



06

coway

IR WEBZINE
2013. JUN

CEO in Media

Hot Issue

Market Review

Coway News

IR Activities



코웨이 실적 호전 전망, 전일보다 5.08% 상승

• 출처 : 파이낸셜뉴스

• 원문 : http://www.fnnews.com/view?ra=Sent0301m_View&corp=fnnews&arcid=201306290316455351645535&cDateYear=2013&cDateMonth=06&cDateDay=29

이데일리

[코웨이, 2분기 외형성장 강화 기대-IBK](#)

2013-06-27

한국경제

[웅진 꼬리표 떼고 '물 좋아진' 코웨이](#)

2013-06-20

Hot Issue

IR WEBZINE
2013. Jun

06



코웨이 Re:NK, IR52 장영실상 수상

- 업계 최초, 단일 제품 아닌 제품 라인 전체 장영실상 수상
- 코웨이 화장품연구소 독자개발소재 'RS-2A' 함유로 기술력 인정 받아



코웨이, 공정거래위원회 주관 CCM(소비자중심경영) 4회연속 재인증

- 2007년 업계 최초 인증 획득에 이어 2년 주기 재평가 모두 통과해
- 코웨이, 업계 최대 규모의 CS인프라·다양한 VOC 수집 높이 평가 받아

Hot Issue

신제품 출시

IR WEBZINE
2013. Jun

06



코웨이, 공기청정과 제습을 한번에 해결해주는 케어스 제습청정기 출시

- 4단계 항바이러스 필터와 하루 최대 7L제습기능 갖춘 멀티기능제품
- 100% 천연 항균필터 사용으로 유해세균 제거에 효과적
- 곰팡이 · 세균 번식 억제 및 빨래 건조 시간 단축
- 에너지 소비효율 1등급 획득, 에어컨 대비 전기로 94% 절감 효과

Market Review
Stock Market

IR WEBZINE
2013. Jun

06



6월 KOSPI는 글로벌 증시의 약세와 외국인투자자들의 매도공세로 인해 전월말 대비 137.73포인트, 6.88% 하락한 1,863.32포인트로 마감. 이는 FOMC에서 벤 버냉키 의장이 양적완화 출구전략에 대한 일정을 밝힘에 따라 글로벌 채권시장과 주식시장이 동반 조정을 받은 데 따른 결과임.

여기에 중국발 신용경색 우려가 더해지며 KOSPI지수는 6월 25일 1,780.6까지 하락. 26일 발표된 미국 1Q GDP 증가율 확정치가 기존의 2.4%에서 1.8%로 하향 조정됨에 따라 미국의 출구전략에 대한 우려감도 다소 희석. 또한 낙폭과대에 대한 인식이 확산되고 한국 증시의 밸류에이션 메리트가 높아짐에 따라 외국인 매도가 안정되는 모습을 보이며 기술적 반등이 나타남.

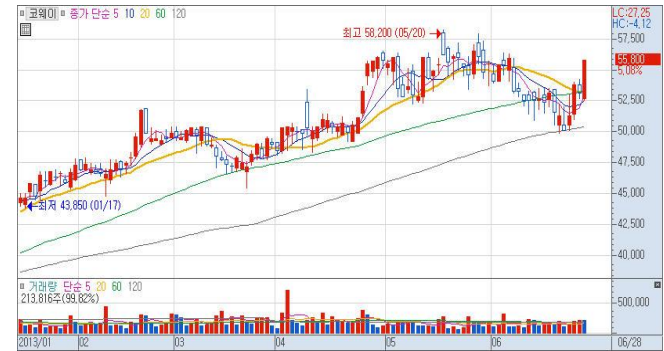
7월초에는 뱅가드펀드의 신흥국 벤치마크 변경이 완료와 함께 상반기 국내 주식시장에 존재했던 매물 부담은 완화될 전망이며, 지난 5월에 이어 하반기 중 ECB의 추가적인 금리인하와 경기부양책이 기대되어 글로벌 금융시장은 점차 안정을 찾을 것으로 판단.

