

05

coway

IR WEBZINE
2013. MAY

Coway News

Hot Issue

IR Activities

CEO in Media

Market Review



본 자료는 매일 주식시장 현황, 코웨이의 주가 및 관련 데이터, 재무현황 및 영업실적, 기타 IR관련 주요 이슈 등을 포함하고 있으며, 주주 및 투자자들에게 참고가 될 수 있는 각종 정보제공을 목적으로 제작되었습니다. 따라서 이 자료는 어떠한 경우에도 주주 및 투자자 여러분의 투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

김동현 코웨이 신임대표 "경영단절, 염려말라"

- 출처 : Newstomato
- 원문 : <http://www.newstomato.com/ReadNews.aspx?no=362432>





코웨이, 1Q 매출액 전년비 5.2%↑순조로운 출발

- 1분기 매출액 4,652억 원, 영업이익 692억 원으로 전년 동기 대비 각각 5.2%, 7.9% 증가
- 정수기·가습청정기·살균비데 등 주력제품 렌탈 판매 호조

'13년 1Q 경영실적 비교

[단위:억원]

구분	당분기	전년 동분기	증감율
	1Q'13	1Q'12	Yoy
매출액	4,652	4,424	5.2%
영업이익	692	641	7.9%
Margin	14.9%	14.5%	-



코웨이, 장기고객 혜택 강화 위해 정수기 부품 무상교체 서비스 확대

- 기존 정기점검 '하트 서비스'에 장기고객 혜택 추가한 '리본(Re:born) 서비스'
- 파우셋 · FLC · 실리콘 호스 등 정수기 주요부품 무상교체
- 리본 서비스 전담하는 '리본 닥터'도 모집 중...자유로운 시간 활용 가능해 매력적

Hot Issue

신제품 출시

IR WEBZINE
2013. May

05



코웨이, '가정 물 사용 데이터 분석한' 냉정수기 CP-260L 출시

- 기존 냉정수기 대비 냉수용량 15%↑, 제품 사이즈는 20%↓
- 분리형 코크 적용하여 위생성 강화

Hot Issue

신제품 출시

IR WEBZINE
2013. May

05



코웨이, 실내공기까지 케어해주는 '케어스 항바이러스 대용량 제습기' 출시

- 하루 최대 24L 제습 기능과 2단계 항바이러스 필터시스템 적용
- 에너지소비효율 1등급 획득해 전기료 절감 효과



Market Review

Stock Market

IR WEBZINE
2013. May

05



5월 KOSPI는 연기금 중심이던 한 기관의 매수세가 유입됨과 동시에 외국인 투자도 순매수로 전환됨에 따라 4월말 대비 1.89% 상승한 2,001.05pt로 마감. 동 기간 중 기관은 3,700억 원을 순매수 했으며, 외국인은 7,800억 원을 순매수.

17조원 규모의 추경예산이 5월 국회를 통과했고 금통위는 금리인하로 화답하는 등 그 동안 지연되었던 정부의 정책 대응이 가속화되고 있는 점이 5월 주식시장에 긍정적으로 작용한 것으로 판단됨. 미 연준이 9월 중 출구전략 필요성을 밝히는 등 양적완화 정책의 지속성에 대한 회의론이 부각됨에도 불구하고 5월 한달 동안 다우산업 지수가 전월 대비 1.86% 상승하는 등 미국 주식시장의 강세흐름도 지속.

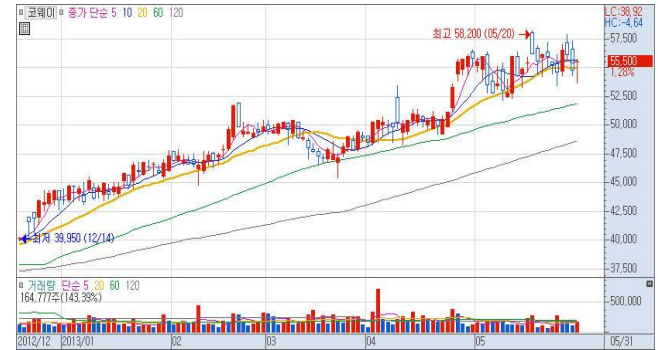
KOSPI의 상승추세는 일본 증시 대비 한국 증시의 저평가 매력에 부각되며 6월에도 지속될 전망. 2013년 상반기 한국주식을 팔고 일본주식을 샀던 외국인의 국내증시로의 귀환이 기대되기 때문. 반면, QE3 조기 종료 가능성이 제기되고 있는 점은 6월 글로벌 금융시장의 부담 요인으로 작용할 듯.

