조 개선과 이에 따른 이자비용 감소로 43% 증가하였다 ...

# Market Review

## Analyst Ratings

IR WEBZINE  
2013. August

# 08

2013-08-09 | 대신증권 | 이선경, 박신애 | 목표주가: 74,000 | BUY

[FULL REPORT VIEW](#)

2분기 실적 어닝스 서프라이즈, 사상최고 영업이익률과 사상최저 렌탈 해약률  
- 2분기 매출 4,969억원(+11.3% YoY), 영업이익 794억원(+21.9% YoY), 순이익 606억원 (+37.7% YoY)으로 영업이익과 순이익 각각 12%, 18% 상회하는 어닝스 서프라이즈 ...

2013-08-09 | 신한금융투자 | 공영규 | 목표주가: 75,000 | BUY

[FULL REPORT VIEW](#)

K-IFRS 별도 기준 2분기 매출액은 4,969억원(+11.3% YoY), 영업이익은 794억원(+21.9% YoY)을 기록했다. 렌탈 순증 가입자는 58,955건(+56.7% YoY), 렌탈 매출은 3,288억원(+5.0% YoY)을 기록했다. 일시불 매출(478억원, +18.1% YoY), 수출(446억원, +111.4% YoY), 화장품 매출(221억원, +35.5% YoY)은 모두 큰 폭으로 증가했다 ...

## 코웨이, 대학생 마케터 '그린메이커' 6기 모집

- 대학생 대상 국내 대표적인 마케팅 실무 체험 프로그램
- 마케팅 캠프 · 전원 해외 탐방 · 우수 활동자 장학금 지급



생활환경기업 코웨이(대표 김동현, [www.coway.co.kr](http://www.coway.co.kr))는 마케팅 실무를 체험하고 해외 탐방을 통해 경쟁력을 강화할 대학생 마케터 '코웨이 그린메이커 6기'를 오는 9월 17일까지 모집한다.

코웨이 그린메이커(Coway Green Maker)는 지난 2008년 시작하여 마케팅 실무 활동과 친환경 캠페인 기획 등을 통해 예비 마케터로서 실무 역량을 쌓을 수 있는 국내 대표적인 대학생 마케팅 프로그램이다.

그린메이커 6기는 오는 10월부터 약 4개월 동안 활동할 계획이며 마케팅 전문가와 함께하는 마케팅 캠프 · 분야별 유명 강사 초청 토크 콘서트 · 환경 캠페인 기획 및 홍보 등의 다양한 활동을 하게 된다. 특히 참여학생 전원에게는 해외탐방을 통한 현지 대학생들과의 교류 · 글로벌 기업 탐방 등의 기회가 제공될 예정이다.

또한 그린메이커에게는 매월 소정의 활동비뿐 아니라 우수 활동자에게는 장학금이 추가로 지원될 예정이며 인턴사원 지원 시 가산점의 혜택이 주어진다.

코웨이 그린메이커 6기는 국내 4년제 대학생 및 휴학생이면 누구나 지원 가능하다. 지원접수는 그린메이커 홈페이지([www.greenmaker.co.kr](http://www.greenmaker.co.kr))를 통해 할 수 있으며 1차 온라인 서류전형 및 2차 면접 과정을 거쳐 최종 40명을 선발할 예정이다.

윤현정 코웨이 마케팅본부장은 "그린메이커는 마케팅 실무 체험 및 유익한 프로그램 제공으로 대학생들의 큰 호응 및 사랑을 받고 있다"라며 "이번에도 열정적이고 참신한 아이디어가 돋보이는 대학생들의 참여를 기대한다"고 말했다.

## 코웨이, 포천공장에 태양광 발전시설 시범 설치

- 신재생 에너지 활용 통한 친환경 제품 생산
- 제품 전 과정 걸쳐 에너지 절감 실천 앞장서



생활환경기업 코웨이(대표 김동현, [www.coway.co.kr](http://www.coway.co.kr))는 지난 19일 경기도 포천시에 위치한 자사 포천공장에서 태양광 발전 설비 완공을 기념하기 위한 준공식을 갖고 지속 가능한 에너지 활용을 통한 에너지 절감 활동에 앞장선다.

