

04

IR WEBZINE
2013. APRIL

CEO IN MEDIA

MARKET REVIEW

IR ACTIVITES

HOT ISSUE

COWAY NEWS



코웨이 '새출발' 100일, 익숙한 것 버리는 용기

- 출처 : 머니투데이
- 원문 : <http://www.mt.co.kr/view/mtview.php?type=1&no=2013041515265064937&outlink=1>

Newsis	2013 홍콩전자전	2013-04-15
Newspim	케어스 공기청정기 3월 판매량 전년대비 26% 증가	2013-04-14
한국경제	코웨이, 조리기 시장 진출...하이브리드 레인지 출시	2013-04-02



코웨이, 봄철 황사 잡는 공기청정기 판매량 급증

- 케어스 공기청정기 3월 판매량 전년 대비 26% 증가
- 봄철 황사 발생 및 미세먼지 급증에 따라 제품 구매고객 증가
- 황사 잡는 공기청정기 출시 20일 만에 약 5,000대 완판 기록



Hot Issue

신제품 출시

IR WEBZINE
2013. April

04



코웨이, 스스로살균 알칼리 이온정수기 출시

- 국내 최초 냉/온/정수와 알칼리 이온수 추출 가능
- 식약처로부터 4대 위장증상 개선효과 인증



Hot Issue

신제품 출시

IR WEBZINE
2013. April

04



코웨이, '케어스 항바이러스 제습기' 출시

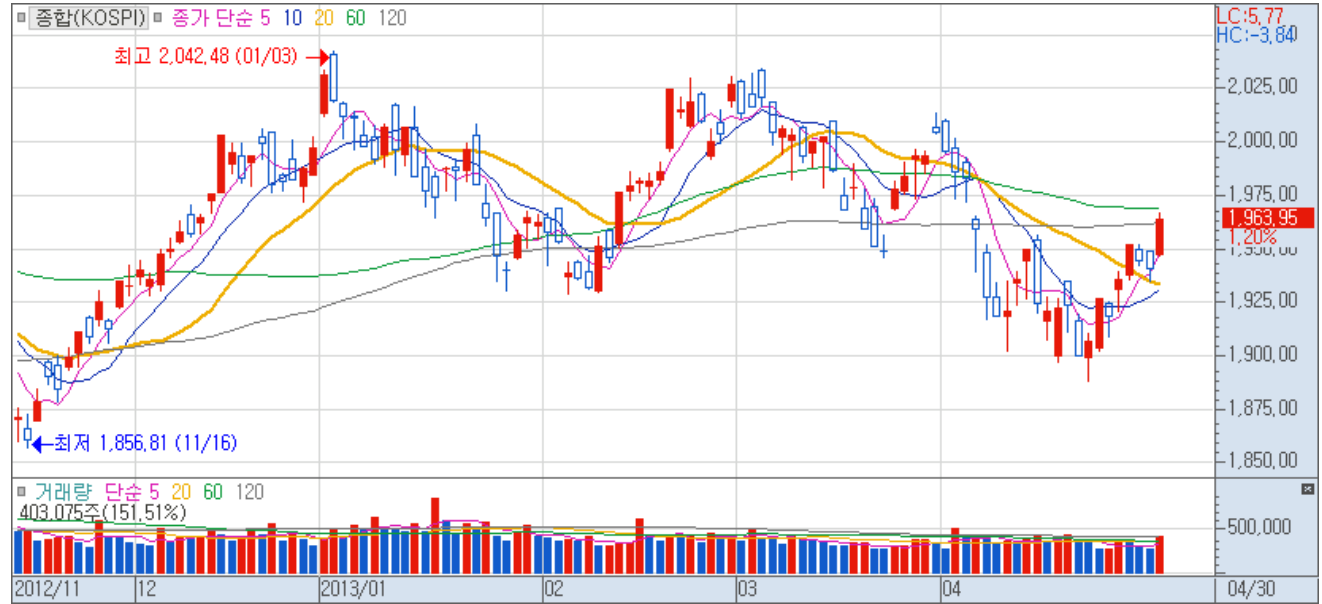
- 2단계 항바이러스 필터시스템 적용해 유해바이러스 99.99% 살균
- 에너지 소비효율 1등급 획득으로 전기료 절감