Market Review

Stock Price

IR WEBZINE
2013. May

05



구분	코웨이상승율			종합지수 상승율	KOSPI200 상승율
	주가	종합지수대비	KOSPI200대비		
5일	0.54	-0.86	-1.07	1.40	1.61
20일	0.00	-2.24	-2.57	2.24	2.57
60일	10.78	11.75	12.94	-0.97	-2.16

5월 중 코웨이의 주가는 그 동안의 지속적 상승에 따른 박스권 조정과정을 거치는 모습을 보이며 전월 대비 0.54% 하락한 55,500원으로 마감. 주가와 중장기 이동평균선이 정배열 형태를 이루며 추가상승에 대한 기대를 높이고 있음.

전반적인 경기 부진에도 꾸준한 순주문 유입과 낮은 해약률을 유지하며 안정적인 매출성장을 이루고 있고, 화장품사업 손실 및 이자비용 감소 등 수익성 개선의 모멘텀 또한 확보된 데 따른 결과로 판단됨. 또한 웅진케미칼 지분 매각 차익 발생 및 현금흐름 강화로 차입금 규모 또한 감소추세를 보이고 있으며, 말레이시아와 미국 렌탈사업이 빠르게 확장되는 등 성장성에 대한 매력도 부각.

5월 한 달간 당사의 외국인 보유 주식수는 전월 대비 491,458주 (1.3%) 증가하여 5월말 현재 51.51%의 지분율을 기록하고 있으며, 기관투자자들은 동 기간 동안 452,505주의 순매도를 기록하였음.

<p>5/31 현재</p> <p>39,730,486주 보유</p>	<p>5월 주가상승율</p> <p>-0.54%</p>	<p>5월 외국인 비중</p> <p>491,458주 (1.3%)</p>	<p>5월 기관 순매수</p> <p>-452,505주</p>
---	--------------------------------------	--	--

Market Review

Analyst Ratings

IR WEBZINE
2013. May

05

1. Strong Buy	0
2. Buy	9
3. Hold	0
4. Underperform	0
5. Sell	0

Average Ratings = 2



Average Target Price = ₩66,000



2013-05-27 | IBK투자증권 | 안지영 | 목표주가 : 69,000 | BUY

[FULL REPORT VIEW](#)

계정수는 1분기 기준 약 579만(12.1Q 548만, 12.4Q 574만)을 시현했는데 렌탈판매량과 일시불 매출액이 각각 1.7%(YoY), 11.9%(YoY) 증가했다. 주된 요인은 4월 렌탈가격 인상직전 수요 증가 때문으로 판단됨. 부문별 판매대수도 정수기 10%(YoY)...

2013-05-14 | IBK투자증권 | 안지영, 박찬은 | 목표주가 : 69,000 | BUY

[FULL REPORT VIEW](#)

1분기 결과, 매출액은 전년대비 5.2%증가, 영업이익은 +7.9% 증가했다. 계정수는 1분기 기준 약 579만(12.1Q 548만, 12.4Q 574만)을 시현했는데 렌탈판매량과 일시불 매출액이 각각 +11.7%(YoY), +11.9%(YoY) 증가했다. 주된 요인은...

2013-05-14 | 한국투자증권 | 나은채 | 목표주가 : 63,000 | BUY

[FULL REPORT VIEW](#)

1분기 별도 기준 매출액은 전년대비 5.2%, 영업이익은 7.9% 증가해 Consensus에 부합했다. 순이익은 웅진케미칼 매각 차익 448억원이 발생해 전년대비 95% 급증했고, 일회성 요인을 감안한 순이익은 전년대비 12% 증가했다. 영업이익률은 1Q12 14.5%에서 금년 1분기 14.9%로 상승했는데, 연말...