코웨이는 국내 최고 수준의 리사이클링 센터인 포천공장 지붕에 태양광 모듈 장비를 설치하여 45KWH 규모의 태양광 에너지를 생산하고 공장 가동에 필요한 일부 전력을 태양광 에너지로 대체 사용할 계획이다. 이번 포천 공장 태양광 발전 시설은 신재생 에너지를 사용하여 친환경 제품을 재생산 한다는 점에서 그 의미가 크다.

코웨이는 상품 기획 단계부터 제품 전 과정에 걸쳐 자원순환활동을 실천하고 있으며 특히 자원 재사용을 위해 지난 2006년 포천공장을 구축하였다. 포천공장은 최근3년 간 제품 리사이클링 및 리퍼브를 통해 약 250억 원 이상의 자원 절감 효과를 달성했다.

김상헌 코웨이 환경품질연구소장은 “포천공장은 태양광 에너지 활용을 통한 자원재사용의 성과를 이뤄냄에 따라 자원 및 에너지 절감의 롤모델로 새롭게 주목 받고 있다”며 “앞으로도 전사적 차원의 에너지 절감 실천을 통해 국내 NO.1 환경기업으로서의 위상을 더욱 공고히 해 나가겠다”고 말했다.

한편 코웨이는 자사뿐 아니라 협력사들의 에너지 절감을 지원하기 위해 녹색부품 개발 파트너십 체결 및 기업 간 통합에너지 경영시스템 구축 등의 다양한 노력을 전개하고 있다.

## 코웨이, '롤루 그린플러그 3중 살균비데' 출시

- 스마트절전 기술 '그린플러그' 탑재로 에너지 절감 가능
- 노즐, 도기, 화장실 공간을 한번에 살균해주는 '3중 살균케어 시스템' 적용으로 위생성 높여



생활환경기업 코웨이(대표 김동현, [www.coway.co.kr](http://www.coway.co.kr))가 절전기능과 '3중 살균케어 시스템'을 탑재한 '롤루 그린플러그 3중 살균비데(BAS18-AE)'를 출시했다고 19일 밝혔다.

'롤루 그린플러그 3중 살균비데'는 코웨이가 자체 개발한 스마트절전 기술 '그린플러그'를 탑재하여 에너지를 손쉽게 절감할 수 있도록 제작한 제품이다.

'그린플러그'는 이용자의 14일 간 사용이력을 시간대별로 기억하여 자주 이용하는 시간대와 그렇지 않은 시간대를 구분한 뒤 전력을 자동 조절함으로써 에너지를 절약하는 신기술이다.

'롤루 그린플러그 3중 살균비데'는 그린플러그 신기술 적용으로 현재 출시된 롤루 비데 라인업 중 가장 낮은 소비 전력량을 구현하였다.

본 제품은 절전성능 뿐만 아니라 위생성도 크게 높였다.

'그린플러그 3중 살균비데'는 노즐, 도기 및 화장실 공간 내 퍼져있는 각종 세균을 '3중 살균케어 시스템'을 통해 효과적으로 제거해준다.

'3중 살균케어 시스템'의 첫 번째는 '숲속 살균케어 시스템'이다. 천연 타임허브 오일이 첨가된 '플러스 숲속 살균 필터'를 제품에 탑재하여 화장실 공간에 퍼져있는 대장균, 살모넬라균, 포도상구균 등 각종 유해 세균들을 99% 제거한다.

아울러 별도의 화학 첨가물 없이 전기 화학 반응으로 생성된 살균수를 분사해 15초만에 도기에 묻은 대장균, 황색포도상구균 등 각종 세균을 99.9% 제거해주는 '도기 살균케어 시스템'이 적용되었다.

마지막으로 '스스로 노즐 살균케어 시스템'이 사용자가 비데를 사용한 후에 자동으로 전기분해 살균수를 생성하고, 노즐에 분사하여 노즐에 묻은 각종 세균을 99.9% 살균한다.

윤현정 코웨이 마케팅본부장은 "이번 신제품은 고객들이 필요로 하는 절전과 살균기능을 강화하여 하나의 제품에 반영한 멀티형 제품이다"며 "여름철 에너지 절약 및 위생이슈로 고민이 많은 고객들에게 좋은 반응을 이끌어 낼 것으로 기대하고 있다"고 말했다.

## 코웨이, '카본 풋프린트 서울 2013 전시회' 참가

- 온수 진공 단열재 적용 및 친환경 냉매 사용한 '스스로살균 데스크탑 정수기' 전시



생활환경기업 코웨이(대표 김동현, [www.coway.co.kr](http://www.coway.co.kr))가 8일부터 12일까지 인사동 가나인사아트센터에서 열리는 '카본 풋프린트 서울 2013 전시회(Carbon Footprint Seoul 2013)'에 참가하여 '스스로살균 데스크탑 정수기'를 소개한다고 9일 밝혔다.