Market Review

Stock Market

IR WEBZINE
2013. April

04



4월에는 미국과 중국의 경기회복세 둔화, 엔화약세의 재개, 한국은행의 금리동결 등 대내외 악재들이 부각되며 전반적인 약세 국면을 연출함. 한국 정부의 추경예산안 발표에도 불구하고 경기를 부양할 수 있는 실질적인 정책내용이 부족하다는 인식 속에 투자심리가 회복되지 못함. 반면 일본 정부의 강한 통화완화책이 발표되면서 재개된 엔화약세는 외국인 투자자들의 한국 증시에 대한 불안감을 확대시킴.

이에 따라 4월 한 달간 외국인 투자자들은 2조원 가량의 순매도를 기록하며 지수하락을 주도. 그러나 월말로 접어들어 낙폭이 과대하다는 인식이 확산되고 한국 증시의 밸류에이션 메리트가 높아짐에 따라 기술적 반등이 나타나며 코스피지수는 전월대비 2.04% 하락한 1,963.95p로 마감.

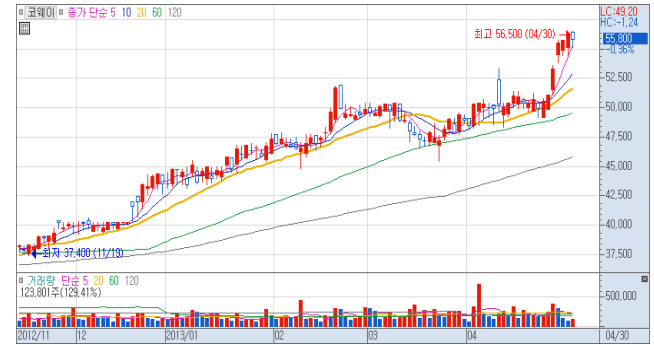
5월 증시는 ECB 금리인하를 통한 유로존 경기 회복 기대감과 1분기 이후 개선세를 보일 것으로 전망되는 기업 실적 등이 긍정적으로 작용할 것으로 판단됨. 또한 4월에 고조되었던 북한 관련 리스크도 소강국면에 접어들었다는 점을 고려하면 외국인 순매도로 인한 영향은 점차 완화될 수 있을 것으로 전망됨.

Market Review

Stock Price

IR WEBZINE
2013. April

04



구분	코웨이상승율			종합지수 상승율	KOSPI200 상승율
	주가	종합지수대비	KOSPI200대비		
5일	9.20	6.84	7.93	2.36	1.26
20일	10.93	12.05	13.86	-1.12	-2.92
60일	18.85	18.54	20.58	0.31	-1.73

코스피 시장의 약세에도 불구하고 코웨이의 주가는 4월 들어 기관투자자들의 적극적인 매수에 힘입어 박스권 조정구간을 상향 탈피하는 강세를 연출하며 전월 말 대비 13.99% 상승한 55,800원으로 마감.

2013년 국내외 경기 둔화에 의한 업체들의 실적에 대한 불안감이 확대되고 있으나 코웨이는 안정적인 비즈니스 모델과 렌탈 사업 내 독보적인 입지를 바탕으로 안정적인 성장세를 이어나갈 것이라는 전망과 2013년은 수익성도 한층 더 강화되고 무수익 자산 매각 등으로 재무구조도 크게 개선될 것이라는 기대감이 강한 상승세를 견인한 것으로 판단됨. 당사는 2013년 내실을 강화하고 2014년부터는 국내외 제휴 확대와 말레이시아, 미국 등을 중심으로 해외사업도 확대되어 성장성 측면도 부각될 수 있을 전망이다.

4월 한 달간 당사의 외국인 보유 주식수는 전월 대비 438,287주 (-1.1%) 감소하여 4월말 현재 50.88 %의 지분율을 기록하고 있으며, 기관투자자들은 동 기간 동안 891,137주의 순매수를 기록하였음.