2013-05-13 | 대신증권 | 이선경 | 목표주가 : 63,000 | BUY

[FULL REPORT VIEW](#)

1분기 별도 매출 4,652억원(+5% YoY), 영업이익 692억원(+8% YoY)으로 추정 부합, 인센티브 관련 총당금이 보수적으로 반영되었음에도 추정 부합하는 양호한 실적. 웅진케미칼 매각 차익 489억원으로 순이익은 94.5% 급증. 연결기준으로 매출...

2013-05-13 | 신한금융투자 | 공영규 | 목표주가 : 63,000 | BUY

[FULL REPORT VIEW](#)

K-IFRS 별도 기준 1분기 매출액은 4,652억원(+5.2% YoY), 영업이익은 692억원(+7.9% YoY)을 기록했다. 영업이익은 당사 예상치에 부합하는 수준이나 컨센서스를 소폭 하회했다. 렌탈 순증 가입자는 50,412건(+68.2% YoY), ARPU는 23,171원(+0.56% YoY)을 달성했다....

Market Review

Analyst Ratings

IR WEBZINE
2013. May

05

2013-05-13 | 한국투자증권 | 아은채, 나진아 | 목표주가 : 63,000 | BUY

[FULL REPORT VIEW](#)

1분기 별도 기준 매출액은 전년대비 5.2%, 영업이익은 7.9% 증가해 Consensus에 부합했다. 순이익은 웅진케미칼 매각 차익 448억원이 발생해 전년대비 95% 급증했고, 일회성 요인을 감안한 순이익은 전년대비 12% 증가했다. 영업이익률은 1Q12 14.5%에서 금년 1분기 14.9%로 상승했는데, 연말 상여 총당금을...

2013-05-13 | 현대증권 | 이상구 | 목표주가 : 65,000 | BUY

[FULL REPORT VIEW](#)

동사의 주가는 2013년 들어서도 강한 상승세가 이어지고 있다. 하지만 주가가치가 FY13F PER 약 22배로 역사적 고점에 있음에 따라 차익 실현 매물도 늘고 있다. 당분간 실적 모멘텀과 주가가치 사이에서 주가 혼조가 예상된다....

2013-05-09 | 현대증권 | 이상구 | 목표주가 : 65,000 | BUY

[FULL REPORT VIEW](#)

동사의 주가는 FY13F PER 19.6배, FY14F PER 17배에 거래되고 있다. 이는 역사적 밴드(15-20배) 대비 비싼 수준이 아니다. 동사의 주가는 지배구조 변화 및 강화된 이익 모멘텀으로 재평가되고 있다. 동사는 가입자 기반과 경기 변동성이 적은 수익모델을 보유하고 있고 ROE가 20%를 상회하고 있어 높은 주가가치 적용이 가능하다....

2013-05-07 | 대신증권 | 이선경 | 목표주가 : 63,000 | BUY

[FULL REPORT VIEW](#)

2013년 국내외 경기 둔화에 의한 업체들의 실적에 대한 불안감이 확대되고 있으나 코웨이는 안정적인 비즈니스 모델과 렌탈 사업 내 독보적인 입지를 바탕으로 안정적인 성장세를 이어나갈 전망이다. 2013년은 수익성도 한층 더 강화되고 무수익 자산 매각 등으로 재무구조도 크게 개선될 것으로...



코웨이, 소아암 어린이 돕는 '파랑새 사랑나눔' 사회공헌활동 전개

- 매달 계약건수 당 일정금액 한국소아암재단에 기부

생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)는 소아암 어린이들을 돕는 사회공헌활동인 '파랑새 사랑나눔'을 전개한다고 30일 밝혔다.

'파랑새 사랑나눔'은 코웨이의 젊은 세일즈 전문가 집단인 파랑새 조직이 계약건수 당 500원을 기부하고 회사가 매칭그랜트 방식으로 동일한 금액을 추가 기부하는 사회공헌 프로그램이다. 파랑새 조직은 코웨이가 다양한 연령대의 고객층을 확보하기 위해 2010년에 구축하였으며 대졸학력 이상의 20대 방문판매전문가들로 구성된다.