본 전시회는 '친환경 제품과 예술의 만남'이라는 콘셉트를 바탕으로 제품에 예술적 메시지를 담아 전시하는 행사이다. 한국생산성본부가 주최하고, 산업통상자원부가 후원하는 본 행사는 에너지 절약에 대한 대국민 인식 제고 및 저탄소 인증 기업의 홍보제공을 목적으로 기획되었으며, 국내·외 13개 기업들이 참여하였다.

코웨이가 전시한 '스스로살균 데스크탑 정수기'는 에너지 효율 1등급 제품으로 저탄소성적표지 인증을 취득하였으며 친환경 냉매 및 온수 진공 단열재 적용을 통해 기준모델대비 에너지사용을 약 30% 저감한 제품이다.

코웨이는 '스스로살균 데스크탑 정수기'를 활용하여 '반영'이라는 콘셉트의 예술작품을 전시하였다. 코웨이의 깨끗한 물이 자연과 인간에게 생명을 가져다 주는 모습을 형상화한 작품으로 정수기에서 떨어지는 물방울이 파문을 만들어 황폐한 흙에서 새로운 생명이 번져나간다는 의미를 담고 있다.

김상헌 코웨이 환경품질연구소장은 "코웨이는 물과 공기 등 환경을 책임지고 있는 기업으로 이번 전시회를 통해 일반 대중에게 환경의 중요성을 알리고자 한다"며 "앞으로도 친환경 제품 개발 및 활동을 통해 대한민국 대표 친환경 기업으로의 위상을 강화해 나가겠다"고 말했다.

## 코웨이, 2분기 사상 최대 매출 · 영업이익 기록

- 2분기 매출액 4,969억 원, 영업이익 794억 원으로 전년 대비 각각 11.3%, 21.9% 증가
- 제습청정기, 정수기 등의 판매 호조와 낮은 해약율 유지로 관리계정 582만 돌파
- 해외사업의 지속적 성장도 주요 요인

코웨이(대표 김동현)는 올해 2분기 매출액과 영업이익에서 분기 사상 최대치를 거뒀다고 8일 밝혔다.

올해 2분기 코웨이의 K-IFRS 개별 기준 매출액은 4천 969억 원, 영업이익은 794억 원을 기록했으며, 매출액은 전년 동기 대비 11.3% 늘었고, 영업이익은 21.9% 증가했다.

이 같은 실적향상은 국내 환경가전사업의 안정적 성장과 해외사업의 매출증가 등에 따른 것이다.

코웨이는 사상 최대 실적 달성의 배경을 ▲렌탈 계정 순증 확대 및 일시불 판매 증가 ▲제습청정기 및 제습기 판매 증가 ▲낮은 해약율 유지 및 렌탈자산폐기손실 감소 ▲해외사업 매출 확대 등을 꼽았다.

특히 제품 품질 및 서비스 강화를 통해 해약율과 렌탈자산폐기손실을 낮추는 등 수익성 개선의 노력이 효과를 나타내며 영업이익률 16% 달성에 힘을 보탰다.

### 1. 렌탈 계정 순증 확대 및 일시불 판매 증가

제습청정기와 냉정수기 등 신제품의 판매 호조로 상반기 렌탈계정 순증 10만 9천을 달성했다. 이로써 총 누적계정이 사상 최대인 582만 계정을 돌파하였다. 이와 함께 2분기 일시불 매출액이 전년 동기 대비 18.1% 상승해 최대 매출 달성을 견인하였다.

### 2. 제습청정기 및 제습기 판매 증가

특히 지난해부터 판매를 시작한 제습기 제품군의 성장세가 두드러졌다. 제습청정기 렌탈 판매량이 전년 동기 대비 2배 이상 증가함에 따라 전체 청정기 판매량은 전년 동기 대비 19.0% 성장하였으며, 제습기는 일시불 전체 판매량의 51.1%를 차지하며 매출 상승을 이끌었다.