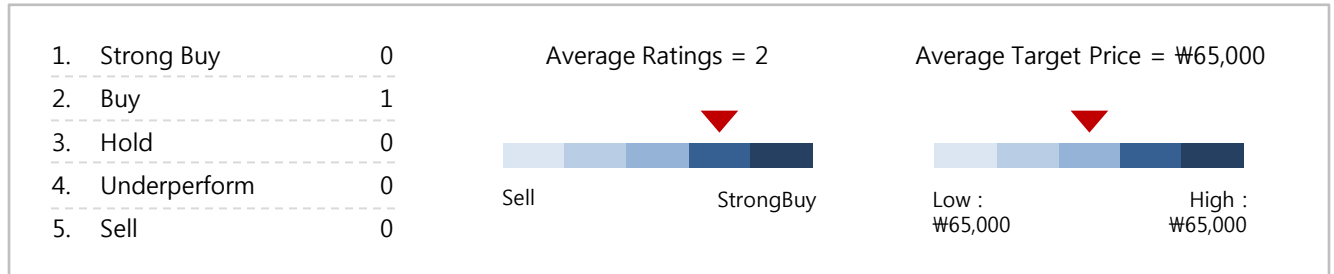
<p>4/30 현재</p> <p>39,239,028주 보유</p>	<p>4월 주가상승율</p> <p>13.99%</p>	<p>4월 외국인 비중</p> <p>-438,287주 (-1.1%)</p>	<p>4월 기관 순매수</p> <p>891,137 주</p>
---	--------------------------------------	--	--

Market Review

Analyst Ratings

IR WEBZINE
2013. April

04



2013-03-28 | 현대증권 | 이상구 | 목표주가 : 65,000 | BUY [FULL REPORT VIEW](#)

동사는 4/1일부로 신규 고객 대상으로 렌탈 및 멤버십 가격을 조정하였다. 동사의 수익 모델을 고려할 때 2013년 손익 영향은 미미하다. 하지만 2014년 영업이익이 기존 예상치 대비 약 5%, 2015년은 9% 증가하는 긍정적인 정책으로 판단된다...



코웨이, 이동식 로드샵 '무빙코웨이' 운영

생활환경기업 코웨이(대표 홍준기, www.coway.co.kr)는 8일부터 차량을 이용한 이동식 로드샵 '무빙코웨이(Moving Coway)'를 운영한다.

'무빙코웨이'는 아파트 단지나 상가 밀집지역을 돌며, 제품에 대한 상담과 시연, 주문을 한 번에 가능하게 한 신개념 이동식 제품체험 로드샵으로 전국적으로 30대를 시범 운영한다.

'무빙코웨이'는 새롭게 바뀐 사명과 CI의 이미지를 차량 겉면에 랩핑해 홍보채널의 기능도 수행하며, 차량 내부에는 제품 시연이 가능한 체험존을 설치하여 정수기, 공기청정기, 비데, 연수기 등 코웨이의 주요 제품들을 접할 수 있도록 하였다.

코웨이는 고객에게 제품 체험과 볼거리를 가미한 이동식 로드샵인 '무빙코웨이'를 활용한 다양한 프로모션과 이벤트 개최 등을 통해 공격적인 마케팅활동을 전개할 계획이다.

최석태 코웨이 세일즈혁신팀장은 "제품을 직접 경험해보고자 하는 고객들의 수요가 많아 이동식 로드샵 '무빙코웨이'를 도입하였다"며 "고객에게 한 걸음 더 다가가는 서비스를 구현해 고객만족을 실현하겠다"고 말했다.



코웨이, 봄철 황사 잡는 공기청정기 판매량 급증

- 케어스 공기청정기 3월 판매량 전년 대비 26% 증가
- 봄철 황사 발생 및 미세먼지 급증에 따라 제품 구매고객 증가
- 황사 잡는 공기청정기 출시 20일 만에 약 5,000대 완판 기록

생활환경기업 코웨이(대표 홍준기, www.coway.co.kr)는 올 3월 케어스 공기청정기 판매량이 전년 대비 26% 증가했다고 밝혔다.