'파랑새 사랑나눔'은 5월부터 진행되며 기부금은 재단법인 한국소아암재단에 분기마다 전달되어 소아암·백혈병 어린이들의 치료비로 사용될 예정이다.

신승철 코웨이 W영업본부장은 "구성원들의 나눔에 대한 적극적인 의지가 회사의 나눔 경영 철학과 일치하여 이번 사회공헌활동을 진행하게 되었다"며 "앞으로도 다양한 사회공헌 프로그램을 통해 기업의 사회적 책임을 다할 수 있도록 노력해 나가겠다"고 말했다.



코웨이, 박스 포장 혁신기술로 정부 포상

- 산업통상자원부 주최 '미래패키징 신기술 정부 포상'서 우수상 수상
- 박스 접이식 날개 구조로 별도 완충쿠션 필요없어...비용절감, 생산성 향상, 친환경성까지

생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)는 28일 경기도 일산 킨텍스에서 열린 '제7회 미래패키징 신기술 정부 포상'에서 '완충쿠션 일체형 친환경 소재 미용수기 포장 신기술'로 우수상을 수상했다.

코웨이의 '완충쿠션 일체형 친환경 소재 미용수기 포장 신기술'은 박스의 접이 날개를 활용해 완충작용을 할 수 있는 박스 구조로 설계된 것이 특징이다. 스티로폼과 같은 별도의 완충쿠션을 제작할 필요가 없어 비용 절감, 제품 생산성 증대, 포장 폐기물 최소화로 인한 친환경성을 높이 평가 받았다.

특히 두 개의 접이식 날개 구조를 이용한 간단한 포장 설계는 조립 절차가 간소하고 제품을 꺼내기 쉬워 기능적인 편리함과 독창성이 뛰어나다는 평도 받았다. 이 기술은 골판지만을 사용한 친환경 포장 설계로 재활용 가능성을 높이고 '국제 안전 운송 협회(ISTA)' 시험 규격에도 만족하여 물류환경에 따른 제품 운송 안전성도 검증 받았다.

해당 기술은 올해 1월 코웨이가 출시한 국내 최초 세면대 전용 '룰루 미용수기 촉촉수(모델명 BC02)'의 포장에 적용됐다.

이기춘 코웨이 환경기술연구소장은 "이번 신기술은 소형가전·화장품 등 유사 제품군에 대한 확대 적용이 쉬워 패키징 기술을 통한 생산성 향상과 환경보호에 도움될 것으로 기대한다"며 "지속적인 연구개발로 제품뿐 아니라 포장까지도 고객을 위한 편의성과 안전성을 높이겠다"고 말했다.

한편, 미래패키징 신기술 정부 포상은 산업통상자원부가 주최하고 생산기술연구원 패키징기술센터가 주관하는 국내 최고 권위의 패키징 관련 상으로, 올해 기업부문에서 27건이 미래포장 신기술로 선정됐다. 국내 포장산업의 우수기술 사례 발굴과 산업 공로자에 대한 정부 포상을 통해 패키징 산업 종사자의 의욕을 높이고 최신 기술정보를 공유함으로써 국내 패키징 산업의 경쟁력을 강화하고자 지난 2007년부터 매년 개최되고 있는 행사다.



코웨이, 장기고객 혜택 강화 위해 정수기 부품 무상교체 서비스 확대

- 기존 정기점검 '하트 서비스'에 장기고객 혜택 추가한 '리본(Re:born) 서비스'
- 파우셋 · FLC · 실리콘 호스 등 정수기 주요부품 무상교체
- 리본 서비스 전담하는 '리본 닥터'도 모집 중...자유로운 시간 활용 가능해 매력적

생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)가 렌탈 서비스를 이용해온 장기고객을 우대하기 위해 업계최초로 자사 정수기의 파우셋, FLC, 실리콘 호스 등의 부품을 무상교체하는 '리본(Re:born) 서비스'를 금월부터 전 제품군으로 확대실시하고, 이를 전담하는 전문인력 '리본 닥터'를 모집하고 있다.