### 3. 낮은 해약율 유지 및 렌탈자산폐기손실 감소

코웨이는 품질 및 서비스 강화를 통해 해약율을 낮추고, 렌탈자산폐기손실 비용을 지속적으로 감소시켰다. 그 결과 2분기 제품 해약율은 전 분기보다 0.1% 떨어진 0.9% 를 기록하여 고객 이탈을 최소화하였다. 이와 함께 렌탈자산폐기손실 비용을 렌탈 매출액 대비 3.0%로 낮춰 수익성을 크게 강화하였다.

### 4. 해외사업 매출 확대

2분기 해외사업(수출) 부문은 ODM(제조자 개발생산방식) 매출 증가에 힘입어 전년 동기 대비 111.4% 증가한 445억 원을 달성하였다. 해외법인 매출은 말레이시아, 미국법인의 지속적인 성장 속에 전년 동기 대비 24.7% 증가하며 514억 원의 매출액을 달성하였다.

계속 ↓

김상준 코웨이 전략기획본부장은 “내수소비 위축 등 대외 이슈에도 불구하고, 환경가전사업의 안정적인 성장 및 운영 효율성 제고를 통해 2분기에도 견고한 실적을 기록했다”며 “3분기는 정수기, 비데 등 다양한 신제품 출시효과를 기반으로 긍정적인 실적 모멘텀을 이어나갈 계획이다”고 말했다.

◎ 참고자료1. 2013년 2분기 경영실적 [한국채택국제회계기준(K-IFRS) 개별 기준]

구분(단위:억원)	당분기	전년동분기	증감율
	2Q'13	2Q'12	YoY
매출액	4,969	4,464	11.3%
영업이익	794	651	21.9%
Margin	16.0%	14.6%	-

◎ 참고자료2. 2013년 상반기 경영실적 [한국채택국제회계기준(K-IFRS) 개별 기준]

구분(단위:억원)	2013년 상반기	2012년 상반기	증감율
	1H'13	1H'12	YoY
매출액	9,621	8,887	8.3%
영업이익	1,486	1,293	15.0%
Margin	15.4%	14.5%	-

◎ 참고자료3. 2013년 2분기 연결기준 경영실적 [한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결 기준]

구분(단위:억원)	당분기	전년동분기	증감율
	2Q'13	2Q'12	YoY
매출액	5,565	4,893	13.7%
영업이익	819	642	27.6%
Margin	14.7%	13.1%	-

## 코웨이, '하나 더 서비스' 실시

- 제품 A/S 후 고객이 원하는 곳 '피톤치드'로 공간살균·탈취 서비스 제공



생활환경기업 코웨이(대표 김동현, [www.coway.co.kr](http://www.coway.co.kr))는 여름철 악취와 세균번식으로 고민인 고객들을 위해 자사 제품의 A/S 후 피톤치드 살균탈취제를 원하는 공간에 분사해주는 '하나 더 서비스'를 실시하고 있다고 7일 밝혔다.

대상자는 코웨이의 정수기·공기청정기·비데 등 제품 A/S(사후 서비스) 고객으로, A/S 공간뿐 아니라 주방·화장실·신발장 등 고객이 요청하는 장소에 코웨이의 전문 A/S 기사인 CS닥터가 피톤치드 살균탈취제를 뿌려 세균과 곰팡이의 번식을 억제하고 나쁜 냄새를 제거한다.

코웨이의 '하나 더 서비스'는 지난해 말 고객 서비스 품질 강화를 위해 임직원과 고객이 직접 참여한 'WOW서비스 아이디어 공모전'에서 발굴된 아이디어다. 올해 초부터 7월까지 고객 7000명을 대상으로 한 시범운영 결과, 고객 만족도가 4.9점(5점 만점)을 기록할 만큼 반응이 좋아 A/S 서비스 프로그램으로 정착시켰다.

백용훈 코웨이 CS본부장은 "49일간 이어진 역대 최장 장마로 위생과 살균에 관심이 높아진 고객들에게 작지만 센스 있는 추가 서비스"라며 "빠르고 친절할 서비스로 기본에 충실한 동시에 섬세하고 감성적인 서비스로 차별화된 서비스를 제공해 고객의 기대를 넘어 설 수 있도록 노력하겠다"고 말했다.

# IR Activities

IR WEBZINE  
2013. August

08

EVENT	2013년 2분기 실적발표
DATE	2013-08-08
LOCATION	여의도 한국거래소
NOTE	-

EVENT	국내 NDR
DATE	2013-08-12~13
LOCATION	국내기관투자자대상
NOTE	신한금융투자