Market Review

Stock Price

IR WEBZINE
2013. Jun

06



구분	코웨이상승율			종합지수 상승율	KOSPI200 상승율
	주가	종합지수대비	KOSPI200대비		
5일	8.77	6.55	6.36	2.22	2.41
20일	1.82	8.66	9.08	-6.84	-7.25
60일	10.93	17.12	18.04	-6.18	-7.10

6월 중 코웨이의 주가는 KOSPI의 급락에도 불구하고 제한된 수준의 조정을 거쳐 월 중반 이후 상승하는 120일 이동평균선을 지지선으로 탄력적인 상승세를 나타내며 전월 말 대비 0.54% 상승한 55,800원으로 마감. 주가와 중장기 이동평균선이 정배열 형태를 이루며 추가상승에 대한 기대를 높이고 있음.

2분기 실적이 시장의 기대치에 부합하는 양호한 결과가 예상되며, 경기둔화에도 불구하고 지속적인 계정 증가와 순주문 유입으로 하반기에도 안정적인 매출 성장이 가능할 것이라는 전망이 지배적. 또한 렌탈 및 멤버십 가격 인상 효과와 효율적인 비용 통제로 수익성 개선 또한 지속될 것이라는 투자자들의 판단이 KOSPI 대비 강세를 나타내는 주 요인.

6월 한 달간 당사의 외국인 보유 주식수는 전월 대비 272,227 주(0.7%) 증가하여 6월말 현재 51.87 %의 지분율을 기록하고 있으며, 기관투자자들은 동 기간 동안 327,369주의 순매도를 기록하였음.

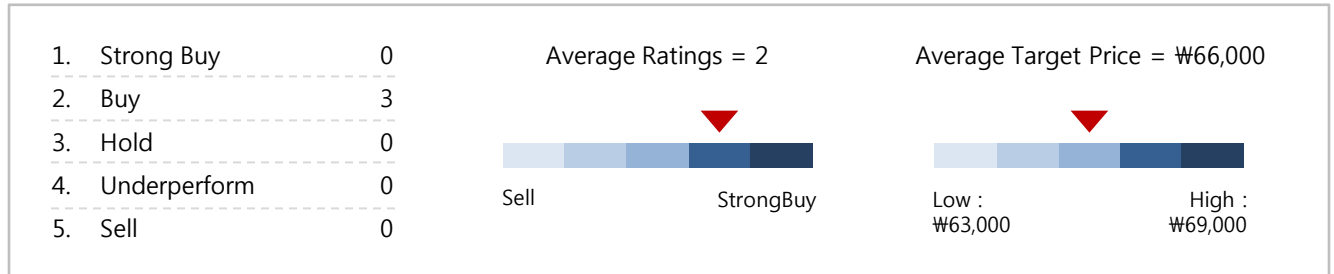
<p>6/28 현재</p> <p>40,002,713주 보유</p>	<p>6월 주가상승율</p> <p>0.54%</p>	<p>6월 외국인 비중</p> <p>272,227주 (0.7%)</p>	<p>6월 기관 순매수</p> <p>-327,369주</p>
---	-------------------------------------	--	--

Market Review

Analyst Ratings

IR WEBZINE
2013. Jun

06



2013-06-27 | IBK투자증권 | 안지영, 박찬은 | 목표주가 : 69,000 | BUY [FULL REPORT VIEW](#)

2분기 매출액은 전년대비 7% 증가, 영업이익률은 15% 시현이 예상된다. 부진한 내수 환경에 속에서도 2분기 외형성장이 강화된 요인은 1) 4월 신규고객 기준 5.1%, 5월 기존고객 기준 4.4%의 가격인상 효과와 2) 제습기 등 계절 상품 판매 호조에 있는 것으로 판단된다...