리본 서비스는 렌탈·멤버십 고객에게 제공되는 기존의 정기점검 서비스인 '하트(HEART) 서비스'를 업그레이드해 장기 고객에게 추가적인 혜택을 제공하는 맞춤형 서비스다. 정수기 렌탈을 이용하고 있는 고객을 대상으로 렌탈 기간이 만기 된 후 멤버십에 가입하면 상태점검과 함께 교체품목에 해당하는 부품들을 별도신청 없이 무상으로 제공한다.

무상교체품목은 정수기 주요부품으로 파우셋(전용 수도꼭지)과 FLC(자동수위조절장치), 실리콘 호스 등이다. 단, 제품의 특성에 따라 일부 냉/냉온 정수기 사용 고객은 32개월차부터 30개월마다 리본 서비스를 추가제공 받는다. 리본 서비스 대상에 해당되면 제품 관리 서비스를 담당하는 '코디(Coway lady)'와 휴대폰 문자를 통해 사전안내 받는다.

코웨이는 지난해 9월부터 일반 정수기를 시작으로 일부 냉/냉온 정수기에 한해 리본 서비스를 도입해 시행해왔으며, 기대 이상의 고객 호응을 얻어 이번 5월부터 적용가능한 전 제품군으로 규모를 확대했다.

한편, 코웨이는 리본 서비스의 확대 적용과 고객들의 높은 수요로 해당 서비스만 전담하는 인력인 '리본 닥터'를 200여 명 모집하고 있다. 리본 닥터는 빠르고 전문적인 정수기 상태점검 및 무상 부품교체 서비스 제공을 위해 새로 신설된 조직으로, 제품의 설치·이전·해체·A/S 등을 제공하는 기존 CS Dr.(Customer Satisfaction Doctor)와는 별도로 운영된다.

리본 닥터는 45세 이하의 여성 및 남성 모두 신청 가능하다. 고객과의 시간 약속을 통해 스케줄 조절이 가능하기 때문에 육아 등의 이유로 일을 망설이던 여성들에게 특히 좋은 기회로 기대된다.

백용훈 코웨이 CS본부장은 "오랜 기간 자사 제품을 이용해주시는 고객의 신뢰에 보답하기 위해 건강하고 깨끗한 정수기 이용에 도움되는 서비스 혁신을 시작하게 됐다"며 "리본 서비스를 받은 고객들의 만족도가 매우 높은 수준으로, 앞으로도 전문인력을 통한 진정성 있는 서비스를 제공해 고객의 기대를 넘어설 수 있도록 노력하겠다"고 말했다.



룰루비데, 업계최초 '환경표지인증' 획득

- 룰루비데 BA14-C, BA10-A, BA10-B 등 3개 제품 환경표지인증 획득
- 유해물질저감, 에너지절약을 등을 통한 친환경 비데 제품 생산

생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)는 자사 비데 브랜드인 '룰루(LooLoo)'가 유해물질을 최소화하고, 친환경 설계를 인정받아 한국환경산업기술원으로부터 업계최초 '환경표지인증(환경마크)'을 획득했다고 23일 밝혔다.

'환경표지제도'는 동일 용도의 제품 중 생산 및 소비자과정에서 오염을 상대적으로 적게 일으키거나 자원을 절약할 수 있는 제품에 '환경표지'를 표시해주는 제도이다. '환경표지제도'는 제품에 대한 정확한 환경정보를 소비자에게 제공하고, 기업에게 환경제품을 개발, 생산하도록 유도해 주는 역할을 한다.

이번에 인증을 획득한 룰루비데 제품은 BA14-C, BA10-A, BA10-B 등 3개 제품으로 대한민국에서 판매되는 비데 중 유일하게 환경표지인증을 획득하였다.

룰루비데 3종은 전기전자제품 유해물질 사용제한 지침에 따라 납, 카드뮴, 수은, 크롬 등과 같은 유해물질을 최소화하여 제품의 친환경성을 높였다. 또한 룰루비데 3종은 재활용 가능성, 폐기 및 회수방법, 소비전력 등을 고려, 친환경적으로 제품을 설계하여 환경에 영향을 미칠 수 있는 부정적 요소를 최소화시켰다.

한편, 코웨이는 환경표지인증을 획득한 룰루비데 3개 제품 외 추가로 다른 모델에 대해서도 인증을 추진하고 있다.