이는 봄철 잦은 황사 발생 및 미세먼지 급증에 따른 실내공기질 관리에 대한 필요성이 확산됨에 따라 공기청정기를 구입한 고객들이 증가했기 때문이라고 분석된다. 특히 최근 황사에는 중금속 및 유해 균뿐만 아니라 초미세먼지까지 포함되어 호흡기질환 등을 유발할 수 있기 때문에 이를 예방하기 위한 방법으로 공기청정기 사용이 강조되고 있다.

이번 판매량 증가를 견인한 제품인 황사 잡는 초슬림 공기청정기 AP-1013A는 지난 3월 출시되어 출시 20일 만에 약 5,000대가 완판될 정도로 소비자들로부터 많은 사랑을 받고 있다.

이 제품은 2단계 황사필터시스템을 적용해 봄철 호흡기 건강 및 피부 건강을 위협하는 황사 유해물질 및 미세먼지를 효율적으로 제거할 수 있다는 점이 가장 큰 특징이다. 1단계로 황사전용필터를 통해 집안까지 들어오는 인체에 유해한 황사물질 및 황산화물(SO)을 걸러준다. 2단계로 특수 기능성필터인 항바이러스 헤파필터가 실내공기 내 호흡기 질환의 원인이 되는 미세먼지를 걸러줄 뿐만 아니라 유해 바이러스를 99.9% 이상 제거해 깨끗한 실내공기를 제공해준다.

박선정 코웨이 상품기획팀장은 "최근 실내공기질 관리에 대한 관심이 높아지면서 공기청정기 사용은 필수적이라는 인식이 강해졌다"며 "앞으로도 코웨이만의 차별화된 기술력을 바탕으로 건강을 위한 제품 개발에 앞장서겠다"고 말했다.



코웨이, 스스로살균 알칼리 이온정수기 출시

- 국내 최초 냉/온/정수와 알칼리 이온수 추출 가능
- 식약처로부터 4대 위장증상 개선효과 인증

생활환경기업 코웨이(대표 홍준기, www.coway.co.kr)는 정수기와 알칼리 이온수기를 하나로 합한 '스스로살균 알칼리 이온정수기(CHPE-250NF)'를 출시했다고 16일 밝혔다.

'스스로살균 알칼리 이온정수기'는 냉/온/정수와 알칼리 이온수를 모두 추출할 수 있는 국내 유일의 제품이다.

이번 신제품은 식품의약품안전처로부터 4대 위장증상(만성설사, 소화불량, 위장내 이상발효, 위산과다 증상)에 대한 개선효과를 허가 받았으며, KGMP(한국우수의약품 제조 및 품질관리기준), ISO9001, ISO14001, 물마크 등 각종 품질인증을 획득하여 제품의 안전성도 입증 받았다.

이 제품은 4단계 필터시스템을 탑재하여 중금속 등 각종 오염물질을 제거할 수 있도록 하였으며, '스스로살균'기능과 전해조 자동세정기능을 도입해 위생성을 향상시킨 것이 특징이다.

또한 원하는 이온수의 pH농도와 온도를 간단한 조작으로 조절할 수 있도록 하여 사용자 편의성을 강화하였으며, 기존 이온수기 대비 부피는 20% 축소시켜 효율적인 공간활용을 가능케 하였다.

이와 함께 스마트 절전기능을 도입하여 전기료에 대한 부담도 줄인 것도 특징이다.

일시불 판매가는 229만 원이며, 렌탈료는 월 5만 9천 500원(10만원 등록비 기준)이다.

윤현정 코웨이 마케팅본부장은 "코웨이의 집약된 정수, 살균, 이온수 추출 기술을 모두 적용한 제품으로, 기존 정수기의 깨끗함과 편리함에 알칼리 이온수의 건강 효능까지 추가하였다"고 설명했다.