2013-06-11 | 현대증권 | 이상구 | 목표주가 : 65,000 | BUY [FULL REPORT VIEW](#)

코웨이 주가는 2012년 4분기 이래 강한 상승 추세를 이어가고 있다. 현 주식가치(FY13F PER 22배)는 지배구조 개선 및 수익성 중심의 영업 전환 기대감 등이 반영된 상태여서 단기적으로 차익 실현 매물이 늘어나고 있다...

2013-06-04 | 대신증권 | 이선경 | 목표주가 : 63,000 | BUY [FULL REPORT VIEW](#)

- 경기부진에도 안정적인 성장, 2013년 높은 이익 개선 모멘텀
- 4월, 5월 렌탈 및 멤버십 가격 인상
- 투자의견 매수, 목표주가 6만 3천원



코웨이 Re:NK, IR52 장영실상 수상

- 업계 최초, 단일 제품 아닌 제품 라인 전체 장영실상 수상
- 코웨이 화장품연구소 독자개발소재 'RS-2A' 함유로 기술력 인정 받아

생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)가 차세대 주름개선 소재를 함유한 Re:NK(www.Re-NK.co.kr) '타임 랩 인텐스 링클 리페어 라인'으로 제 26주차 IR52 장영실상을 수상했다. 단일 제품이 아닌 제품 라인(5종) 전체가 장영실상으로 선정된 것은 이번이 업계 최초이다.

IR52 장영실상은 한국산업기술진흥협회가 주관하고 미래창조과학부가 후원하는 국내 최고의 산업기술상으로 91년부터 신기술제품을 개발·상품화해 산업기술혁신에 앞장선 우리나라 기업과 연구소에 수여하는 상이다.

이번에 수상한 Re:NK '타임 랩 인텐스 링클 리페어 라인'은 코웨이 화장품연구소에서 7년 간의 연구를 통해 독자개발한 주름개선소재 'RS-2A'를 함유하여 주름개선효과를 강화했다. 차세대 주름개선소재인 RS-2A는 피부 속 잠재주름부터 피부 겉에 나타나는 미세주름까지 집중 케어해준다.

조진훈 코웨이 화장품연구소장은 "업계 최초로 제품 라인 전체가 국내 최고 권위의 장영실상을 수상하며 코웨이 화장품 연구소의 기술력을 인정받게 되어 기쁘다"며 "앞으로도 업계를 선도할 수 있는 차별화된 기술력을 바탕으로 제품 개발에 앞장서겠다"고 말했다.

한편 Re:NK '타임 랩 인텐스 링클 리페어 라인'에 함유된 RS-2A는 '신기술 인증 NET(New Excellent Technology)마크'를 획득하였으며 '2012 독일 국제아이디어·발명·신제품 전시회'에서 'RS-2A(레티노이드 유도체) 및 화장품 조성물'로 금상을 수상하며 기술 우수성을 인정받은 바 있다.



코웨이, 공기청정과 제습을 한번에 해결해주는 케어스 제습청정기 출시

- 4단계 항바이러스 필터와 하루 최대 7L제습기능 갖춘 멀티기능제품
- 100% 천연 항균필터 사용으로 유해세균 제거에 효과적
- 곰팡이·세균 번식 억제 및 빨래 건조 시간 단축
- 에너지 소비효율 1등급 획득, 에어컨 대비 전기료 94% 절감 효과

생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)는 집안 내 유해바이러스와 눅눅한 습기를 한번에 해결해주는 멀티기능제품 '케어스 제습청정기 APD-0513B'를 출시했다.

케어스 제습청정기는 코웨이만의 차별화된 4단계 항바이러스 필터시스템과 하루 최대 7L의 제습 능력을 갖춘 것이 가장 큰 특징이다. 항바이러스 필터시스템은 호흡기 질환의 원인이 되는 폐렴균과 황색포도상구균 등의 각종 유해바이러스와 함께 습기가 높아지면 피어나는 곰팡이 균까지 99.99% 제거해줘 건강한 실내공기를 제공해 준다.

특히 케어스 제습청정기 APD-0513B는 천연 항균제를 사용한 항균필터를 탑재해 유해세균을 효과적으로 제거한다. 천연 항균제는 감과 포도에서 추출한 100% 천연 항균물질로 안전하면서도 강력한 항균기능을 보여준다.