김상헌 코웨이 환경품질연구소장은 "룰루비데가 업계최초로 환경표지인증을 받음에 따라 비데 업계의 친환경 바람을 리드할 수 있을 것으로 기대한다"며 "앞으로도 친환경제품 개발에 박차를 가해 환경기업으로서의 의무를 다하겠다"고 소감을 밝혔다.



**‘부부의 날’ 맞이 코웨이, ‘리마인드 웨딩’
기업문화 프로그램 진행**

‘코웨이 직원들, 부부사랑 온도 높여요!’

20일 진행된 코웨이 기업문화 프로그램 <부부사랑 온도 높이기 ‘리마인드 웨딩’>에서 코웨이 직원 부부들이 웨딩촬영을 하며 즐거워하고 있다. 이번 행사는 ‘부부의 날’을 맞아 웨딩촬영이라는 특별한 추억을 코웨이 임직원들에게 제공하고, 부부애를 고취시키기 위해 마련됐다.

[프로그램 설명]

생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)가 ‘부부의 날’을 맞아 기업문화 프로그램 <부부사랑 온도 높이기 ‘리마인드 웨딩’>을 진행했다고 21일 밝혔다.

<부부사랑 온도 높이기 ‘리마인드 웨딩’>은 ‘부부의 날’을 맞아 웨딩촬영이라는 특별한 추억을 코웨이 임직원들에게 제공하고, 부부애를 고취시키기 위해 진행하는 기업문화 프로그램이다.

코웨이는 전체 임직원을 대상으로 ‘부부사랑’에 대한 사연공모를 진행하였으며 응모한 직원 가운데 가장 감동적인 사연을 보내준 부부 세 쌍을 프로그램 대상자로 선정하였다.

선정된 부부 세 쌍은 20일 강남 소재의 최고급 웨딩샵에서 웨딩촬영을 진행하는 특별한 시간을 가졌으며 추후 웨딩사진 액자 및 앨범을 증정받게 된다.



코웨이, 실내공기까지 케어해주는
'케어스 항바이러스 대용량 제습기' 출시

- 하루 최대 24L 제습 기능과 2단계 항바이러스 필터시스템 적용
- 에너지소비효율 1등급 획득해 전기료 절감 효과

생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)는 강력한 대용량 제습기능과 유해바이러스 제거기능까지 갖춰 사계절 내내 사용 가능한 케어스 항바이러스 대용량 제습기 AD-2413B를 출시했다.

이번 신제품은 하루 최대 24L의 대용량 제습기능과 함께 2단계 항바이러스 필터시스템을 적용해 실내습도가 높은 여름철은 물론 사계절 내내 쾌적한 실내환경을 조성해 주는 것이 가장 큰 특징이다. 이 제품은 풍부한 제습기능으로 일반 가정은 물론 사무실 및 실내공기질 관리가 요구되는 대·소형 업소에서 사용하기 적합하다.

특히 코웨이만의 차별화된 2단계 항바이러스 필터는 호흡기 질환의 원인이 되는 폐렴균과 황색포도상구균 등의 각종 유해바이러스와 함께 습기가 높아지면 피어나는 곰팡이 균까지 99.99% 제거해줘 건강한 실내공기를 제공해준다.

이번 신제품은 에너지소비효율 1등급을 획득하여 전기료 부담을 낮췄다. 기존 3등급 제품 대비 월 평균 20% 정도의 전기료 절감효과를 볼 수 있다.

또한 이 제품은 자동 제습조절기능을 탑재해 사용환경 및 설정습도에 따라 활동하기 쾌적한 실내습도를 유지시켜주며, 물 넘침 방지기능을 추가해 제품을 안전하게 사용할 수 있도록 했다. 아울러 제품에 이동식 바퀴를 적용해 집안 곳곳으로의 이동이 편리하다.



코웨이, '가정 물 사용 데이터 분석한' 냉정수기 CP-260L 출시

- 기존 냉정수기 대비 냉수용량 15% ↑, 제품 사이즈는 20% ↓
- 분리형 코크 적용하여 위생성 강화

생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)는 실제 가정의 물 사용 데이터를 분석해 냉수용량은 키우면서도 제품 사이즈를 대폭 줄인 냉정수기 신제품 CP-260L을 출시했다고 14일 밝혔다.