Re:NK, '고현정 여왕크림' 홈쇼핑 론칭

- 국내 최초 냉/온/정수와 알칼리 이온수 추출 가능
- 식약처로부터 4대 위장증상 개선효과 인증

고품격 프레스티지 화장품 브랜드 Re:NK(www.Re-NK.co.kr)는 피부 본연의 색을 찾아주고 자체 발광의 민낯으로 케어해주는 기능성 멀티크림인 Re:NK 래디언스 컬러크림을 홈쇼핑을 통해 17일 론칭한다.

론칭 방송은 17일 CJ오쇼핑을 통해 23시 50분부터 70분 동안 진행될 예정이다.

고현정의 피부광채비법을 담아 고현정의 여왕크림으로도 불리는 Re:NK 래디언스 컬러크림은 산소성분인 O2 캐리어와 일반 정제수에 비해 산소 함량이 높은 이탈리아 산소수 '옥시자이저'를 기본성분으로 하여 피부 층에 산소를 충분히 공급해줘 산소팩을 한 듯 피부 톤을 투명하고 밝게 가꾸어주는 것이 가장 큰 특징이다.

또한 이 제품은 80년 전통의 발효기술을 자랑하는 일본 오타카 발효 기술 연구소와 함께 공동 개발한 '후세츠 발효추출물'을 함유하여 피부 본연의 색을 찾아주고 생기를 부여한다. 후세츠 발효추출물은 14가지 자연식물을 삼나무 자생균에 의한 발효와 숙성과정을 통해 추출한 효소이다.

신제품 래디언스 컬러크림은 물보다 입자가 작아 피부 흡수가 좋은 코웨이 특허 이온수와 히아루론산 등을 함유해 하루 종일 촉촉한 피부로 유지시켜 준다.

이번 방송에서는 홈쇼핑 론칭을 기념해 'Re:NK 래디언스 컬러크림 특별 패키지'가 판매된다. 본품 래디언스 컬러크림(45ml*2)와 함께 토너, 에멀전, 세럼, 아이크림을 추가로 증정될 예정이다.

이주연 코웨이 Re:NK 브랜드 담당자는 "이 제품은 인위적인 색과 광을 주는 것이 아닌 피부에 필요한 산소와 자연발효액을 공급함으로써 속부터 차오르는 빛을 통해 광채피부를 만들어준다"고 말했다.



코웨이 이선용 상무, 과학기술진흥유공자 대통령 표창

- 역삼투압(RO) · 중공사막(UF) 멤브레인 관련 국내 자체 기술 개발 인정 받아
- 아시아 최초로 美 국립위생협회(NSF) 규격심의위원 선정... 다양한 사회활동

생활환경기업 코웨이(대표 홍준기, www.coway.co.kr)는 미래창조과학부에서 주관한 '과학기술인 · 정보통신인 한마음대회'에서 자사 환경기술연구소 연구부문장인 이선용 상무가 국내 산업기술력 발전에 기여한 공로를 인정받아 에너지 · 자원 · 환경 유공자 부문 대통령 표창을 받았다고 22일 밝혔다.

'과학기술인 · 정보통신인 한마음대회'는 과학의 날(4월 21일)과 정보통신의 날(4월 22일)을 포괄하는 새로운 상징적인 기념 행사로, 19일 정부과천청사에서 박근혜 대통령이 참석한 가운데 과학기술 · 정보통신진흥 유공자 92명에 훈장과 포장, 대통령 표창, 국무총리 표창을 수여했다. 이번 유공자들은 연구기관 · 대학 · 기업체 등의 관련단체로부터 추천을 받아 분야별 · 추천위원회 · 미래부 종합심사 · 미래부 공적심사 · 정부 심의 · 대통령 재가 등을 거쳐 선정됐다.

코웨이 이선용 상무는 오랜 연구개발을 통해 정수기 · 수처리의 핵심기술인 멤브레인(Membrane)에 대한 기술을 축적하여 외국 선진기업이 주도하던 역삼투압(RO) 및 중공사막(UF) 멤브레인 기술을 국내 자체 기술로 개발하면서 관련 산업 발전을 이끈 공로를 인정받았다.