또한 케어스 제습청정기는 하루 최대 7L의 강력한 제습 능력을 갖춰 방, 거실, 주방 등 습기에 민감한 모든 공간에서 사용 적합하다. 이러한 제습기능은 고온 다습한 환경에서 발생할 수 있는 곰팡이 및 세균 등의 번식을 억제해준다. 또한 수건은 15분, 먼 티셔츠 및 와이셔츠는 27분 만에 뽕뽕송송하게 건조시켜줘 장마철이나 습기가 높아 빨래가 잘 마르지 않는 시즌에 사용하면 편리하다.

이번 신제품은 에너지소비효율 1등급을 획득하여 전기료 부담을 크게 낮췄다. 또한 자동 제습조절기능을 탑재해 사용 환경에 따른 활동하기 쾌적한 실내습도를 유지시켜주며 물 넘침 방지기능을 추가해 제품을 안전하게 사용할 수 있다.

윤현정 코웨이 마케팅본부장은 "이른 무더위와 습한 장마로 인해 제습기능을 갖춘 제품의 판매가 급증하고 있다"며 "케어스 제습청정기는 제습 기능뿐 아니라 실내공기질까지 관리해주기 때문에 고객들로부터 많은 사랑을 받을 것으로 기대된다"고 말했다.



코웨이, 공정거래위원회 주관 CCM(소비자중심경영) 4회연속 재인증

- 2007년 업계 최초 인증 획득에 이어 2년 주기 재평가 모두 통과해
- 코웨이, 업계 최대 규모의 CS인프라·다양한 VOC 수집 높이 평가 받아

생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)가 CCM 재인증을 4회 연속 획득했다. 코웨이는 업계 최초로 2007년 제 1회 CCM 인증을 획득한 이래 2년 주기로 실시되는 재평가에 모두 통과하여 CCM 인증기업을 꾸준히 유지하고 있다.

CCM(Consumer Centered Management, 소비자중심경영) 인증은 기업의 모든 경영활동을 소비자 중심으로 구성하고 지속적으로 개선하고 있는지 평가하는 국가공인제도로, 공정거래위원회가 인증하고 한국소비자원이 평가한다. 올 6월 기준 국내 CCM 인증기업은 총 116개이며, 그 중 2007년부터 재인증을 계속 이어온 회사는 7개에 불과하다.

코웨이는 콜센터·고객사이트·현장 등 다양한 방식의 VOC(Voice Of Customer, 고객의 목소리) 수집을 통해 고객 의견을 적극적으로 경영 전반에 반영하고, 동종업계 최대 규모의 CS(Customer Satisfaction, 고객만족) 인프라를 갖추고 있는 점을 높이 평가 받았다. 특히 1만 3500여 명의 현장 서비스전문가 '코디'와 전문 팀들로 특화된 CS본부를 자랑한다.

코웨이는 사회적으로 CCM이 자리 잡을 수 있도록 앞장서고 있다. 한국소비자원과 경상북도가 추진한 '지역중소기업 대상 CCM 멘토링 사업'에 참여하면서 교육·진단 등 수시 컨설팅 활동으로 올 상반기 CCM 인증평가에서 4개 중소기업이 인증을 획득하는 데 크게 기여했다. 뿐만 아니라 CCM 인증기업 최초로 대학생을 대상으로 CCM 대학생 체험스쿨·CCM U 서포터즈 등의 산학 프로그램을 운영하여 대학생들이 기업의 CS 활동에 직접 참여할 기회를 마련했다.

백용훈 코웨이 CS본부장은 "코웨이는 고객에게 제품만 파는 것을 넘어 감동을 전하고 가치를 창출하고자 노력하고 있다"며 "고객의 목소리에 정성껏 귀 기울여 높아지는 고객의 기대에 부응하는 기업이 되도록 최선을 다하겠다"고 말했다.