이번 신제품은 일반 가정의 일일 최고 물 사용량에 맞춰 냉수탱크 용량을 늘린 것이 가장 큰 특징이다. 3.5L의 냉수탱크 용량은 기존 자사 냉정수기 보다 약 500ml, 약 15%가량 확대한 것으로 시원한 물을 부족함없이 사용할 수 있게 하였다.

탱크용량을 늘리면서도 제품 사이즈는 약 20% 줄여 효율적인 공간활용을 가능케 하였으며, 세련된 디자인은 주방 인테리어 상품으로도 손색이 없다.

신제품 냉정수기 CP-260L은 4단계 필터시스템을 탑재하여 각종 오염물질을 제거할 수 있도록 하였다. 먼저 네오센스 필터와 RO멤브레인 필터를 통해 녹찌꺼기와 잔류염소, 중금속, 미생물 등을 걸러내며, 이어서 플러스이노센스 필터와 항균필터로 물 속에 존재하는 냄새를 제거하고, 물 맛을 향상시키는 과정을 거쳐 깨끗한 물을 만들어 낸다.

이와 함께 CP-260L은 분리형 코크를 적용, 오염이 되기 쉬운 코크를 손쉽게 분리하고, 자가 세척이 가능케 해 위생성을 강화한 것이 특징이다.

또한 절전모드를 도입하여 전기료 절감에 효과적인 제품이다.

코웨이, 환경부와 '자원순환활동 업무협약' 체결

생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)는 민간기업 최초로 환경부·한국환경 공단과 '자원순환활동 업무협약(MOU)'을 체결하고 녹색경영실천에 앞장선다고 13일 밝혔다.

이번 '자원순환활동 업무협약'은 자원순환사회 실현을 위해 자원재사용 활동 및 캠페인 공동 전개를 통해 환경을 보전하고 자원순환을 촉진하고자 하는 취지에서 마련되었다.

이번 협약에 따라 전자제품의 재사용 확대를 위한 온·오프라인 리퍼브 제품 거래 협력 및 폐전자제품 적정 처리 자원 순환 컨설팅이 진행될 예정이다. 특히 오는 7월부터는 환경부가 설립한 '순환자원거래소'를 통해 자사 리퍼브 제품이 유통될 예정이다.

김상헌 코웨이 환경품질연구소장은 "환경부와 함께 자원재사용에 대한 소비자 인식을 전환하기 위해 다양한 활동을 전개해 나갈 예정"이며 "앞으로도 회사차원의 녹색경영활동을 강화하여 국내 NO.1 환경기업으로서의 위상을 더욱 공고히 해 나가겠다"고 말했다.

한편 코웨이는 지난 해 환경부가 주최한 '자원순환 선도기업 대상'에서 사업장 폐기물 관리뿐만 아니라 역물류회수시스템을 활용한 폐 제품 회수 및 재활용을 통해 환경보전과 녹색성장에 기여한 점을 인정받아 환경부 장관상을 수상한 바 있다.

[용어 설명]

* 리퍼브 제품(refurbished product)

고객의 단순변심으로 반환된 제품을 분해·세척·부품교환·제품테스트 등 철저한 재 가공 과정을 거쳐 위생, 성능, 안전면에서 새 제품과 동일한 상태로 재생산한 제품

* 순환자원거래소

재활용·재사용 할 수 있는 폐자원, 중고물품, 리퍼브 제품 등을 수수료 없이 무료로 거래할 수 있는 온라인 거래장터로 환경부가 구축하고 공단에서 운영·관리함

코웨이, 1Q 매출액 전년비 5.2% ↑ 순조로운 출발

- 1분기 매출액 4,652억 원, 영업이익 692억 원으로 전년 동기 대비 각각 5.2%, 7.9% 증가
- 정수기·가습청정기·살균비데 등 주력제품 렌탈 판매 호조

생활환경기업 코웨이(www.coway.co.kr)는 10일 공시를 통해 2013년 1분기 매출액 4,652억 원, 영업이익 692억 원으로 전년 동기 대비 각각 5.2%, 7.9% 증가했다고 발표했다.