원천기술 개발 외에도 기술적용제품 개발에 있어 기업 이익을 극대화가 아닌 실사용자 편의중심의 제품 개발을 통해 양립하기 힘든 기술과 사업이익의 성장을 동시에 수행한 점도 높이 평가 받았다. 대표적인 제품이 자가세정 정수기인 '코웨이 스스로살균 정수기'다. 이 정수기는 전기분해를 이용한 살균수 생성기술을 적용한 제품으로, 살균에 주로 사용되는 화학살균제를 사용하지 않아 안전성이 높고 일정기간마다 자동으로 살균처리되어 사용자가 항상 위생적인 제품을 이용할 수 있다.

이선용 상무는 지난 1999년부터 코웨이 환경기술연구소 연구부문장으로 재직하며 가정용 정수기와 연수기, 산업용 수처리 기술개발을 이끌었다. 뿐만 아니라 지난해 아시아 최초로 미국 국립위생협회(NSF) 규격심의위원으로 선정되어 먹는 물 처리 장치(정수기) 규격을 제시하고 제정하는 일에 참여하고 있다. 현재 한국막학회, 한국먹는물검사기관협의회, 한국환경공학회 등 이사로도 활동 중이다. 국내외 특허가 81건에 달하는 이 상무는 2011년 환경부 장관상을 수상하기도 했다.

이선용 코웨이 환경기술연구소 상무는 "혁신적인 과학기술 개발을 위해 꾸준히 함께 노력해온 연구원들과 연구개발의 발전에 힘을 실어주는 정부에 감사한다"며 "더 건강하고 편리한 소비자의 삶을 위해 국내를 넘어 세계를 선도하는 기술력을 갖도록 역량을 집중하겠다"고 말했다.



코웨이, '케어스 항바이러스제습기' 출시

- 2단계 항바이러스 필터시스템 적용해 유해바이러스 99.99% 살균
- 에너지 소비효율 1등급 획득으로 전기료 절감

생활환경기업 코웨이(대표 홍준기, www.coway.co.kr)는 강력한 제습 기능으로 건강실내습도를 맞춰주고 유해세균까지 제거해주는 케어스 항바이러스 제습기 AD-1513A(60m²)를 출시했다고 29일 밝혔다.

케어스 항바이러스 제습기는 15L에 달하는 대용량 제습 기능과 함께 2단계 항바이러스 필터시스템을 적용하여 유해 바이러스 제거 능력까지 갖춘 것이 가장 큰 특징이다. 2단계 항바이러스 필터는 호흡기 질환의 원인이 되는 폐렴균과 황색포도상구균 등의 각종 유해바이러스와 함께 곰팡이 균까지 99.99% 제거해줘 사계절 내내 건강한 실내공기를 제공해 준다.

또한 이번 신제품은 에너지 소비효율 1등급을 획득하여 기존 3등급 제품 대비 월 평균 10% 이상 전기료를 절감할 수 있다. 국내 최저 수준의 소음을 구현해 생활소음 걱정 없이 사용이 가능케 한 것도 특징이다. 아울러 자동 제습조절기능을 탑재해 사용환경 및 설정습도에 따라 활동하기 쾌적한 실내습도를 유지시켜주며, 물 넘침 방지기능을 추가해 제품을 안전하게 사용할 수 있도록 했다. 아울러 제품에 이동식 바퀴를 적용해 집안 곳곳으로의 이동이 편리하다.

박선정 코웨이 상품기획2팀장은 "이번 여름이 예년보다 빨리 시작되고 고온 다습할 것이라는 기상청의 예보에 따라 제습기 판매량이 크게 증가할 것으로 기대된다"며 "케어스 항바이러스 제습기는 제습기능과 동시에 유해바이러스 제거로 사계절 내내 쾌적한 환경을 제공해준다"고 말했다.

IR Activities

IR WEBZINE
2013. April

04

EVENT	해외 Conference
DATE	2013-04-13 ~ 2013-04-20
LOCATION	미국
NOTE	현대증권

EVENT	국내 Conference
DATE	2013-04-25
LOCATION	여의도
NOTE	하나대투증권