한편 CCM 인증기업은 고객불만처리과정을 표준화하여 해결이 빠르고, 공정거래위원회에 신고된 개별소비자피해사건에 대해 우선 통보 받아 자율처리가 가능하다는 장점이 있다.



'마린블루스', '마조앤새디' 정철연 작가,
코웨이 '물성장 캠페인' 캐릭터 재능기부

- 코웨이, 캐릭터 활용한 기프트 세트 제작하여 학생들 대상으로 배부

'마린블루스', '마조앤새디'의 작품으로 유명한 정철연 웹툰작가가 캐릭터를 만들어 국내 대표 정수기 업체인 코웨이에 기부했다.

6일 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)에 따르면 정철연 작가는 "코웨이가 진행 중인 우리 아이들의 좋은 물먹기 습관을 장려하는 '물성장 캠페인'에 뜻을 같이 하는 의미에서 무료로 캐릭터를 제작해 재능 기부했다"고 밝혔다.

'수(水)군 수(水)양'으로 이름 붙여진 '물성장 캠페인' 캐릭터는 물을 먹는 아이들의 모습을 형상화 한 것으로, 우리 아이들이 물에 대해 친숙하고 친근한 느낌을 갖게 해 자연스럽게 물먹는 습관을 가질 수 있도록 재미있게 표현하였다.

코웨이는 캐릭터를 활용해 노트, 스티커, 포스트잇, 연필, 카드지갑 등 아이들이 평소에 자주 사용하는 학용품을 기프트 세트로 제작하여 학생들에게 나눠줄 계획이다.

정철연 작가는 "우리 아이들에게 건강한 물 습관을 만들어 줄 수 있으면 좋겠다는 마음으로 캐릭터를 만들어 기부했다"고 말했다.

이 캐릭터는 코웨이 홈페이지(www.coway.co.kr)에 접속해 무료로 사용할 수 있다.

한편 코웨이는 우리 아이들의 물 음용량이 세계보건기구(WHO) 수분 섭취 권장량의 3분의 1 수준에도 미치지 못하고 있다는 최근 조사 결과에 착안해 건강한 물먹기 대국민 캠페인 '물성장 프로젝트'를 진행 중이다.



코웨이, 환경 캐릭터 및 슬로건 선보여

- 일반 시민 대상 공모전 통해 환경 캐릭터 및 슬로건 선정
- 새로운 환경 슬로건 "코웨이, 환경에 가치를 더하다"

생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)는 3일 일반시민들의 공모로 새롭게 선정된 환경 캐릭터와 슬로건을 발표했다.

새롭게 발표된 코웨이 환경 캐릭터 '**코이랑(coErang)**'은 '코웨이(Coway)'는 환경(Environment)과 함께 한다'라는 의미로 자사의 환경사랑실천 의지를 물과 새싹을 조합하여 친근한 이미지로 형상화했다.

이와 함께 코웨이의 새로운 환경 슬로건은 '**코웨이, 환경에 가치를 더하다**'로 정했다. 기업 슬로건인 '생활에 가치를 더하다'와 더불어 고객의 생활과 환경에 가치를 더하겠다는 친환경 기업의 의지를 담았다.

이번에 선정된 환경 캐릭터와 슬로건은 향후 환경관련 공식 행사와 인쇄물에 사용되며, 제안자에게는 400만원(캐릭터)과 50만원(슬로건)의 상금이 수여됐다.

김상헌 코웨이 환경품질연구소장은 "이번 환경 캐릭터와 슬로건은 시민들과 함께 만들어 낸 결과물로 그 의미가 더욱 크다"며 "앞으로도 친환경 경영을 실천하여 대한민국 대표 친환경 기업으로의 위상을 공고히 해 나가겠다"고 말했다.

IR Activities

IR WEBZINE
2013. Jun

06

EVENT	해외 Conference
DATE	2013-06-17 ~ 2013-06-18
LOCATION	런던
NOTE	HSBC

EVENT	국내 Conference
DATE	2013-06-25
LOCATION	여의도
NOTE	UBS