(☞참조 : <표>'13년 1Q 경영실적 비교)

▲ 국내 환경가전 주력제품 판매 호조

1분기 렌탈 판매는 정수기, 청정기, 비데 등 주력제품의 고른 판매 호조로 전년 동기 대비 11.7% 증가한 32만대를 기록했다. 특히 정수기 혁신의 상징 아이콘인 '한 뿔 정수기' 판매가 전체 판매량의 40%를 차지하며 정수기 판매 확대를 견인했다. 지난해 말 출시한 자연가습청정기 신제품 판매 호조로 공기청정기 전체 판매량도 전년 대비 3.2% 증가했다. 비데 판매는 전년 대비 17.8% 증가했고, 그 중 살균 기능의 비데가 전체 비데 판매량의 84%를 차지하며 국내 비데 시장에 살균 트렌드를 정착시키는데 성공했다.

▲ 해외사업 매출 확대

1분기 해외사업 매출액은 대형거래선 ODM(제조사 개발생산) 매출 확대 및 해외법인의 선전에 힘입어 전년 동기 대비 5% 증가한 315억 원을 달성했다. 특히, 공기청정기 ODM 매출의 경우 전년 대비 21.9% 성장했고, 해외법인도 말레이시아, 미국법인의 지속적인 선전 속에 매출이 12.7% 증가했다.

▲ 국내 화장품 사업 흑자전환

리:엔케이 브랜드를 주축으로 하는 국내 화장품 사업 매출은 179억 원으로 전년 대비 6.5% 증가했고, 사업 시작 3년 만에 흑자전환에 성공했다. 이는 판매조직 운영 효율화, CC크림 등 신제품 출시 및 건강기능식품 판매 확대 등에 기인한다.

김상준 코웨이 전략기획본부장은 "주력사업인 국내 환경가전 렌탈 사업의 안정적인 성장 및 운영 효율성 제고 등을 통해 1분기 순조로운 출발을 보였다"며 "2분기에도 계절적 성수기를 맞는 제습기, 정수기 등 다양한 신제품 출시효과를 기반으로 긍정적 실적 모멘텀을 기대하고 있다"고 말했다.

'13년 1Q 경영실적 비교

[단위:억원]

구분	당분기	전년 동분기	증감율
	1Q'13	1Q'12	Yoy
매출액	4,652	4,424	5.2%
영업이익	692	641	7.9%
Margin	14.9%	14.5%	-



코웨이, 김동현 전무 대표이사 선임

코웨이는 지난 8일 오후 긴급이사회를 개최해 김동현 코웨이 최고재무책임자(CFO,전무)를 신임 대표이사로 선임했다.

또한 증권선물위원회로부터 검찰에 고발된 홍준기 사장에 대해서는 대표이사 직무집행정지를 결정했다.

코웨이는 "이사회에서 홍준기 사장이 대표이사의 지위에서 검찰조사를 받는 것은 적절하지 않다는 판단아래 이와 같이 직무집행정지 결정을 내렸다"며 또한 "공정하고 투명한 기업지배구조(Corporate Governance) 방침에 따라 기업이미지 및 주주가치를 보호하기 위한 것"이라고 밝혔다.

대표이사로 선임된 김동현 전무는 서울대 경영학과 출신으로 컨설팅 회사인 아서디리틀(ADL)을 거쳐 웅진코웨이 전략기획본부장, 웅진홀딩스 기획조정실장, 웅진그룹 계열사인 북센 대표를 역임했으며 올해 1월 코웨이의 최고재무책임자(CFO,전무)로 선임됐다.

IR Activities

IR WEBZINE
2013. May

05

EVENT	2013년 1분기 실적발표회
DATE	2013-05-10
LOCATION	여의도 한국거래소
NOTE	-

EVENT	해외 Conference
DATE	2013-05-12 ~ 2013-05-18
LOCATION	홍콩, 싱가포르
NOTE	현대증권

EVENT	국내 NDR
DATE	2013-05-23 ~ 2013-05-24
LOCATION	국내기관투자자대상
NOTE	대신증권